

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *person-organization fit* dan *job satisfaction* terhadap *turnover intention* bank umum syariah di kota Bandung, yaitu Bank Bukopin Syariah, Bank BNI Syariah, dan Bank Jabar Banten Syariah. Salah satu permasalahan utama suatu perusahaan adalah masalah pemenuhan sumber daya manusia, yang dituntut handal, profesional, dan dapat bekerjasama, baik dengan rekan kerja maupun organisasi secara keseluruhan. Namun, perusahaan juga diharapkan dapat memberikan harapan yang diinginkan oleh karyawannya. Hal ini merupakan salah satu tantangan yang harus dihadapi oleh perusahaan, apabila perusahaan tidak dapat menghadapinya, maka akan berpengaruh kepada ketidakpuasan karyawan (*job satisfaction*) dalam bekerja, yang akhirnya berpotensi karyawan untuk niat berhenti (*turnover intention*). Permasalahan ini berpotensi terjadi di industri perbankan syariah, yang semakin pesat pertumbuhannya, dengan demikian perusahaan dituntut untuk lebih meningkatkan *person-organization fit*, dan *job satisfaction* karyawannya.

Sementara itu, kriteria subjek penelitian ini adalah semua karyawan tetap, minimal sebagai *officer*, dan telah bekerja lebih dari satu tahun. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan jenis metode deskriptif-verikatif, dari data yang dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner. Adapun teknik pengumpulan datanya adalah *nonprobability sampling*, menggunakan sampling jenuh (sensus), dari 85 jumlah kuesioner. Selain itu, data penelitian lainnya diperoleh dari studi kepustakaan, dan wawancara langsung dengan pihak terkait sesuai dengan tujuan penelitian.

Selanjutnya dari hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *turnover intention* dipengaruhi oleh variabel *person-organization fit* dan variabel *job satisfaction* secara simultan dan signifikan sebesar 37,50%, dan sisanya sebesar 62,50% dipengaruhi oleh variabel-variabel lain di luar model penelitian ini. Namun secara parsial, menunjukkan bahwa *person-organization fit* kurang dapat memengaruhi *turnover intention*, sedangkan *job satisfaction* dapat memengaruhi *turnover intention* karyawan di bank umum syariah Bandung tersebut.

Kata kunci: *person-organization fit, job satisfaction, turnover intention.*

ABSTRACT

This study aimed to analyze the influence of person-organization fit and job satisfaction on turnover intention in Islamic Bank Bandung, which is Bank Bukopin Syariah, Bank BNI Syariah and Bank Jabar Banten Syariah. One of the main problems of a company is the fulfillment of human resource issues, which required a reliable, professional, and able to cooperate, both with colleagues and the organization as a whole. However, the company is also expected to provide the desired expectation by employees. This is one of the challenges to be faced by the company, if the company can not deal with it, then it will affect the dissatisfaction of employees in the work, which ultimately has the potential employee's turnover intention. This problem could potentially occur in the Islamic banking industry, which is increasingly rapid growth, thus the company is required to further enhance person-organization fit and job satisfaction of their employees.

Meanwhile, the criteria of research subjects are all permanent employees, at least as an officer, and has worked for more than one year. The method used is quantitative, descriptive-verikative method of types, and the data collected through questionnaires. The technique of data collection is nonprobability sampling, using census sampling, from 85 the number of questionnaires. In addition, other research data obtained from the study of literatures, and interviews with relevant parties in accordance with the purpose of this research.

Furthermore, the results showed that the variables turnover intention is affected by the variable person-organization fit and job satisfaction variables simultaneously and significantly by 37.50%, while the remaining 62.50% influenced by other variables outside the model of this research. However in partial side, indicate that person-organization fit less may affect turnover intention, while job satisfaction can affect employee turnover intention in the Islamic banks Bandung.

Keywords: *person-organization fit, job satisfaction, turnover intention.*

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAGTAR GRAFIK	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi dan Perumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	11
1.5. Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN KEPUSTAKAAN	14
2.1. Tinjauan Kepustakaan	14
2.1.1. <i>Person-Organization Fit (P-O Fit)</i>	15
2.1.2. <i>Job Satisfaction</i>	18
2.1.4. <i>Turnover Intention</i>	21
2.2. Penelitian terdahulu	24
BAB III RERANGKA PEMIKIRAN, MODEL DAN HIPOTESIS PENELITIAN	29
3.1. Rerangka Pemikiran	29
3.1.1. Pengaruh <i>Person-Organization Fit</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> ..	29

3.1.2.	Pengaruh <i>Job Satisfaction</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>	30
3.1.3.	Pengaruh <i>Person-Organization Fit</i> dan <i>Job Satisfaction</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>	31
3.2.	Model dan Hipotesis Penelitian	32
3.2.1.	Model Penelitian	32
3.2.2.	Hipotesis Penelitian	32
BAB IV METODE PENELITIAN		34
4.1.	Objek Penelitian	34
4.1.1.	Sejarah Singkat Perusahaan	34
4.1.2.	Kinerja Perusahaan	42
4.2.	Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	44
4.2.1.	Populasi	44
4.2.2.	Teknik Pengambilan Sampel	45
4.3.	Metode Penelitian	47
4.3.1.	Metode Penelitian yang digunakan	47
4.3.2.	Teknis Analisis	48
4.3.2.1.	Metode Pengujian Kualitas Data	48
4.3.2.1.1.	Uji Validitas	48
4.3.2.1.1.1.	Hasil Uji Validitas - <i>Person-Organization Fit</i>	50
4.3.2.1.1.2.	Hasil Uji Validitas - <i>Job Satisfaction</i>	50
4.3.2.1.1.3.	Uji Validitas - <i>Turnover Intention</i>	52
4.3.2.1.2.	Uji Reliabilitas	53
4.3.2.1.2.1.	Hasil Uji Reliabilitas - <i>Person-Organization Fit</i>	54
4.3.2.1.2.2.	Hasil Uji Reliabilitas - <i>Job Satisfaction</i>	54
4.3.2.1.2.3.	Hasil Uji Reliabilitas - <i>Turnover Intention</i>	55
4.3.2.2.	Uji Asumsi Klasik	55
4.3.2.2.1.	Uji Normalitas	56
4.3.2.2.2.	Uji Multikolinearitas	56
4.3.2.2.3.	Uji Heteroskedastisitas	57
4.3.2.3.	Pengujian Regresi Berganda (<i>Multiple Regression</i>)	57
4.4.	Operasionalisasi Variabel	59
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN		64

5.1.	Analisis Data Responden	64
5.1.1.	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
5.1.2.	Profil Responden Berdasarkan Status Perkawinan	65
5.1.3.	Profil Responden Berdasarkan Usia	66
5.1.4.	Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	67
5.1.5.	Profil Responden Berdasarkan Jabatan Pekerjaan	67
5.1.6.	Profil Responden Berdasarkan Masa Kerja	68
5.2.	Analisis Variabel Independen dan Variabel Dependen	69
5.2.1.	Variabel <i>Person-Organization Fit</i>	69
5.2.1.1.	Dimensi Variabel <i>Person-Organization Fit</i>	69
5.2.1.2.	Rekapitulasi Data Responden Variabel <i>Person-Organization Fit</i>	72
5.2.2.	Analisis Variabel <i>Job Satisfaction</i>	73
5.2.2.1.	Dimensi Variabel <i>Job Satisfaction</i>	73
5.2.2.2.	Rekapitulasi Data Responden Variabel <i>Job Satisfaction</i>	83
5.2.3.	Analisis Variabel <i>Turnover Intention</i>	85
5.2.3.1.	Dimensi Variabel <i>Turnover Intention</i>	85
5.2.3.2.	Rekapitulasi Data Responden Variabel <i>Turnover Intention</i>	88
5.3.	Rangkuman Mayoritas Karakteristik Responden Atas <i>Turnover Intention</i>	89
5.4.	Pengaruh <i>Person-Organization Fit</i> dan <i>Job Satisfaction</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> secara Simultan dan Parsial	91
5.4.1.	Uji Asumsi Klasik	91
5.4.1.1.	Uji Normalitas	91
5.4.1.2.	Uji Multikolinearitas	92
5.4.1.3.	Uji Heteroskedastisitas	92
5.4.2.	Pengaruh <i>Person-Organization Fit</i> dan <i>Job Satisfaction</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> secara Simultan	93
5.4.3.	Pengaruh <i>Person-Organization Fit</i> dan <i>Job Satisfaction</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> secara Parsial	94
BAB VI	SIMPULAN DAN SARAN	98
6.1.	Simpulan	98
6.2.	Saran	100

DAFTAR KEPUSTAKAAN	105
LAMPIRAN A	L-1
LAMPIRAN B	L-2
LAMPIRAN C	L-5
LAMPIRAN D	L-13
LAMPIRAN E	L-14
LAMPIRAN F	L-18
LAMPIRAN G	L-19
LAMPIRAN H	L-23
LAMPIRAN I	L-25
LAMPIRAN J	L-27

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Hasil Penelitian dari Peneliti Terdahulu	24
Tabel 4.1. Jumlah Karyawan Bank Syariah Bukopin di Bandung	35
Tabel 4.2. Jumlah Karyawan Bank BNI Syariah di Bandung	38
Tabel 4.3. Jumlah Karyawan Bank Jabar Banten Syariah di Bandung	41
Tabel 4.4. Peringkat BUS Berdasarkan Aset per Desember 2014	42
Tabel 4.5. Peringkat BUS Berdasarkan Laba per Desember 2014	42
Tabel 4.6. Populasi Karyawan Minimal <i>Officer</i> dan Bekerja > 1 Tahun di Bank Syariah Bukopin, Bank BNI Syariah, dan Bank Jabar Banten Syariah ..	44
Tabel 4.7. Jumlah Subjek Penelitian Bank Syariah Bukopin, Bank BNI Syariah, dan Bank Jabar Banten Syariah	46
Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas Variabel <i>Person-Organization Fit</i>	50
Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas Variabel <i>Job Satisfaction</i>	50
Tabel 4.10. Hasil Uji Validitas Variabel <i>Turnover Intention</i>	52
Tabel 4.11. Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Person-Organization Fit</i>	54
Tabel 4.12. Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Job Satisfaction</i>	54
Tabel 4.13. Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Turnover Intention</i>	55
Tabel 4.14. Operasionalisasi Variabel <i>Person-Organization Fit</i>	60
Tabel 4.15. Operasionalisasi Variabel <i>Job Satisfaction</i>	61
Tabel 4.16. Operasionalisasi Variabel <i>Turnover Intention</i>	62
Tabel 5.1. Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Dimensi-Dimensi <i>Person-Organization Fit</i>	69
Tabel 5.2. Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Dimensi <i>Person- Organization Fit</i> (1)	70
Tabel 5.3. Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Dimensi <i>Person- Organization Fit</i> (2)	71
Tabel 5.4. Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Dimensi <i>Person- Organization Fit</i> (3)	72
Tabel 5.5. Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Dimensi <i>Job Satisfaction</i> (1)	73
Tabel 5.6. Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Dimensi <i>Job Satisfaction</i> (2)	75
Tabel 5.7. Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Dimensi <i>Job Satisfaction</i> (3)	76
Tabel 5.8. Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Dimensi <i>Job Satisfaction</i> (4)	77
Tabel 5.9. Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Dimensi <i>Job Satisfaction</i> (5)	77
Tabel 5.10. Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Dimensi <i>Job Satisfaction</i> (6)	79
Tabel 5.11. Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Dimensi <i>Job Satisfaction</i> (7)	80

Tabel 5.12. Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Dimensi <i>Job Satisfaction</i> (8)	81
Tabel 5.13. Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Dimensi <i>Job Satisfaction</i> (9)	82
Tabel 5.14. Rekapitulasi Data Responden Variabel <i>Job Satisfaction</i>	83
Tabel 5.15. Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Dimensi <i>Turnover Intention</i> (1).....	86
Tabel 5.16. Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Dimensi <i>Turnover Intention</i> (2)	86
Tabel 5.17. Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Dimensi <i>Turnover Intention</i> (3)	87
Tabel 5.18. Rekapitulasi Data Responden Variabel <i>Turnover Intention</i>	88
Tabel 5.19. Hasil Uji Normalitas	91
Tabel 5.20. Hasil Uji Multikolinearitas	92
Tabel 5.21. Hasil Uji Heteroskedastisitas	93
Tabel 5.22. Hasil Uji Regresi Secara Simultan	93
Tabel 5.23. Besar Pengaruh Secara Simultan	94
Tabel 5.25. Hasil Uji Regresi Secara Parsial	95

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1. Jumlah Aset BUS dan UUS	4
Grafik 1.2. Pertumbuhan Jumlah Jaringan Kantor BUS dan UUS	6
Grafik 1.3. Pertumbuhan SDI Perbankan Syariah	7
Grafik 5.1. % Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Grafik 5.2. Persentase Responden Berdasarkan Status Perkawinan	65
Grafik 5.3. Persentase Responden Berdasarkan Usia	66
Grafik 5.4. Persentase Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	67
Grafik 5.5. Persentase Responden Berdasarkan Jabatan Pekerjaan	67
Grafik 5.6. Persentase Responden Berdasarkan Masa Kerja	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Model Penelitian	32
Gambar 4.1. Struktur Organisasi Bank Syariah Bukopin	36
Gambar 4.2. Struktur Organisasi Bank BNI Syariah	39
Gambar 4.3. Struktur Organisasi Bank Jabar Banten Syariah	41

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	L-1
A – 1. Data BUS dan UUS di Indonesia:	L-1
LAMPIRAN B	L-2
B – 1. Data Kuesioner	L-2
LAMPIRAN C	L-5
C – 1. Uji Validitas <i>Person-Organization Fit</i>	L-5
C – 2. Uji Reliabilitas <i>Person-Organization Fit</i> :	L-5
C – 3. Uji Validitas <i>Job Satisfaction</i> :	L-6
C – 4. Uji Reliabilitas <i>Job Satisfaction</i> :	L-11
C – 5. Uji Validitas <i>Turnover Intention</i> :	L-12
C – 6. Uji Reliabilitas <i>Turnover Intention</i> :.....	L-12
LAMPIRAN D	L-13
D – 1. Rangkuman Mayoritas Karakteristik Responden Atas Pernyataan <i>Turnover Intention</i>	L-13
LAMPIRAN E	L-14
E – 1. Uji Normalitas:.....	L-14
E – 2. Uji Multikolinearitas	L-14
E – 3. Hasil Uji Heteroskedastisitas:	L-15
E – 4. Uji Regresi:	L-16
LAMPIRAN F.....	L-18
F – 1. Tabel r Product Moment	L-18
LAMPIRAN G	L-19
G – 1. Surat Pengantar Pengisian Kuesioner.....	L-19
LAMPIRAN H.....	L-23
H – 1. Kuesioner Asli Variabel <i>Person-Organization Fit</i>	L-25
H – 2. Kuesioner Asli Variabel <i>Job Satisfaction</i>	L-24
H – 3. Kuesioner Asli Variabel <i>Turnover Intention</i>	L-24
LAMPIRAN I.....	L-25
I – 1. Surat Pengantar Bank Jabar Banten Syariah	L-25
I – 1. Surat Pengantar Bank Syariah Bukopin.....	L-26
LAMPIRAN J	L-27
J – 1. Tabel r <i>Product Momen</i>	L-27