

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma, 2002, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Dunne, M. Patrick, Lusch, F. Robert, 2005 *Retailing*, Thompson Corporation.
- Etzel, M.J., Walker, B.J., dan Stanton, W.J. (2004). 13th edition *Marketing*. New York The Mc Graw-Hill Companies. Disadur oleh: Hartono Linda.
- Fandy Tjiptono, 1998, *Manajemen Jasa*, ANDI, Yogyakarta
- Ferdinand,A. 2002, Edisi 2, *Structural Equation Modelling* dalam Penelitian Manajemen. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fuad, M. Pengantar bisnis (terjemahan), edisi 3, Gramedia, Indonesia.
- Henry Ma'ruf, 2005, *Pemasaran Ritel*, Gramedia, Indonesia.
- Henry Simamora, 2000, *Manajemen Pemasaran Internasional*, Salemba Empat, Indonesia
- Husein Umar, 1994, *Metodologi Penelitian (Aplikasi Dalam Pemasaran)*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Jeannet dan Hennesay, 2004, *Global Marketing Strategies*, Houghron Mufflin.
- Johansson, K. Johny, 2003, *Global Marketing*, edisi 3, The Mc Grow-hill companies, Inc.
- Keegan, J. Walter, 1996, *Manajemen Pemasaran Global (terjemahan)*, Prenhallindo, Indonesia.
- Koontz, H., O'Donnell, Cyril, dan Welhrich, H. (1984) *Manajemen Edisi Bahasa Indonesia*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Ang, Leong, dan Tan, 2000, “ *Manajemen Pemasaran* ”, Edisi Bahasa Indonesia, terjemahan Fandy Tjiptono.

- Kotler, P., dan G. Armstrong. (2004). 10th edition. *Principles of Marketing Upper Saddle River*, New Jersey: Prentice Hall
- Levy, M., Weiltz, B., 2007, *Retailing Management*, Mc Graw-Hill Companies.
- Mowen, J.C., dan Minor, M.S. (2001). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. New York: Mc Graw-Hill Companies.
- Mowen, J.C., dan Minor, M.S. (2004). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. New York : Mc Graw-Hill Companies.
- Peter J. Paul, Olson, Jerry C. (2000). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Indonesia, Jilid 2.
- Peter dan Olson. (2003). *Consumer Behavior Upper Saddle River*, New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Rambat Lupiyoadi, 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.
- Saladin, H. Djaslim, 1996, *Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*, Mondarmaju, Indonesia.
- Schiffman, L.G., dan L.L. Kanuk. (2004). 8th edition. *Consumer Behavior Upper Saddle River*, New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Sekaran, U. 2000. 3rd edition, *Research Methods for Business*. New York: John Wiley and Sons, Inc.
- Stoner, A.F. James, (1992) *Manajemen Edisi Indonesia*, Erlangga, Jakarta.
- Sugiono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabet Bandung
- Terry, George (2003) *Prinsip-Prinsip Manajemen Edisi Bahasa Indonesia*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Tjiptono, Chandra, Diana, 2004, “ *Marketing Scale* “ ANDI, Yogyakarta.