

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong. 2006. *Principle of Marketing*. 11 Edition, New York : Prentice Hall.
- Assael. 1998. *Pemasaran*. Edisi Kedua. Alih Bahasa Tjiptono. Jakarta : Salemba Empat.
- Berman, B.1998. *Retailing Management*. 6th Edition. New York : John Wiley & Sons.Co.
- Boyd, Jr. dan Walker Jr. 1995. *Seri Pemasaran dan Promosi, Pengembangan Produk Baru*. Jakarta : PT Alex Media Komputindo.
- Cravens, David W. 2000. *Strategic Marketing*. Sixth Edition. New Jersey : Irwin-Mc Graw-Hill Hall.
- Engel, James F. 1995. *Perilaku Konsumen*. Jilid 1 dan 2. Alih Bahasa Budijanto. Edisi 6. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Kotler. 1997. *A Framework, For Marketing Management*. New Jersey : Prentice Hall Upper Sadle River.
- _____. 2000. *Marketing Management, The Millnium Edition*. New Jersey : Prentice Hall International, Inc.
- Lewison, M Dale dan De Lozier, Wayne. 1996. *Retailing*. 6th Edition. New Jersey : Prentice Hall College.
- Levy, Michael dan Weitz, Bortan A. 2001. *Retailing Management*. 4th Edition. USA : Richard D. Irwin, Inc.
- Loudo, David dan Della Bitta, J. 1995. *Costumer Behaviour*. 9th Edition. New York : McGraw Hill Co.
- Marquardt, Raymond., Markens, A dan Roe, Toms C. 1993. *Retail Management : Satisfaction of Consumer Need*. 2th Edition. London : CBS College Publishing.
- Mowen, John C dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Edisi 5. Jakarta : Erlangga.
- Nasir, Mohammad. 1993. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.

- Peter, J Paul dan Jerry C. Olson. 1996. *Customer Behaviour and Marketing Strategy*. 4th Edition. New York : McGraw Hill Co.
- Rahmat. 2003. *Model Statistik untuk Penelitian Kuantitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaludin. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Schiffman, G. Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2000. *Customer Behaviour*. 7th Edition. New Jersey : Prentice Hall.
- Swastha, Basu Dharmmesta. 2004. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Swasta, Basu Dharmmesta dan T. Hani Handoko. 1997. *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE.