

DAFTAR PUSTAKA

Charles W. Lamb, Jr. ; Joseph F. Hair, Jr. ; dan Carl McDaniel : Pemasaran edisi 5 : Penerbit Salemba Empat – Jakarta : 2000 (AB : David Octarevia)

Drs. Djaslim Saladin : Inti Sari Pemasaran dan Unsur Unsur Pemasaran : Penerbit Linda Karya – Jakarta : 1997

Drs. Djaslim Saladin : Pemasaran Jilid 2 : Penerbit Linda Karya – Jakarta :1999

Drs. Djaslim Saladin : Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian) : Penerbit Linda Karya Bandung : 2002

Kotler, P. Gary Armstrong, 2000, *Principles of Marketing*, The Millenium Edition, Prentice Hall International Inc.

Kotler, Philip, 2003, *Marketing Management*, Eleventh Edition, Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall.

M. Nazir, 1988, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia.

Moh. Nazir, 1999, *Metode Penelitian*, Jakarta, Ghalia Indonesia.

Philip Kotler dan Gary Armstrong : Dasar Dasar Pemasaran : Penerbit Prenhallindo – Jakarta : 1996

Philip Kotler dan Gary Armstrong : Prinsip Prinsip Pemasaran edisi 8 : Penerbit Erlangga – Jakarta : 1999 (AB : Damos Sihombing, M.B.A)

Philip Kotler : Manajemen Pemasaran Edisi Milenium : Penerbit Prenhallindo
Jakarta : 2000 (AB : Drs. Benjamin Molan)

Singgih Santoso dan Fandy Tjiptono : Riset Pemasaran (Konsep dan Aplikasi dengan
SPSS) edisis 3 : Penerbit PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia –
Jakarta : 2001

Sudjana, 1995, *Analisis Korelasi dan Regresi*, Bandung: Tarsito.