

ABSTRACT

This study aims to determine: 1) the effect of innovation on company's performance; 2) the effect of management control system on company's performance; 3) the effect of management control system on innovation; and 4) the effect of moderating management control system on relationship between innovation and company's performance.

This study uses primary data obtained by distributing questionnaires to employees of PT Telkom Witel Jabar Tengah. Data analysis method used is multiple linear regression with SPSS 20.0.

The results showed that: 1) innovation has no positive effect on the company's performance; 2) management control system affect the company's performance with influences level of 61.53%; 3) management control system has no effect on innovation; and 4) moderating management control system is negative and not significant on relationship between innovation and company's performance, with influences level of 57.4% while the rest 42.6% is explained by other factors were not included in this study.

Key words: innovation, performance, management control system.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) pengaruh inovasi terhadap kinerja perusahaan; 2) pengaruh sistem pengendalian manajemen terhadap kinerja perusahaan; 3) pengaruh sistem pengendalian manajemen terhadap inovasi; dan 4) pengaruh moderasi sistem pengendalian manajemen terhadap hubungan inovasi dengan kinerja perusahaan.

Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada pegawai PT Telkom Witel Jabar Tengah. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS 20.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) inovasi tidak berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan; 2) sistem pengendalian manajemen berpengaruh terhadap kinerja perusahaan dengan tingkat pengaruh sebesar 61,53%; 3) sistem pengendalian manajemen tidak berpengaruh terhadap inovasi; dan 4) moderasi sistem pengendalian manajemen negatif dan tidak signifikan terhadap hubungan inovasi dengan kinerja perusahaan, tingkat pengaruh yang dihasilkan sebesar 57,4% sedangkan sisanya sebesar 42,6% dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak dimasukkan ke dalam penelitian.

Kata-kata kunci : inovasi, kinerja, sistem pengendalian manajemen.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
<i>ABSTRACT</i>	ix
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
 BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka.....	11

2.1.1 Inovasi.....	11
2.1.1.1 Definisi Inovasi	11
2.1.1.2 Indikator Inovasi.....	12
2.1.1.3 Karakteristik Inovasi	14
2.1.1.4 Strategi Inovasi.....	15
2.1.2 Sistem Pengendalian Manajemen	19
2.1.2.1 Definisi Sistem Pengendalian Manajemen.....	19
2.1.2.2 Tujuan Sistem Pengendalian Manajemen	21
2.1.2.3 Komponen Sistem Pengendalian Manajemen.....	22
2.1.2.4 Teori <i>Levers of Control (LOC)</i>	28
2.1.3 Kinerja Perusahaan.....	30
2.1.3.1 Definisi Kinerja	30
2.1.3.2 Penilaian Kinerja	30
2.1.3.3 Tujuan dan Manfaat Penilaian Kinerja.....	31
2.1.3.4 Definisi Kinerja Perusahaan.....	34
2.1.3.5 Tujuan Pengukuran Kinerja Perusahaan	35
2.1.3.6 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan.....	36
2.1.3.7 Dimensi Pengukuran Kinerja	37
2.2 Kerangka Pemikiran.....	43
2.3 Pengembangan Hipotesis	47

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	48
3.1.1 Sejarah Berdirinya PT. Telekomunikasi Indonesia	48
3.1.2 Badan UsahaPT. Telekomunikasi Indonesia.....	50
3.1.3 Divisi atau DepartmentPT. Telekomunikasi Indonesia.....	53
3.1.4 Ruang Lingkup Divisi diPT. Telekomunikasi Indonesia	55
3.1.5Kegiatan UsahaPT. Telekomunikasi Indonesia Divisi Regional III.....	57
3.1.6 Visi dan Misi PT. Telekomunikasi Indonesia Divisi Regional III.....	59
3.1.7 Struktur OrganisasiPT. Telekomunikasi Indonesia	59
3.2 Metode Penelitian	62
3.2.1 Jenis Penelitian	62
3.2.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	62
3.2.2.1 Populasi dan Sampel	62
3.2.2.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	63
3.3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	68
3.3.1 Uji Validitas.....	68
3.3.2 Uji Reliabilitas.....	68
3.4 Uji Asumsi Klasik	69
3.4.1 Uji Normalitas	69
3.4.2 Uji Heteroskedastisitas	70
3.5 Metode Analisis Data.....	70

3.5.1 Analisis Regresi Berganda	70
3.5.2 Uji Hipotesis.....	71
3.5.3 Koefisien Korelasi	72
3.5.3 Koefisien Determinasi	73

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	75
4.1.1 Hasil Uji Validitas	75
4.1.2 Hasil Uji Reliabilitas	77
4.1.3 Hasil Tanggapan Responden	78
4.1.3.1Tanggapan Responden Tentang Inovasi	78
4.1.3.2Tanggapan Responden Tentang Kinerja.....	81
4.1.3.3 Tanggapan Responden Tentang Sistem Pengendalian Manajemen	90
4.1.4Uji Asumsi Klasik	98
4.1.4.1 Uji Normalitas.....	98
4.1.4.2 Uji Heteroskedastisitas	99
4.1.5Analisis Data.....	100
4.1.5.1 Regresi Linier Berganda	100
4.1.5.2Hasil Regresi dengan Moderasi	102
4.1.5.3 Koefisien Determinasi	105
4.2Pembahasan.....	106

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	108
5.2 Saran.....	109

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (*CURRICULUM VITAE*)

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian.....	47
Gambar 3.1 Bagan Struktur Organisasi PT Telekomunikasi Indonesia TBK 2013	60
Gambar 3.2 Bagan Struktur Organisasi Telkom Witel Jabar Tengah.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Matrix Penelitian Hubungan SPM Terhadap Kinerja.....	44
Tabel 2.2	Matrix Penelitian Hubungan Inovasi Terhadap Kinerja	45
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel Inovasi	64
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel Kinerja Perusahaan	65
Tabel 3.3	Operasionalisasi Variabel Sistem Pengendalian Manajemen.....	66
Tabel 3.4	Skor Penilaian Kuesioner.....	67
Tabel 3.5	Tingkat Keeratan Hubungan	73
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas Variabel Inovasi (X)	75
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja(Y)	76
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Variabel Sistem Pengendalian Manajemen (Moderasi).....	77
Tabel 4.4	Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Penelitian	78
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Tentang Teknologi Produk dan Layanan.....	78
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Tentang Pengenalan Jasa Baru	79
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Tentang Teknologi Proses Produksi.....	79
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Tentang Manajemen/Struktur Organisasi	80
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Tentang Proses administrasi.....	80
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Tentang Aktivitas Organisasi	81

Tabel 4.11	Tanggapan Responden Tentang Nilai Tambah Ekonomis	81
Tabel 4.12	Tanggapan Responden Tentang Nilai Tambah Ekonomis (2).....	82
Tabel 4.13	Tanggapan Responden Tentang Pertumbuhan Pendapatan	82
Tabel 4.14	Tanggapan Responden Tentang Pemanfaatan Aktiva	83
Tabel 4.15	Tanggapan Responden Tentang Berkurangnya Biaya Secara Signifikan.....	83
Tabel 4.16	Tanggapan Responden Tentang Jumlah <i>Customer</i> Baru	84
Tabel 4.17	Tanggapan Responden Tentang Jumlah <i>Customer</i> Yang Menjadi <i>Non-Customer</i>	84
Tabel 4.18	Tanggapan Responden Tentang Kecepatan Waktu Layanan <i>Customer</i>	85
Tabel 4.19	Tanggapan Responden Tentang Tingkat Kepuasan <i>Customer</i>	85
Tabel 4.20	Tanggapan Responden Tentang Ketepatan Waktu Produksi.....	86
Tabel 4.21	Tanggapan Responden Tentang Ketepatan Pesanan	86
Tabel 4.22	Tanggapan Responden Tentang Perputaran Keefektifan.....	87
Tabel 4.23	Tanggapan Responden Tentang Ketersediaan Informasi	87
Tabel 4.24	Tanggapan Responden Tentang Tingkat Kepuasan Karyawan	88
Tabel 4.25	Tanggapan Responden Tentang Tingkat Pemberdayaan Karyawan	88
Tabel 4.26	Tanggapan Responden Tentang Tingkat Produktivitas Karyawan	89
Tabel 4.27	Tanggapan Responden Tentang Persentase Saran Yang Diimplementasikan	89

Tabel 4.28	Tanggapan Responden TentangTingkat Pencapaian Kriteria Pendukung Keberhasilan Tim.....	90
Tabel 4.29	Tanggapan Responden TentangNilai Inti Perusahaan	90
Tabel 4.30	Tanggapan Responden TentangKomunikasi Manajer	91
Tabel 4.31	Tanggapan Responden TentangKesadaran Karyawan	91
Tabel 4.32	Tanggapan Responden TentangInspirasi Karyawan.....	92
Tabel 4.33	Tanggapan Responden TentangPerilaku Tepat	92
Tabel 4.34	Tanggapan Responden TentangPerilaku Di luar Batas	93
Tabel 4.35	Tanggapan Responden TentangResiko Pekerjaan.....	93
Tabel 4.36	Tanggapan Responden TentangKesadaran Pada Kode Etik.....	94
Tabel 4.37	Tanggapan Responden TentangMeninjau Kemajuan	94
Tabel 4.38	Tanggapan Responden TentangMemantau Hasil	95
Tabel 4.39	Tanggapan Responden TentangMembandingkan Hasil Dengan Harapan.....	95
Tabel 4.40	Tanggapan Responden TentangMengkaji Langkah Kunci Keberhasilan	96
Tabel 4.41	Tanggapan Responden TentangMemperhatikan Pegawai.....	96
Tabel 4.42	Tanggapan Responden TentangMengandalkan Staf.....	97
Tabel 4.43	Tanggapan Responden TentangTerlibat Dalam SPM	97
Tabel 4.44	Tanggapan Responden TentangMenginterpretasi Informasi.....	98
Tabel 4.45	Hasil Uji Normalitas	99
Tabel 4.46	Hasil Uji Heteroskedastisitas	100
Tabel 4.47	Hasil Regresi Linear Berganda	101

Tabel 4.48	Hasil Regresi Moderasi.....	102
Tabel 4.49	Hasil Hasil Statistik Uji t	103
Tabel 4.50	Hasil Uji Pengaruh Sistem Pengendalian Manajemen Terhadap Inovasi.....	104
Tabel 4.51	Nilai Koefisien Determinasi Sebelum Moderasi	105
Tabel 4.52	Nilai Koefisien Determinasi Setelah Moderasi	106

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Kuesioner Penelitian

LAMPIRAN B Rekap Data Responden

LAMPIRAN C Hasil Olah Data SPSS