

DAFTAR PUSTAKA

- Sugiyono, Dr. 2010. Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Penerbit ALFABETA
- Mangkoesebroto, Guritno, 1993, "Ekonomi Publik," Yogyakarta: BPFE
- Rosen, Harvey S., 1999, "Public Finance," 5th ed, United States: McGraw-Hill Companies
- Sudarman, Ari, 2000, "Teori Ekonomi Mikro," Buku 1, Yogyakarta: BPFE
- Hamidah. Perilaku Konsumen Dan Tindakan Pemasaran. library.usu.ac.id. Diakses 2 Oktober 2009.
- Engel, James F, Blackwell Roger D, Miniard Paul W..1994.Perilaku Konsumen.Jakarta. Binarupa Aksara.
- Kotler, Philip and Gari Amstrong. 1995. *Dasar-dasar Perusahaan*. Intermedia. Jakarta.

DAFTAR RUJUKAN

<http://himamika09.blogspot.com/2009/03/konsep-perilaku-konsumen.html>. Diakses tanggal 2 Oktober 2009.

<http://danidena.blogspot.com/2009/10/konsep-dasar-perilaku-konsumen.html>

Detik Oto, <http://oto.detik.com/read/2013/04/10/192117/2216985/1207/pasar-mobil-berkembang-pemerintah-senang>, oleh Syuban Akib, tanggal 10-4-2013, diakses pada 5-5-13

JPNM mobil, <http://m.jpnn.com/news.php?id=173114>, diakses pada rabu, 22 mei 2013

Skalanews, <http://skalanews.com/news/detail/103827/5/pasar-mobil-di-indonesia-diprediksi-terus-berkembang-.html>, diakses pada 5 Mei 2013

Autobild Indonesia, <http://autobild.co.id/read/2013/05/14/7814/30/12/Saatnya-berburu-MPV>, diakses pada 6 Mei 2013

Vivanes, <http://otomotif.news.viva.co.id/news/read/416770-harga-mobil-yang-paling-banyak-dibeli-di-indonesia>, diakses pada 11 Mei 2013

Otosia, <http://www.otosia.com/tag/toyota-avanza/>, diakses pada 12 April 2013

Otomotifnet, <http://mobil.otomotifnet.com/read/2013/05/16/341028/10/1/Ini-yang-Bikin-Toyota-Avanza-Digandrungi-di-Indonesia>, diakses pada 2 Juni 2013