

DAFTAR PUSTAKA

- Bold, Walker, Larreche. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Jakarta: Erlangga, 2000
- Bold, Walker, Larreche. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 2. Jakarta: Erlangga, 2000
- Cravens, David W. *Pemasaran Strategis*. Jilid 2. Edisi Keempat. Terjemahan Lina Salim, M.B.A. Jakarta: Erlangga, 1998
- Gitosudarmo, Indriyo. H. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE – Yogyakarta, 1994
- Keegan, Warren J. *Manajemen Pemasaran Global*. New Jersey: Prentice Hall, 1996
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Prehallindo, 1997
- Kotler, Philip. *Marketing*. Jilid I. Jakarta: Erlangga, 1987
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Kesebelas. Jakarta: Gramedia, 2005
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi Kesebelas. Jakarta: Gramedia, 2005
- Kotler, Philip and Susanto, A.B. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat, 2000
- Kotler, Philip, Swee Hoon Ang, Siew Meng Leong, Chin Tiong Tan. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Buku 2. Yogyakarta: ANDI, 2000
- Lamb, W. Charles., Hair, F. Joseph., Mc Daniel. Carl., First Edition. *Marketing*. New Jersey : Prentice Hall Inc, 2001
- Pride Ferrel. *Teori dan Praktek sehari-hari*. Jilid 1. Edisi ketujuh. Penerbit Binarupa Aksara, Jakarta Barat, 1995
- Saladin, Djaslim Drs. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Bandung: Linda Karya, 2002
- Stanton, William J. *Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ketujuh. Jakarta: Erlangga, 1994

Stanton, William J. *Prinsip Pemasaran*. Jilid 2. Edisi Ketujuh. Jakarta: Erlangga, 1994

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta. 2003

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Edisi II. Yogyakarta: Andi, 1999