

BAB V

KEISMPULAN DAN SARAN

5.1. KESIMPULAN

Dari hasil pengolahan data yang telah diungkapkan pada bagian sebelumnya, maka peneliti dapat membuat kesimpulan sebagai berikut:

- Ada pengaruh yang signifikan antara Brand Image (X) dengan Minat beli (Y) pada para pengguna mobil Toyota Avanza.
- Pengaruh yang didapat adalah sebesar 57,5%

5.2. SARAN

Dengan demikian, peneliti dapat memberikan rekomendasi sebagai berikut:

- Peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan alat ukur yang valid dan reliable dalam mengukur karakteristik dalam bentuk Brand Image dengan Minat Beli pada para responden
- Peneliti selanjutnya diasarinkan untuk dapat meneliti di berbagai tempat/cabang yang lebih beragam, untuk dapat membuat data menjadi lebih bervariasi

- Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mencari responden dengan jumlah yang lebih besar, sehingga hasil penelitian menjadi lebih dapat digeneralisasikan.

5.2.3. Rekomendasi Untuk Perusahaan

Untuk dapat yang sudah menggunakan suatu produk, terutama otomotif, maka peneliti menyarankan untuk:

- Mendorong suatu kesan bahwa brand yang dimiliki merupakan sebuah brand yang memiliki kekuatan, dalam artian memiliki suatu perbedaan yang jelas dan khas jika dibandingkan dengan produk lain, dengan membuat materi/brosur yang lebih informative dan mengedepankan keunggulan produk yang dimiliki oleh mobil Toyota Avanza
- Mendorong suatu kesan yang kuat, bahwa brand yang dimiliki memiliki keunikan dan karakteristik yang unik yang dapat dilihat perbedaan/kontrasnya dengan produk yang lain, sebagai mobil MPV yang memiliki harga yang cukup rendah, memiliki konsumsi bensin yang baik, dengan desain baru yang lebih elegan.
- Mendorong adanya kesan keunggulan, dimana secara harga dan manfaat suatu produk dapat memiliki nilai yang lebih tinggi dibandingkan produk yang serupa. Untuk itu, perusahaan perlu melatih para salesman dalam product knowledge dan mendorong para salesman untuk dapat lebih persuasive dalam menyampaikan berbagai keunggulan yang dimiliki oleh mobil Toyota Avanza ketika berhadapan langsung dengan konsumen.