

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Ang, Leong, dan Tan, 2000, *“Manajemen Pemasaran”*, Edisi Bahasa Indonesia, terjemahan Fandy Tjiptono.
- Kotler, Armstrong, 2001, *“Prinsip – Prinsip Pemasaran”*, Edisi ke-8, Terjemahan Damos Sihombing, MBA, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2005, *“Manajemen Pemasaran”*, Edisi Milenium, Jilid Kedua, PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2005, *“Manajemen Pemasaran”*, Edisi Milenium, Jilid Kesatu, PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, and Kevin, Lane Keller, 2006, *“Marketing Management”*, Edisi 12, New Jersey Prentice Hall
- Belch, George E and Michael A. *“Advertising and Promotion, An Integrated Marketing Communications Perspective”*. Edisi 7
- Peter J. Paul, Olson, Jerry C. (2000). *“Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran”*. Edisi Indonesia, Jilid 1.
- Shimp, Terence. 2000. *“Periklanan dan Promosi”*. Edisi ke-2. Erlangga, Jakarta.
- Lamb, Hair, McDaniel.2000. *“Marketing”*. Edisi lima. Alih bahasa David Octa Revia. 2001. *“Pemasaran”*. Penerbit Empat Salemba Patria.
- McCarthy, E. Jerome dan William D. Perreault.Jr.2002. *“Basic Marketing: A Global Managerial Approach”*. Edisi keempatbelas. Irwin / Mc Graw Hill, New York.
- Husein, Umar. 2001. *“Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen”*. Cetakan ketiga. PT.Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sugiyono, 2004. *“Metode Penelitian Bisnis”*, Alfabeta. Bandung.
- Tjiptono, Chandra, Diana. 2004. *“Marketing Scale”* ANDI. Jogjakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *“Strategi Pemasaran”*. Edisi kedua. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, Singgih Santoso. *“Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS”*. 2001. PT.Elex Media Komputindo, Jakarta.

Rangkuti, Freddy. "Riset Pemasaran". 1997. PT.Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Rangkuti, Freddy. 2004. "*The power of Brands*". Gramedia. Jakarta.

[www.mykisel.com](http://www.mykisel.com)

[www.indosco.com](http://www.indosco.com)