

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan bab-bab sebelumnya, dan identifikasi masalah maka penulis menarik kesimpulan atas “ Pengaruh Biaya Lingkungan Terhadap Kualitas Produk, *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Inovasi Perusahaan”, diantaranya yaitu:

1. Berdasarkan penyebaran kuesioner yang dilakukan kepada pihak perusahaan, dari seluruh kuesioner yang disebar, tingkat pengembalian hanya 68 %. Untuk responden yang berpartisipasi berdasarkan jenis kelamin sama besarnya yaitu 50%, sedangkan pengelompokan berdasarkan usia responden yang paling signifikan adalah responden yang berusia  $\leq 30$  tahun dan merupakan responden yang masih produktif. Sedangkan responden yang paling signifikan berdasarkan jabatannya adalah bagian *accounting* yaitu 54,48 % dan pendidikan terakhir adalah S1 sebanyak 56.89 %.
2. Keadaan Biaya Lingkungan terhadap Kualitas Produk dengan menggunakan *uji F* secara bermakna mempengaruhi dan diterima.
3. Keadaan Biaya Lingkungan terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan menggunakan *uji F* tidak mempengaruhi dan ditolak.

4. Keadaan Biaya Lingkungan terhadap inovasi perusahaan dengan menggunakan uji *F* tidak mempengaruhi dan ditolak.
5. Untuk besarnya pengaruh Pengaruh Biaya Lingkungan Terhadap Kualitas Produk, *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Inovasi Perusahaan yang diuji melalui *Uji Post Hoc* maka nilai uji homogenitas menunjukkan Sig. >0,05 pada semua variabel, maka masing-masing pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen menggunakan uji *Benferroni*.

Dikatakan ada perbedaan variabel dependen yaitu nilai ujian berdasarkan variabel independen yaitu biaya lingkungan apabila memiliki tanda bintang. dalam tabel di atas dapat disimpulkan sebagai berikut:

- Untuk perbedaan nilai kualitas produk berdasarkan biaya lingkungan, yang memiliki perbedaan antar responden.
- Untuk perbedaan nilai *Corporate Social Responsibility* (CSR) berdasarkan Biaya Lingkungan, yang memiliki perbedaan antar responden.
- Untuk perbedaan nilai Inovasi Perusahaan berdasarkan Biaya Lingkungan, yang memiliki perbedaan antar responden.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Selama melakukan penelitian, peneliti memiliki beberapa kendala atau keterbatasan-keterbatasan yaitu:

1. Sampel yang diambil terlalu sedikit dibandingkan dengan populasinya. Sehingga kurang bisa mewakili tujuan penelitian. Sampel hanya diambil sebanyak 58 buah dikarenakan adanya keterbatasan waktu, seperti kesibukan bekerja para karyawan perusahaan membuat penelitian hanya mendapatkan sedikit kuesioner yang dapat diisi oleh responden. Selain itu sedikitnya jumlah perusahaan yang memberikan izin untuk peneliti meneliti di perusahaannya juga menjadi keterbatasan peneliti dalam menyebar kuesioner.
2. Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian yang terbatas, dengan menggunakan data-data primer yang berupa kuesioner.

## **5.2 Saran**

### **1. Untuk Perusahaan**

Untuk *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Inovasi perusahaan yang kurang berpengaruh, atau bahkan yang bernilai lebih tinggi melebihi standar, adalah sebagai evaluasi bagi perusahaan tersebut. Sebaiknya dilakukan perbaikan atas kinerja pada perusahaan tersebut, supaya meningkatkan performa perusahaan tersebut.

### **2. Peneliti Selanjutnya**

Indikator yang belum diteliti dalam penelitian ini boleh dijadikan rekomendasi indikator bagi peneliti selanjutnya.