

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Penelitian**

Dalam era globalisasi, keberhasilan pembangunan dalam bidang perekonomian serta tingkat pertumbuhan ekonomi yang baik sangat mempengaruhi pembangunan bangsa dan merupakan salah satu kunci utama untuk mencapai kesuksesan pembangunan secara menyeluruh. Keberhasilan perekonomian pada suatu negara dapat diukur berdasarkan tinggi rendahnya laju pertumbuhan ekonomi pada negara tersebut. Semakin tinggi tingkat perekonomian masyarakatnya, akan mengakibatkan semakin meningkat pula pendapatan masyarakat dan juga mempengaruhi pembangunan nasional dan pencapaian tujuan nasional.

Di tengah persaingan bisnis yang sangat ketat, perusahaan yang ingin tetap hidup terus (*survive*) serta sukses di pasar global haruslah berusaha agar dapat terus berkembang serta memiliki kemampuan yang kuat didalam berbagai bidang, yaitu bidang keuangan, pemasaran, sumber daya manusia, dan operasional.

Suatu perusahaan dapat dikatakan berhasil apabila prestasi perusahaan tersebut meningkat dari waktu ke waktu. Hal tersebut dapat dilihat dalam laporan keuangan perusahaan yang menyajikan data mengenai keuangan perusahaan yang sangat berguna bagi kemajuan perusahaan baik jangka

pendek maupun jangka panjang. Yang dimaksud dengan penilaian prestasi adalah hasil dari banyak keputusan yang dibuat secara terus menerus oleh pihak manajemen perusahaan. Hal tersebut merupakan persoalan yang kompleks dan sulit karena menyangkut persoalan efektifitas pemanfaatan modal, efisiensi dan rentabilitas dari kegiatan perusahaan.

Penelitian dilakukan pada PT.GOODYEAR Indonesia yaitu suatu perusahaan yang bergerak di bidang pembuatan ban terbesar yang memproduksi berbagai jenis ban dan produk karet. Penulis melakukan penelitian pada PT.GOODYEAR Indonesia untuk menilai prestasi perusahaan dengan menggunakan analisis rasio keuangan. Analisis ini berguna untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam mencapai target dan mengetahui kondisi keuangan dari perusahaan yang bersangkutan. Hasil analisis ini sangat penting artinya bagi penyusunan rencana dan pengawasan yang akan dilakukan di masa yang akan datang.

Dalam analisis laporan keuangan biasanya digunakan analisis rasio keuangan. Rasio keuangan menghubungkan unsur-unsur neraca dan perhitungan rugi laba serta memberikan gambaran tentang keadaan perusahaan dan penilaian posisinya pada saat ini. Dalam perhitungan analisis rasio keuangan diperlukan dua laporan yang terdiri dari neraca dan laporan laba rugi. Oleh karena itu neraca dan laporan laba rugi merupakan elemen yang sangat penting untuk perhitungan prestasi perusahaan. Neraca suatu perusahaan memberikan laporan tentang besarnya jumlah aktiva yang dimiliki oleh perusahaan dan besarnya pinjaman yang harus dipenuhi serta jumlah

modal sendiri yang ada. Bagian pinjaman atau modal asing dan modal sendiri disebut sebagai pasiva, dan besarnya jumlah aktiva dan pasiva harus seimbang. Sedangkan laporan rugi laba mencerminkan pengaruh kegiatan operasi manajemen terhadap prestasi perusahaan dan laba rugi operasi bagi pemilik perusahaan untuk periode waktu tertentu.

Ada banyak teknik analisis terhadap laporan keuangan salah satunya analisis rasio seperti yang dipakai perusahaan sebagai alat analisis laporan keuangan. Dengan memakai rasio ini, kita dapat mengetahui hubungan pos-pos tertentu dalam neraca dan laporan laba rugi hingga kita dapat mengetahui keadaan keuangan suatu perusahaan.

Berdasarkan hal-hal tersebut diatas, maka dapat dikatakan bahwa analisa laporan keuangan merupakan salah satu cara untuk menilai prestasi perusahaan. Oleh karena itu penulis dalam menyusun skripsi ini akan membahas lebih lanjut mengenai judul : "*Penilaian Kinerja Keuangan "PT.GODYEAR Indonesia" Dengan Menggunakan Analisis Rasio.*"

## **1.2 Identifikasi masalah**

Di dalam pelaksanaan penilaian prestasi perusahaan terhadap situasi dan kondisi keuangan perusahaan, sangatlah diperlukan satu analisis keuangan sebagai tolak ukur sejauh mana kemampuan perusahaan dan juga untuk mengetahui kondisi keuangan perusahaan yang bersangkutan. Berdasarkan latar belakang penelitian di atas, identifikasi masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagaimana penilaian kinerja keuangan perusahaan pada tahun 2004 dan tahun 2005?
2. Bagaimana perubahan kinerja perusahaan ditinjau dari beberapa segi yang berhubungan dengan analisis rasio dari tahun 2004 ke tahun 2005?
3. Apa yang menjadi kekuatan dan kelemahan perusahaan di bidang keuangan, faktor-faktor penyebabnya serta bagaimana cara untuk memajukan perusahaan di masa yang akan datang?

### **1.3 Tujuan penelitian**

Tujuan penulis dalam melakukan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui penilaian kinerja keuangan perusahaan pada tahun 2004 dan tahun 2005
2. Untuk mengetahui perubahan kinerja perusahaan ditinjau dari beberapa segi yang berhubungan dengan analisa rasio dari tahun 2004 ke tahun 2005
3. untuk mengetahui kekuatan dan kelemahan perusahaan di bidang keuangan, faktor-faktor penyebabnya serta cara untuk memajukan perusahaan di masa yang akan datang.

### **1.4. Kegunaan Penelitian**

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memperoleh data dan informasi yang berguna untuk berbagai pihak yang berkepentingan dan memerlukannya, antara lain:

### 1. Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat membantu perusahaan dengan memberikan informasi mengenai perusahaan itu sendiri yang dilihat dari data-data yang tertera pada laporan keuangan perusahaan yang sudah dianalisis dengan menggunakan rasio keuangan sehingga hasilnya akan dapat dipakai oleh pihak manajemen sebagai salah satu dasar pertimbangan dalam pengambilan keputusan dimasa yang akan datang.

### 2. Penulis

Hasil penelitian ini dapat membantu menambah wawasan dan ilmu pengetahuan tentang ekonomi, manajemen, khususnya mata kuliah manajemen keuangan dalam penggunaan analisis rasio keuangan untuk menilai kondisi keuangan perusahaan pada masa yang akan datang dengan menerapkan teori-teori yang telah diperoleh mahasiswa di dalam perkuliahan pada pelaksanaan usaha perusahaan yang sebenarnya. Bagi penulis penelitian ini di gunakan sebagai salah satu syarat dalam menempuh skripsi.

### 3. Pihak Lain

Diharapkan penelitian ini dapat bennanfaat bagi pembaca pada umumnya untuk menambah wawasan dan pengetahuan dibidang keuangan yang mungkin bermanfaat. Bagi para pengamat ekonomi, diharapkan hasil dari penelitian yang sangat mendasar ini dapat diaplikasikan lebih lanjut.

## 1.5 Kerangka Pemikiran

Maju mundunya perusahaan tergantung pada lingkungan perusahaan, baik lingkungan internal maupun lingkungan eksternal hingga perusahaan perlu selalu menyesuaikan kegiatan usahanya agar dapat terus tumbuh dan berkembang oleh karena itu perusahaan harus melakukan kebijakan guna menghadapi perubahan yang akan terjadi.

Di dalam mengamati dan meneliti suatu perusahaan, salah satu hal yang terpenting adalah bidang keuangannya. Untuk memperoleh gambaran yang jelas tentang perkembangan suatu perusahaan perlu diadakan interpretasi dan analisis terhadap data keuangan perusahaan yang bersangkutan. Data keuangan tersebut akan tercermin dalam laporan keuangan suatu perusahaan, khususnya dalam neraca dan laporan laba rugi.

Untuk mengetahui bagaimana perusahaan tersebut menilai prestasi atau kondisi keuangan diperlukan ukuran tertentu. Ukuran yang biasa dilakukan adalah rasio keuangan. Analisis rasio ini akan memberikan pemahaman yang lebih baik terhadap prestasi dan kondisi keuangan perusahaan. Dalam hal ini, rasio keuangan yang sekarang dibandingkan dengan rasio keuangan masa lalu dari perusahaan yang sama sehingga dapat diketahui prestasi perusahaan dari waktu ke waktu.

Analisis terhadap rasio ini pada umumnya tidak dilakukan hanya pada satu periode saja, melainkan dilakukan selama beberapa periode, minimum selama periode 2 tahun sampai periode 5 tahun. Hal ini dilakukan

agar dapat diperoleh kesimpulan yang tepat. Menurut Malwin dalam bukunya menyatakan bahwa,

*"Analisis Rasio adalah suatu metode analisis untuk mengetahui hubungan dari posisi-posisi tertentu dalam neraca atau laporan rugi laba secara individu atau kombinasi dari kedua laporan tersebut."*

Untuk itu 4 macam analisis yang digunakan, yaitu :

1. **Rasio likuiditas** berguna untuk mengetahui kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya yang akan jatuh tempo dengan menggunakan aktiva lancarnya. Perusahaan dikatakan mampu memenuhi kewajiban keuangan tepat pada waktunya apabila perusahaan tersebut mempunyai alat pembayaran ataupun aktiva lancar yang lebih besar daripada hutang lancarnya.
2. **Rasio aktivitas** mengukur efektivitas keputusan-keputusan investasi perusahaan dan pemanfaatan sumber dayanya.
3. **Rasio solvabilitas** digunakan untuk mengukur besarnya pembiayaan perusahaan dengan menggunakan pinjaman atau hutang.
4. **Rasio Profitabilitas** dapat digunakan untuk menunjukkan keuntungan sehubungan dengan penjualan dan investasi, keduanya sama-sama menunjukkan efisiensi operasi perusahaan.

Dari perhitungan rasio-rasio diatas maka dapat diketahui:

1. kekuatan dan kelemahan perusahaan.
2. analisis rasio keuangan dan aspek keuangan tersebut dikaitkan dengan aspek-aspek yang lain sehingga dapat dicapai usulan/alternative strategi untuk mengatasi kelemahan perusahaan dan usulan strategi untuk memanfaatkan kekuatan perusahaan.
3. pedoman/arah bagi perusahaan dalam menetapkan tingkat return berapa yang layak bagi perusahaan.

## Gambar 1.1.

### Kerangka Pemikiran











