

DAFTAR PUSTAKA

- Bilson Simamora, 2001, *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Buchari Alma, 2004, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* ed revisi, Alfabeta, Bandung
- Djaslim Saladin, 2002, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*, Linda Karya, Bandung
- Djaslim Saladin, 2003, *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik*, Linda Karya, Bandung
- Fandy Tjiptono, 2005, *Manajemen Jasa*, Andi, Yogyakarta
- Indriyo Gitosudarmo, M.Com., (Hons.) dan Drs. Agus Mulyono, 1996, *Prinsip Dasar Manajemen* Ed.3, BPFE, Yogyakarta
- Kotler, Keller, 2006, *Marketing Management* 12e, twelve edition, Pearson Education, New Jersey
- Lamb, Hair, McDaniel, 2001, *Pemasaran Jilid 1*, terjemahan, Salemba Empat, Jakarta
- Lamb, Hair, McDaniel, 2001, *Pemasaran Jilid 2*, terjemahan, Salemba Empat, Jakarta
- Mowen, John C. dan Minor, Michael, 1998, *Consumer Behaviour* 5th edition, Prentice Hall, New Jersey
- Payne Adrian, 1993, *The Essence of Service Marketing*.
Diterjemahkan oleh Fandy Tjiptono, 2001, *Pemasaran Jasa*, Andi, Yogyakarta
- Peter, Paul J. and Olson, Jerry C., 1999, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 2* ed.4, terjemahan, Erlangga, Jakarta
- Peter, Paul J. and Olson, Jerry C., 1999, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 1* ed.4, terjemahan, Erlangga, Jakarta
- Rambat Lupiyoadi, 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Depok
- Simamora Bilson, 2004, *Riset Pemasaran*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Stanton, Wiliam J. dan Lamarto Y., 1993, Prinsip Pemasaran Jilid 1 ed.7,
terjemahan Erlangga, Jakarta

West Alan, 1992, Perdagangan Eceran, terjemahan, Institut PPM dan PT Pustaka
Binaman Pressindo, Jakarta

www.iaglobal.or.id