

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis bagaimana pengaruh Agresivitas Pajak terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) untuk menguji teori legitimasi pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2012-2014. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan dengan menggunakan metode regresi sederhana dan pembahasan dibab sebelumnya, maka simpulan dari penelitian ini adalah agresivitas pajak tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semakin tinggi agresivitas pajak semakin rendah perusahaan melakukan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang lebih besar untuk mendapatkan legitimasi dari masyarakat. Hal tersebut mungkin dikarenakan adanya kebijakan pemerintah melalui Direktorat Jenderal Pajak yang memberikan insentif pajak untuk *Corporate Social Responsibility* (CSR) agar dapat mengurangi beban pajak perusahaan, sehingga perusahaan tidak perlu menekan biaya *Corporate Social Responsibility* (CSR) untuk meminimalkan beban pajak. Penelitian ini tidak mendukung teori legitimasi dalam agresivitas pajak.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan saran dari peneliti adalah sebagai berikut :

1. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk menggunakan variabel kontrol agar pengaruhnya bisa sesuai dengan yang diharapkan.
2. Penelitian selanjutnya mungkin dapat mempertimbangkan untuk memperbesar sampel dengan mengambil periode waktu lebih dari dua tahun. Kemungkinan perbedaan periode pengamatan ini diperkirakan akan memberikan hasil berbeda. Oleh karena itu, di masa yang akan datang disarankan untuk menggunakan periode pengamatan yang lebih panjang.
3. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan metode lain yang dapat mencerminkan keseluruhan populasi.
4. Proksi yang digunakan untuk mengukur Agresivitas Pajak lebih dari satu proksi.