

DAFTAR PUSTAKA

- Suliyanto.2006.Metode Riset Bisnis.Yogyakarta: CV Andi Offset.
- M. Suyanto.2005.Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan.Yogyakarta: Andi Offset.
- Kustadi Suhandang.2005.Periklanan: Manajemen, Kiat dan strategi.Bandung: Nuansa
- J.Paul Peter dan Jerry C.Olson.2005.Consumer Behaviour and Marketing Strategi, Seventh Edition.Americas,New York: McGraw-Hill
- Agus S.Madjadikara.2004.Bagaimana biro Iklan Memproduksi Iklan.Jakarta:PT Gramedia Pustaka Umum.
- Ali Hasan.2009.Marketing.Yogyakarta: MedPress.
- Ghozali.2005.Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS.Semarang: Universitas Diponegoro.
- Bonie Tri Putra dan Lina.2008.Pengaruh Sikap Terhadap Iklan Dan Sikap Terhadap Merek Pada Niat Membeli Kartu Prabayar XL Bebas. Jurnal Keuangan Dan Bisnis Vol. 6, No. 2 Oktober 2008 (Tidak Dipublikasikan).
- Daryanto.2011.Manajemen Pemasaran: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera, Bandung
- Ignatius Heruwasto dan Ratna Nur Fatmah.2012.Customer Relationship (Hubungan konsumen) Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan IM3, THREE, ESIA DAN FLEXI, Jurnal Manajemen usahawan Indonesia vol. 41 No. 1, Bagian publikasi lembaga manajemen UI (Dipublikasikan)

Ir. M. Iqbal Hasan, M.M.2003.Pokok-pokok Materi Statistik 1, Edisi ke-2,
Jakarta: Bumi Aksara.

Philip Kotler & Kevin Lane Keller.2007.Manajemen Pemasaran.Edisi 12.Jilid 1:
Indeks

Philip Kotler & Kevin Lane Keller.2007.Manajemen Pemasaran.Edisi 12.Jilid 2:
Indeks

Sugiyono.2010.Metode Penelitian Pendidikan.Bandung: Alfabeta.

Sugiyono.2008.Statistik Untuk Penelitian.Bandung: Alfabet.

Jogiyanto.2007.Metodologi Penelitian Bisnis.Yogyakarta: BPFE.

Philip Kotler & Kevin Lane Keller.2009.Manajemen Pemasaran.Edisi
millennium,Jilid 1.Jakarta: Prenhallindo.

Tom Brannan.2005.Integrated marketing Communications.Jakarta: PPM.

<http://www.datacon.co.id/Toiletries-2011Sampo.html>

<http://www.marketing.co.id/blog/2008/02/20/belanja-iklan-2007-tumbuh-17/>
www.nielsennewsletter.com

<http://www.agbnielsen.net/whereweare/dynPage.asp?lang=local&id=321&country=Indonesia>

<http://www.tempo.co/read/news/2012/07/23/090418602/Belanja-Iklan-Semester-I-Capai-Rp-40-triliun>

<http://the-marketeers.com/archives/apmf2012-belanja-iklan-indonesia-capai-usd-8-miliar.html>