

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh agresivitas pajak terhadap *corporate social responsibility* (CSR) untuk menguji teori legitimasi pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2012-2014. Variabel independen dalam penelitian adalah agresivitas pajak yang diukur dengan menggunakan proksi *Effective Tax Rate* (ETR) dan variabel dependen adalah *corporate social responsibility* (CSR) yang diukur dengan proksi TCSR_{it}. Populasi dalam penelitian ini adalah Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2014. Sampel penelitian dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh 11 perusahaan pertahun, total sampel dalam penelitian ini 33 sampel. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa agresivitas pajak tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *corporate social responsibility* (CSR).

Kata kunci : agresivitas pajak, *corporate social responsibility* (CSR).

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the influence of the tax aggressiveness with corporate social responsibility (CSR): to test legitimacy theory on Manufacturing companies listed on Indonesian Stock Exchange during 2012-2014. The independent variable is the tax aggressiveness measured by using proxy effective tax rate and the dependent variable is corporate social responsibility measured by a proxy TCSRI. Population in this research are Manufacturing companies listed on Indonesian Stock Exchange during 2012-2014. Sampling method used purposive sampling thus acquired 11 companies per year, the total sampel in this research 33 samples. Analysis method used in this research is simple regression. The results of this research showed that aggressiveness tax does not significantly affect the corporate social responsibility.

Keywords: tax aggressiveness, corporate social responsibility.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
 BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	 6
2.1 Kajian Pustaka.....	6
2.1.1 Agresivitas Pajak.....	6
2.1.1.1 Keuntungan dan Kerugian dari Tindakan Pajak Agresif	8
2.1.2 <i>Effective Tax Rates</i>	9
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	9
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	17
2.1.4.1 Keuntungan Pengungkapan CSR	20
2.1.5 Proksi <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	20
2.1.6 Teori Legitimasi	22

2.1.7 Peneliti Terdahulu	23
2.1.8 Pengaruh Agresivitas Pajak terhadap CSR	29
2.2 Kerangka Pemikiran.....	31
2.3 Pengembangan Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Populasi dan Sampel Penelitian	33
3.2 Jenis Penelitian.....	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data	34
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	35
3.4.1 Variabel Dependen.....	35
3.4.2 Variabel Independen	37
3.5 Metode Analisis	39
3.5.1 Statistik Deskriptif	39
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	39
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	39
3.5.2.2 Uji Heteroskedasitas.....	40
3.5.2.3 Uji Autokorelasi	41
3.5.3 Pengujian Hipotesis.....	41
3.5.3.1 Koefisien Determinasi.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Hasil Penelitian	43
4.1.1 Deskripsi Sampel Penelitian	43
4.1.2 Analisis Deskripsi	44
4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	45
4.2.1 Hasil Uji Normalitas	45
4.2.2 Hasil Uji Heteroskedasitas	47
4.2.3 Hasil Uji Autokorelasi.....	48
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis	49
4.3.1 Hasil Uji Regresi Sederhana	49
4.3.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi	50

4.4 Pembahasan.....	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran.....	31
------------	-------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	38
Tabel 4.1	Metode Pengambilan Sampel Penelitian	43
Tabel 4.2	Hasil Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	44
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas	46
Tabel 4.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas	47
Tabel 4.5	Hasil Uji Autokorelasi.....	48
Tabel 4.6	Hasil Uji Pengaruh Regresi Sederhana	49
Tabel 4.7	Hasil Uji Koefisien Determinasi	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Perusahaan Sampel	56
Lampiran B	<i>Effective tax rates</i> Perusahaan Sampel	57
Lampiran C	<i>Corporate Social Responsibility</i> Indeks Perusahaan Sampel	58
Lampiran D	Item-item Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	59