

DAFTAR PUSTAKA

- Agus S. Madjadikara. 2004. "Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan". PT. Gramedia Pustaka. Jakarta.
- Fandy Tjiptono. 1997. "Strategi Pemasaran". Edisi Kedua. ANDI. Yogyakarta.
- H. Djaslim Saladin. 2006. "Intisari Pemasaran Dan Unsur-Unsur Pemasaran". Linda Karya. Bandung.
- Kotler, Philip. 2000, "Manajemen Pemasaran". Edisi Millennium, Jilid Kedua. PT. Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. "Manajemen Pemasaran". Edisi Millennium, Jilid Kesatu. PT. Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. "Manajemen Pemasaran". Edisi Millennium, Jilid Kedua. PT. Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler, Armstrong. 2001. "Prinsip - Prinsip Pemasaran". Edisi Ke-8, Terjemahan Damos Sihombing, MBA. Erlangga. Jakarta.
- Ohanian, Roobina. 1990. "Construction And Validation Of Scale To Measure Celebrity Endorsers Perceived Expertise, Trustworthiness, And Attractiveness". Journal Of Advertising. ABI/INFORM Research. 19(3):39-52.
- Prof. Dr. H. Imam Ghozali, M.Com, Akt. 2005. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Edisi Ketiga, Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Sekaran, U. 2003. Research Method For Business A Skill- Building Approach. 4th Ed., New York: John Wiley And Sons, Inc.
- Sri Rahayu. 2005. "Aplikasi SPSS Versi 12.00 Dalam Riset Pemasaran". Alfabeta. Bandung.
- Suliyanto, 2005. "Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran". PT. Ghalia, Indonesia.
- Tjiptono, Chandra, Diana. 2004. "Marketing Scale". ANDI. Yogyakarta.