

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1 Kesimpulan**

Dari hasil analisa dan pengolahan data pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Secara simultan, hutang, profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kebijakan deviden, dengan total pengaruh sebesar 2,43%. Secara parsial, hutang tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kebijakan deviden dengan besar pengaruh 2,53% dalam arah positif, profitabilitas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kebijakan deviden dengan pengaruh sebesar 1,15% dalam arah positif, likuiditas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kebijakan deviden dengan pengaruh sebesar 4,25% dalam arah positif, juga ukuran perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kebijakan deviden dengan pengaruh sebesar 0,01% dalam arah negatif.
2. Secara simultan, hutang, profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan, dengan total pengaruh sebesar 2,1%. Secara parsial, hutang tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan dengan pengaruh sebesar 2,79% dalam arah positif, profitabilitas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan dengan pengaruh sebesar 0,87% dalam arah positif, likuiditas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan dengan

pengaruh sebesar 4,26% dalam arah positif, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan dengan pengaruh sebesar 0,03% dalam arah negatif. Sedangkan, kebijakan deviden memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan total pengaruh sebesar 4,9%.

3. Terdapat pengaruh tidak langsung yang signifikan antara hutang, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan melalui kebijakan deviden sebagai variabel antara (*intervening variable*). Melalui kebijakan deviden, hutang berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan sebesar 2,63%, profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan sebesar 3,07%, dan ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan sebesar 0,48%. Sedangkan, likuiditas tidak memiliki pengaruh tidak langsung yang signifikan terhadap nilai perusahaan melalui kebijakan deviden sebagai variabel antara (*intervening variable*), dengan pengaruh sebesar 3,56% dalam arah positif.

## 6.2 Saran

Setelah melakukan penelitian ini, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan, baik bagi investor, bagi perusahaan, maupun bagi peneliti selanjutnya.

- Bagi Investor

Sebaiknya, selain mempertimbangkan konsistensi perusahaan dalam membagikan deviden, investor juga perlu mempertimbangkan kinerja

keuangan perusahaan dengan mempelajari dan menganalisis laporan keuangan perusahaan untuk menghindari investasi pada perusahaan yang konsisten dalam membagikan deviden namun memiliki kinerja keuangan yang kurang baik, sehingga memiliki potensi untuk menimbulkan kerugian yang lebih besar bagi investor di masa yang akan datang.

- **Bagi Perusahaan**

Sebaiknya, perusahaan lebih memperhatikan konsistensinya dalam melakukan pembagian deviden, karena pembagian deviden ini dapat membantu perusahaan dalam upaya meningkatkan nilai perusahaannya. Namun, perusahaan tetap harus memperhatikan dan meningkatkan kinerja perusahaannya, seperti dalam pengendalian hutang, kemampuan menghasilkan profit, kemampuan dalam memenuhi kewajiban finansial perusahaan, juga kemampuan dalam mengembangkan perusahaan.

- **Bagi Peneliti Selanjutnya**

Sebaiknya, penelitian selanjutnya juga meneliti pengaruh faktor internal lainnya yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, selain hutang, profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan. Faktor internal ini dapat berupa pertumbuhan perusahaan, struktur modal, umur perusahaan, kepemilikan manajerial, tingkat perputaran aktiva. Bahkan, sebaiknya peneliti selanjutnya juga memperhatikan pengaruh faktor-faktor eksternal terhadap nilai perusahaan, seperti gejolak kurs, tingkat inflasi, dan suku bunga. Selain itu, peneliti selanjutnya juga sebaiknya melakukan penelitian pada objek dengan bidang yang lain selain bidang manufaktur.