

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Toko Buku Manga memiliki bauran produk yang baik. Hal ini dapat dilihat dari tingkat lini produk yang cukup lengkap, tingkat kualitas produk yang baik, tingkat ragam merk dan tingkat ragam variasi cerita yang bervariasi, tingkat kelengkapan produk yang termasuk lengkap dan tingkat konsistensi tiap lini produk yang termasuk sama. Selain itu juga Toko Buku Manga menetapkan harga sewa buku yang bersaing. Hal ini dapat dilihat dari tingkat perbandingan harga tetap dan tingkat perbandingan harga variable dengan pesaing yang termasuk cukup murah sehingga dapat menarik konsumen untuk meminjam maupun membeli buku yang ditawarkan.
2. Dengan adanya bauran produk yang baik dan jasa sewa buku yang ditetapkan oleh Toko Buku Manga Bandung maka terciptalah keputusan pembelian pada konsumen. Oleh karena itu terdapat hubungan antara bauran produk dan jasa sewa buku dengan keputusan pembelian pada Toko Buku Manga Bandung. Hal ini dapat dilihat dari tingkat kebutuhan konsumen terhadap produk yang termasuk cukup perlu, kemudahan dalam mendapatkan informasi yang dibutuhkan, tingkat penilaian alternative jenis buku, judul buku dan penerbit buku yang beragam, buku yang ditawarkan selalu up to date, kecenderungan untuk berbelanja di Toko Buku Manga besar dan kepuasan konsumen yang terpenuhi.

5.2 Saran

Saran yang disampaikan penulis guna memajukan kinerja toko adalah sebagai berikut :

1. Toko Buku Manga perlu mempertahankan bauran produk yang sudah baik dan sekaligus lagi stok produknya agar Toko Buku Manga dapat menjadi toko buku terlengkap.
2. Jasa sewa buku yang diterapkan Toko Buku Manga sudah baik yaitu menetapkan harga dua bagian yang dapat bersaing dengan pesaing lain, karenanya Toko Buku Manga harus dapat mempertahankan konsumennya misalnya dengan mengadakan program :
 - Dengan pembelian 10 buku dalam sebulan akan mendapatkan diskon 50% untuk pembelian ke 11.
 - Dengan pembelian 10 buku dalam 1 transaksi maka konsumen tersebut akan mendapatkan tambahan diskon 50%.

