

ABSTRAK

Indonesia saat ini sudah menghadapi pasar bebas . Hal ini membuat persaingan antara produk – produk yang ada di Indonesia semakin ketat terutama produk yang sejenis. Dengan semakin ketatnya persaingan yang ada, membuat perusahaan harus dapat mempertahankan atau memperluas pangsa pasarnya. Setiap perusahaan dituntut untuk memiliki keunggulan dalam bersaing dan salah satu cara yang dapat ditempuh adalah dengan cara meminimumkan biaya produksi. Untuk dapat meminimumkan biaya produksi maka perusahaan harus dapat melakukan perencanaan produksi dengan lebih baik. Perencanaan produksi yang baik maka pemborosan biaya dapat dikurangi dan permintaan konsumen pun dapat berjalan sesuai yang diinginkan oleh konsumen tersebut.

Tujuan penelitian yang dilakukan pada PT "X" ini adalah untuk mengetahui apakah kebijakan yang selama ini dijalankan oleh perusahaan menghasilkan biaya yang paling minimum atau adakah alternatif lain yang dapat menghasilkan biaya produksi yang lebih rendah dari pada perencanaan yang dilakukan oleh perusahaan.

Dalam melakukan penelitian pada PT "X" terlebih dahulu dibuat ramalan permintaan, yang dapat digunakan sebagai acuan dalam membuat perencanaan produksi dan dapat juga digunakan untuk meminimumkan resiko yang mungkin saja dapat terjadi di masa yang akan datang. Metode yang digunakan dalam peramalan permintaan adalah metode *Trend Linier*.

Setelah dilakukan penelitian, ternyata biaya produksi yang dikeluarkan berdasarkan kebijakan pabrik sebesar Rp118,077,040.34. sedangkan bila menggunakan strategi yang diusulkan maka biaya produksi yang dikeluarkan adalah sebesar Rp110,673,378.05 . Dengan demikian terjadi penghematan biaya sebesar Rp. 7,403,662.29.

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.5 Kerangka Pemikiran	6
1.6 Metode Penelitian	11
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	13
1.8 Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pengertian Manajemen Operasi	15
2.2 Peramalan Permintaan	16
2.2.1 Pengertian Peramalan	17

2.2.2 Jenis – Jenis Peramalan	18
2.2.3 Teknik Peramalan	19
2.2.4 Pengukuran Ketelitian dalam Peramalan	24
2.3 Perencanaan Produksi	25
2.3.1 Pengertian Perencanaan Produksi	25
2.3.2 Tujuan Perencanaan Produksi	27
2.3.3 Faktor – Faktor yang mempengaruhi Perencanaan Produksi	28
2.3.4 Biaya Perencanaan Produksi	31
2.3.5 Metode – Metode Perencanaan Produksi	33
2.3.6 <i>Linear Programming</i>	34
BAB III OBJEK PENELITIAN	
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	39
3.2 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas	40
3.3 Kegiatan Produksi	43
3.4 Kegiatan Lain	45
BAB IV ANALISIS PEMBAHASAN	
4.1 Data Permintaan Produk	47
4.2 Biaya – Biaya Perencanaan Produksi	49
4.3 Peramalan Data Permintaan	
4.3.1 Indeks Musim	50
4.3.2 <i>Moving Average</i>	
4.3.2.1 Perhitungan Peramalan dengan metode	

<i>Moving Average</i>	52
4.3.2.2 Perhitungan <i>Error</i> dengan metode <i>Moving Average</i>	53
4.3.3 <i>Single Exponential Smoothing</i>	
4.3.3.1 Perhitungan Peramalan dengan metode <i>Single Exponential Smoothing</i>	54
4.3.3.2 Perhitungan <i>Error</i> dengan metode <i>Single Exponential Smoothing</i>	55
4.3.4 <i>Trend Linier</i>	
4.3.3.1 Perhitungan Peramalan dengan metode <i>Trend Linier</i>	56
4.3.3.2 Perhitungan <i>Error</i> dengan metode <i>Trend Linier</i>	58
4.3.5 Pengukuran Kesalahan Peramalan	59
4.4 Data Jam Kerja Normal	61
4.5 Data Hari Kerja Normal	62
4.6 Data Lain	62
4.7 Perencanaan Berdasarkan Kebijakan Perusahaan	64
4.8 Penyusunan Perencanaan Produksi	69
4.9 Perbandingan Perencanaan Produksi yang Digunakan	74

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	75
----------------	----

5.2 Saran

76

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Hasil Produksi, Permintaan pada tahun 2007	4
Tabel 4.1 Data Permintaan Es Batu (dalam Kg) Tahun 2006 dan 2007	47
Tabel 4.2 Indeks Musim	50
Tabel 4.3 Peramalan dengan <i>Moving Average</i> 3 bulan	52
Tabel 4.4 Perhitungan <i>error</i> dengan <i>Moving Average</i> 3 bulan	53
Tabel 4.5 Peramalan <i>Single Exponential Smoothing</i> dengan $\alpha = 0.5$	54
Tabel 4.6 Perhitungan <i>Error</i> dengan <i>Single Exponential Smoothing</i>	55
Tabel 4.7 Peramalan Permintaan dengan metode <i>Trend Linier</i>	56
Tabel 4.8 Perhitungan <i>Error</i> dengan <i>Trend Linier</i>	58
Tabel 4.9 Pengukuran Kesalahan Peramalan	59
Tabel 4.10 Hasil Permintaan tahun 2008 dengan metode <i>Trend Linier</i>	60
Tabel 4.11 Jam Kerja Normal per Hari	61
Tabel 4.12 Hari Kerja Normal tahun 2008	62
Tabel 4.13 Kapasitas normal per bulan (dalam satuan Kg) Tahun 2008	63
Tabel 4.14 Perencanaan Produksi Berdasarkan Kebijakan Perusahaan tahun 2008	65

Tabel 4.15 Perencanaan Produksi Berdasarkan Usulan Penulis tahun 2008	70
Tabel 4.16 Perbandingan Jumlah Biaya Perencanaan Produksi	74

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Bagan Kerangka Pemikiran	11
Gambar 3.1 Bagan Struktur Organisasi	40
Gambar 3.2 OPC pembuatan es batu	45
Gambar 4.1 Diagram garis permintaan es batu (dalam Kg) Tahun 2006 dan tahun 2007	48
Gambar 4.2 Diagram Garis peramalan permintaan tahun 2008 dengan metode <i>Trend Linier</i>	60

DAFTAR LAMPIRAN

Surat Pernyataan

Daftar Riwayat Hidup