

ABSTRAK

Ekspansi merupakan salah satu bentuk penanaman investasi untuk meningkatkan keuntungan bagi perusahaan. Oleh karena itu, diperlukan perhitungan dan perencanaan yang matang terlebih dahulu agar perusahaan tidak mengambil keputusan atau langkah yang salah dalam melakukan ekspansi tersebut.

Penyusunan skripsi dengan judul **“Peranan Capital Budgeting Dalam Pengambilan Keputusan Ekspansi PT. Enseval Putera Megatrading, Tbk.”**, yaitu untuk mengetahui apakah ekspansi yang akan dilakukan oleh PT. Enseval Putera Megatrading, Tbk layak atau tidak untuk dijalankan. Perusahaan perlu menganalisis dengan menggunakan metode *Capital Budgeting*. Untuk melakukan analisis dengan menggunakan keempat metode tersebut, terlebih dahulu harus diketahui investasi awal yang dibutuhkan. Investasi ini menggunakan modal pribadi di mana investasi awalnya adalah sebesar Rp 12,680,675,000,00. Metode *Capital Budgeting* yang digunakan oleh perusahaan yaitu metode *Payback Period* memberikan hasil sebesar 4 tahun 2 bulan (lebih kecil dari 6 tahun), metode *Net Present Value* sebesar Rp 5,384,677,338,00 (lebih besar dari 0), metode *Internal Rate of Return* sebesar 19,3% di mana lebih besar dari COC perusahaan sebesar 10% dan metode *Profitability Index* sebesar 1,43 di mana lebih besar dari 1.

Analisis *Capital Budgeting* dapat membantu perusahaan dalam pengambilan keputusan karena dapat memberikan beberapa gambaran mengenai kemungkinan yang akan terjadi dari suatu ekspansi tersebut. Dari hasil penilaian atau perhitungan investasi dengan menggunakan metode-metode tersebut, hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa investasi ini mempunyai kelayakan karena lebih baik dari standar yang telah ditetapkan perusahaan.

Jadi analisis investasi ini dengan menggunakan metode *Capital Budgeting* menunjukkan bahwa rencana ekspansi PT. Enseval Putera Megatrading, Tbk adalah layak untuk direalisasikan.

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
1.5 Rerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Anggaran.....	9
2.1.1 Pengertian Anggaran.....	9
2.1.2 Karakteristik Anggaran.....	9
2.1.3 Manfaat dan Keterbatasan Anggaran.....	10
2.1.4 Jenis-jenis Anggaran.....	13

2.1.5	Proses Penyusunan Anggaran.....	14
2.2	<i>Capital Budgeting</i>	17
2.2.1	Pengertian <i>Capital Budgeting</i>	17
2.2.2	<i>Capital Expenditure</i>	18
2.2.3	Manfaat <i>Capital Budgeting</i>	19
2.2.4	Jenis-jenis <i>Capital Budgeting</i>	20
2.2.5	Proses <i>Capital Budgeting</i>	21
2.2.6	Peranan <i>Capital Budgeting</i>	23
2.2.7	Metode-metode <i>Capital Budgeting</i>	23
2.3	Ekspansi.....	29
2.3.1	Pengertian Ekspansi.....	29
2.3.2	Motif Ekspansi.....	29
2.3.3	Tujuan Ekspansi.....	29
2.3.4	Bentuk-bentuk Ekspansi.....	30
2.3.5	Sumber-sumber Permodalan Ekspansi.....	31
2.4	Konsep <i>Cash Flow</i> Dalam <i>Capital Budgeting</i>	33
2.4.1	Pengertian <i>Cash Flow</i>	33
2.4.2	Macam-macam Aliran Kas.....	34
2.5	Proses Pengambilan Keputusan.....	36
2.5.1	Pengertian Proses Pengambilan Keputusan.....	36
2.5.2	Langkah-langkah Proses Pengambilan Keputusan.....	36

BAB III OBYEK DAN METODE PENELITIAN	38
3.1 Obyek Penelitian.....	38
3.1.1 Sejarah Perusahaan.....	38
3.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	41
3.1.3 Kegiatan Perusahaan.....	54
3.1.4 Produk Perusahaan.....	55
3.2 Metode Penelitian.....	56
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.2.2 Metoda Pengolahan dan Analisis Data.....	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Gambaran Umum dan Prosedur Penyusunan <i>Capital Budgeting</i>	60
4.2 Tujuan dan Faktor-faktor yang Perlu Dipertimbangkan Untuk Melakukan Ekspansi.....	61
4.3 Proyeksi Investasi Awal.....	64
4.4 Proyeksi Arus Kas Masuk dan Arus Kas Keluar.....	68
4.5 Estimasi <i>Incremental Cash Flow</i>	78
4.6 Metode Penilaian Investasi.....	81
4.6.1 Metode <i>Payback Period</i>	81
4.6.2 Metode <i>Net Present Value</i>	82

4.6.3 Metode <i>Internal Rate of Return</i>	83
4.6.4 Metode <i>Profitability Index</i>	85
4.7 Analisis Capital Budgeting Dalam Membantu Pengambilan Keputusan Ekspansi.....	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran.....	90

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Estimasi Aktiva Tetap.....	64
Tabel 4.2	Laporan Laba Rugi.....	67
Tabel 4.3	Estimasi Penjualan Ekspansi.....	68
Tabel 4.4	Estimasi Harga Pokok Penjualan.....	69
Tabel 4.5	Estimasi Biaya Pengangkutan dan Pengiriman.....	70
Tabel 4.6	Estimasi Biaya Iklan dan Promosi.....	70
Tabel 4.7	Estimasi Biaya Perjalanan.....	71
Tabel 4.8	Estimasi Biaya Pos dan Telekomunikasi.....	71
Tabel 4.9	Estimasi Biaya Asuransi.....	71
Tabel 4.10	Estimasi Biaya Rapat dan Konferensi.....	72
Tabel 4.11	Estimasi Biaya Perlengkapan.....	72
Tabel 4.12	Estimasi Biaya Keamanan.....	72
Tabel 4.13	Estimasi Biaya Surat dan Pajak Kendaraan.....	73
Tabel 4.14	Estimasi Biaya Gaji dan Tunjangan.....	74
Tabel 4.15	Estimasi Biaya Jasa Profesional.....	74
Tabel 4.16	Estimasi Biaya Air, Listrik dan Gas.....	75
Tabel 4.17	Estimasi Biaya Rekrut dan Pelatihan.....	75
Tabel 4.18	Estimasi Biaya Rapat dan Konferensi.....	76
Tabel 4.19	Estimasi Biaya Fotokopi dan Cetak.....	76

Tabel 4.20	Estimasi Biaya Penyusutan.....	77
Tabel 4.21	Biaya Penyusutan.....	77
Tabel 4.22	Estimasi Biaya lain-lain.....	78
Tabel 4.23	Estimasi Arus Kas.....	80
Tabel 4.24	Perhitungan Payback Period.....	82
Tabel 4.25	Perhitungan Net Present Value.....	83
Tabel 4.26	Perhitungan Internal Rate of Return dengan DF 15%.....	85
Tabel 4.27	Perhitungan Internal Rate of Return dengan DF 20%.....	85
Table 4.28	Hasil Penilain Investasi.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kerangka Pemikiran.....	8
Gambar 3.1	Struktur Organisasi Perusahaan.....	41