

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha DH, 2002, *Manajemen Pemasaran Modern, Liberti*, Yogyakarta
- Buchari Alma, 2004, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung
- Djaslim, Saladin, 2002, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Pelaksanaan, dan Pengendalian*, Linda Karya, Bandung
- Djaslim, Saladin, 2003, *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*, Linda Karya, Bandung.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran (terjemahan)*, Jilid Kedua, Edisi Indonesia, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid Satu, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2003, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 11, Jilid Kedua, Edisi Indonesia, PT. Tema Baru, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Jilid II edisi kesebelas, terjemahan, PT. Indeks, Jakarta.
- Lingga Purnama, 2002, *Strategi Marketing Plan*, Gramedia Pustaka Umum, Jakarta
- Marius P.Angipora, 2002, *Dasar-dasar Pemasaran*, Raja Graffindo Persada, Jakarta
- Sugiyono, 2003, *Metode Penelitian Administrasi*, Edisi 14, Alfabeta, Bandung.
- William J. Stanton, 2002, *Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta