

ABSTRACT

Development company which also raises awareness of corporate social responsibility towards the environment and society around which the company operates. Competition companies increasingly stringent demands of each company to be superior, the company also vying to compete in order to get the best judgment of the community. Many things are biased to form a positive image of the company, one of them through CSR. One example of a company that already implement CSR, namely PT. Telkom Indonesia.Tbk. On the other hand the internal audit also play a role in the smooth running on the company's CSR program. Internal Audit influential in the implementation of CSR in the company generated based on the analysis carried out a questionnaire that was distributed, research methods, reviewed the literature it is known that the positive effect of internal audit in the implementation of CSR in the company.

Keywords: Internal audit, CSR

ABSTRAK

Berkembangnya perusahaan yang juga memunculkan akan kesadaran tanggung jawab sosial perusahaan terhadap lingkungan dan masyarakat sekitar dimana perusahaan itu beroperasi. Persaingan perusahaan yang semakin ketat menuntut setiap perusahaan untuk menjadi yang lebih unggul, perusahaan juga berlomba-lomba untuk bersaing agar mendapatkan penilaian terbaik dari masyarakat. Banyak hal yang bias membentuk citra positif terhadap perusahaan, salah satunya melalui CSR. Salah satu contoh perusahaan yang sudah menerapkan CSR yaitu PT. Telkom Indonesia.Tbk. Dilain pihak audit internal juga berperan dalam kelancaran jalannya program CSR di perusahaan. Audit internal berpengaruh dalam penerapan CSR di perusahaan yang dihasilkan berdasarkan analisis yang dilakukan kusioner yang disebar, metode penelitian, kajian pustaka maka diketahui bahwa internal audit berpengaruh positif dalam penerapan CSR di perusahaan.

Kata-kata kunci: *Internal audit, CSR*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Kerangka Pikir	8
1.6. Metode Penelitian	13
1.7. Lokasi dan Waktu Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Internal Audit	15
2.1.1. Pengertian Internal Audit	15

2.1.2. Tujuan dan Ruang Lingkup Internal Audit	17
2.1.3. Fungsi Tanggung Jawab Internal Auditor	19
2.1.4. Independensi Internal Auditor	24
2.1.5. Kompetensi Internal Auditor	25
2.1.6. Program Audit	28
2.1.7. Pelaksanaan Internal Audit	33
2.1.8. Laporan Hasil Audit	35
2.1.9. Tindak Lanjut atas Laporan Hasil Internal Audit Oleh Manajemen	37
2.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	37
2.2.1. Pengertian CSR	36
2.2.2. Tujuan CSR	41
2.2.3. Karakteristik CSR	41
2.2.4. Unsur-unsur CSR	42
2.2.5. Undang-undang Tentang CSR	42
2.2.6. Praktik CSR di Indonesia	43
2.2.7. Bentuk dan Isi Laporan CSR (<i>Sustainability Reporting</i>)	47
2.3 Penerapan CSR Dalam Perusahaan	49
2.3.1. Penungkapan Sosial dan Pelaporan CSR Sebagai Tanggung Jawab Perusahaan	50
2.3.2. Program Audit CSR	49
2.3.3. Ruang Lingkup CSR	54
2.3.3.1 Audit Sosial	54

2.3.3.2	Audit Lingkungan	55
2.4	Peranan Interval Auditor Dalam Penerapan CSR	62
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
3.1.	Objek Penelitian	63
3.2.	Metode Penelitian	63
3.2.1.	Metode dan Jenis Penelitian	63
3.2.2.	Jenis dan Sumber Data	64
3.2.2.1.	Jenis Data	64
3.2.2.2.	Sumber Data	65
3.3.	Teknik Pengumpulan Data	66
3.4.	Populasi, Teknik Sampling, dan Sampel Penelitian	67
3.4.1.	Populasi	67
3.4.2.	Teknik Sampling	67
3.4.3.	Sampel	68
3.5.	Operasionalisasi Variabel	68
3.6.	Teknik Pengembangan Instrumen	72
3.7.	<i>Method of Succesive Interval</i> (MSI)	75
3.8.	Pengujian Data	74
3.8.1.	Uji Validitas	74
3.8.1.1.	Uji Validitas Variabel Audit Internal (X)	75
3.8.1.2.	Uji Validitas Variabel Penerapan CSR (Y)	75
3.8.2.	Uji Reliabilitas	76
3.9.	Uji Asumsi Klasik	77

3.9.1 Uji Normalitas	77
3.9.2. Uji Heteroskedastisitas	78
3.9.3. Regresi Linear Sederhana.....	79
3.9.4. Pengujian Hipotesis	79
3.9.4.1 Penetapan Hipotesis	80
3.9.4.2 Penarikan Kesimpulan	81
3.9.4.3 Koefisien Determinasi	81

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Hasil Pengujian Validitas Dan Reliabilitas	82
4.1.1 Uji Validitas	82
4.1.2 Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	85
4.2 Analisis Deskriptif Data Penelitian.....	86
4.2.1 Lamanya Bekerja	86
4.2.2 Pendidikan Terakhir	87
4.3 Analisis Deskriptif Data Penelitian	88
4.3.1 Variabel Audit Internal (X)	89
4.3.1.1 Sub Variabel Independensi	91
4.3.1.2 Sub Variabel Tanggung Jawab	94
4.3.1.3 Sub Variabel Kemampuan Profesional	99
4.3.1.4 Sub Variabel Ruang Lingkup Audit	103
4.3.1.5 Sub Variabel Survei Pendahuluan	109
4.3.1.6 Sub Variabel Survei Pelaksanaan Kegiatan Audit	115

4.3.2	Variabel Penerapan CSR (Y)	119
4.3.2.1	Sub Variabel Bagaimana motivasi PT. TELKOM dalam melakukan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR)	122
4.3.2.2	Sub Variabel Survei Proses CSR	128
4.4	Pengaruh Audit Internal(X)terhadap Penerapan CSR(Y)	141
4.4.1	Uji asumsi klasik	141
4.4.1.1	Uji normalitas data	141
4.4.1.2	Uji Heteroskedastisitas	142
4.4.2	Analisis Koefisien Korelasi <i>Product Moment</i> ..	143
4.4.3	Analisis Persamaan Regresi Linier Sederhana ..	144
4.4.4	Analisis Koefisien Determinasi	145
4.4.5	Pengujian Hipotesis (Uji-t)	146

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	148
5.2	Saran	149

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1. Operasionalisasi Variabel	71
3.2 Bobot Pertanyaan Kuesioner	73
4.1 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Audit Internal(X)	82
4.2 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Penerapan CSR(Y).....	83
4.3Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Penelitian	85
4.4 Lamanya Bekerja	86
4.5 Pendidikan Terakhir Responden	87
4.6 Skor Jawaban Responden Terhadap Item-Item Pertanyaan Pada Variabel Audit Internal(X)	89
4.7 Skor Jawaban Responden Terhadap Item-item Pertanyaan Pada Sub Variabel Independensi	91
4.8 Persepsi Responden tentang Pertanyaan item no.1	93
4.9 Persepsi Responden tentang Pertanyaan item no.2	94
4.10 Skor Jawaban Responden Terhadap Item-item Pertanyaan Pada Sub VariabelTanggung Jawab	94
4.11 Persepsi Responden tentang Pertanyaan item no.3	96
4.12 Persepsi Responden tentang Pertanyaan item no.4	97
4.13 Persepsi Responden tentang Pertanyaan item no.5	98
4.14 Skor Jawaban Responden TerhadapItem-item Pertanyaan Pada Sub Variabel Kemampuan Profesional	99
4.15 Persepsi Responden tentang Pertanyaan item no.6	100
4.16 Persepsi Responden tentang Pertanyaan item no.7	101

4.17 Persepsi Responden tentang Pertanyaan item no. 8	102
4.18 Skor Jawaban Responden Terhadap Item-item Pertanyaan Pada Sub Variabel Ruang Lingkup Audit	103
4.19 Persepsi Responden tentang Pertanyaan item no.9	104
4.20 Persepsi Responden tentang Pertanyaan item no.10	105
4.21 Persepsi Responden tentang Pertanyaan item no.11	106
4.22 Persepsi Responden tentang Pertanyaan item no.12	107
4.23 Persepsi Responden tentang Pertanyaan item no.13	108
4.24 Skor Jawaban Responden Terhadap Item-item Pertanyaan Pada Sub Variabel Survei Pendahuluan	109
4.25 Persepsi Responden tentang Pertanyaan item no.14	110
4.26 Persepsi Responden tentang Pertanyaan item no.15	111
4.27 Persepsi Responden tentang Pertanyaan item no.16	112
4.28 Persepsi Responden tentang Pertanyaan item no.17	113
4.29 Persepsi Responden tentang Pertanyaan item no.18	114
4.30 Skor Jawaban Responden Terhadap Item-item Pertanyaan Pada Sub Variabel Pelaksanaan Kegiatan Audit	115
4.31 Persepsi Responden tentang Pertanyaan item no.19	116
4.32 Persepsi Responden tentang Pertanyaan item no.20	117
4.33 Persepsi Responden tentang Pertanyaan item no.21	118
4.34 Persepsi Responden tentang Pertanyaan item no.22	119
4.35 Skor Jawaban Responden Terhadap Item-item Pertanyaan Pada Variabel Penerapan CSR(Y)	120

4.36 Skor Jawaban Responden Terhadap Item-item Pertanyaan Pada Sub Variabel Bagaimana motivasi PT. TELKOM dalam melakukan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR)	122
4.37 Persepsi Responden tentang Pertanyaan item no.23	124
4.38 Persepsi Responden tentang Pertanyaan item no.24	124
4.39 Persepsi Responden tentang Pertanyaan item no.25	125
4.40 Persepsi Responden tentang Pertanyaan item no.26	126
4.41 Persepsi Responden tentang Pertanyaan item no.27	127
4.42 Skor Jawaban Responden Terhadap Item-item Pertanyaan Pada Sub Variabel Proses CSR	128
4.43 Persepsi Responden tentang Pertanyaan item no.28	130
4.44 Persepsi Responden tentang Pertanyaan item no.29	130
4.45 Persepsi Responden tentang Pertanyaan item no.30	131
4.46 Persepsi Responden tentang Pertanyaan item no.31	132
4.47 Persepsi Responden tentang Pertanyaan item no.32	133
4.48 Persepsi Responden tentang Pertanyaan item no.33	133
4.49 Persepsi Responden tentang Pertanyaan item no.34	134
4.50 Persepsi Responden tentang Pertanyaan item no.35	135
4.51 Persepsi Responden tentang Pertanyaan item no.36	136
4.52 Persepsi Responden tentang Pertanyaan item no.37	136
4.53 Persepsi Responden tentang Pertanyaan item no.38	137
4.54 Persepsi Responden tentang Pertanyaan item no.39	138
4.55 Persepsi Responden tentang Pertanyaan item no.40	139
4.56 Persepsi Responden tentang Pertanyaan item no.41	139

4.57 Persepsi Responden tentang Pertanyaan item no.42	140
4.58 Tabel Hasil Uji Normalitas	141

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
4.1. Diagram Frekuensi Responden Berdasarkan Lamanya Bekerja	87
4.2 Diagram Frekuensi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	88
4.3 Hasil Uji <i>Heteroskedastisitas</i>	142
4.4 Kurva Uji-t Dua Pihak	147