

ABSTRACT

At the moment competition of current market make the companies must have a creative power with be promoted quality. Beside innovation, the companies too must have interaction to environment, because the environment can give a contribution to companies. The purpose of This research is to analys of effect the variable, Cost of environmental (X), Quality products (Y_1), CSR (corporate social responsibility) (Y_2) and Innovation in companies (Y_3).

In researchbe gathered the data use the questionnaire method spread with the 85 respondents and as much as return is 58 respondents of the employee from Manufacturing Company in the city of Bandung.And then data processing with purposive sampling method to determine the respondents to each variable.Then analysis of the data obtained in the form of quantitative analysis.Quantitative analysis includes the validity and reliability, test assumptions use a Multivariate Analysis of Variance (MANOVA) test which the Multivariate Normality Homogeneity Matriks test and Normality Multivariat test.Technical analysis use is Multivariate Analysis Of Variance (MANOVA) which serves to prove the hypothesis of theresearch. Which has data's meet validity test, reliability test, and Multivariate Testing Assumptions AnalisisVariansi (MANOVA) until cost of environmental have a positive effect and significant toward quality product, CSR (corporate social responsibility) and innovation in companies. While hypothesis test use F test showed one variable in researched evidence in a significant manner affect the variable quality product. Through F test can knowthat cost of environmental less effect to CSR (corporate social responsibility) and innovation in companies.

Keywords: *Environmental Cost, Quality Products, CSR (Corporate Social Responsibility), and Corporate Innovation.*

ABSTRAK

Persaingan pangsa pasar saat ini mengharuskan perusahaan mampu menciptakan inovasi serta peningkatan kualitas. Selain inovasi, perusahaan juga harus mampu berinteraksi dengan lingkungannya, sebab lingkungan memberikan andil dan kontribusi bagi perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh masing-masing variabel, Biaya Lingkungan (X), Kualitas Produk (Y_1), CSR (*corporate social responsibility*) (Y_2), dan Inovasi Perusahaan (Y_3).

Dalam penelitian ini data dikumpulkan melalui metode kuesioner yang disebar sebanyak 85 responden dan yang kembali sebanyak 58 responden karyawan Perusahaan Manufaktur di kota Bandung. kemudian diolah menggunakan metode purposive sampling untuk mengetahui tanggapan responden terhadap masing-masing variabel. Kemudian dilakukan analisis terhadap data-data yang diperoleh berupa analisis kuantitatif. Analisis kuantitatif meliputi uji validitas dan reliabilitas, uji yang digunakan adalah Uji Asumsi Analisis Variansi Multivariat (*MANOVA*) yang meliputi Uji Homogenitas Matriks dan Uji Normalitas Multivariat. Teknik analisis data yang digunakan adalah *Multivariate Analysis Of Varians (MANOVA)* yang berfungsi untuk membuktikan hipotesis penelitian. Data-data yang telah memenuhi uji validitas, uji reliabilitas, dan Uji Asumsi Analisis Variansi Multivariat (*MANOVA*) sehingga Pengaruh Biaya Lingkungan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Kualitas Produk, CSR (*corporate social responsibility*) dan Inovasi pada Perusahaan. Sementara Pengujian hipotesis menggunakan uji f menunjukkan bahwa satu variabel independen yang diteliti terbukti secara signifikan mempengaruhi variabel Kualitas Produk. Melalui uji F dapat diketahui bahwa Pengaruh Biaya Lingkungan kurang berpengaruh Kualitas Produk, CSR (*corporate social responsibility*) dan Inovasi Perusahaan.

Kata-kata kunci : Biaya Lingkungan, Kualitas Produk, CSR (*Corporate Social Responsibility*), dan Inovasi Perusahaan.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN

HIPOTESIS.....	8
2.1 Kajian Pustaka	8
2.1.1 Defenisi Biaya Lingkungan	8
2.1.2 Klasifikasi Biaya Lingkungan.....	9
2.1.3 Struktur Biaya Lingkungan.....	12
2.1.4 Kualitas Produk.....	14
2.1.5 CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>).....	18
2.1.6 Undang-undang CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>).....	21
2.1.7 Inovasi.....	24
2.2 Kerangka Pemikiran.....	25
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	28
2.3.1 Biaya lingkungan dan kualitas produk.....	28
2.3.2 Biaya lingkungan dan CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>)	31
2.3.3 Biaya lingkungan dan inovasi perusahaan.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Lokasi dan Objek Penelitian.....	39
3.2 Desain dan Metode Penelitian	39
3.3 Populasi dan Sample	40
3.3.1 Populasi	40

3.3.2 Sampel	40
3.4 Defenisi Operasional.....	41
3.4.1 Biaya lingkungan	42
3.4.2 Kualitas Produk.....	43
3.4.3 CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>)	44
3.4.4 Inovasi Perusahaan.....	45
3.5 Jenis dan Sumber Data	46
3.6 Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	47
3.6.1 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.6.2 Instrumen Penelitian.....	48
3.6.2.1 Validitas	48
3.6.2.2 Reliabilitas	49
3.7 Teknik Analisis Data	50
3.7.1 Uji Persyaratan Analisis	51
3.7.2 Uji Hipotesis Penelitian	51
3.8 Uji Asumsi Variansi Multivariat (MANOVA).....	52
3.8.1 Uji Homogenitas Matriks	53
3.8.2 Uji Normalitas Multivariat	54
3.8.3 Uji Friedman.....	56
3.8.4 Uji Kendall's W.....	57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
4.1. Identifikasi Masalah	60
4.1.1 Deskripsi Kuesioner	60
4.1.2 Identifikasi Berdasarkan Nama Instansi	61
4.1.3 Identifikasi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
4.1.4 Identifikasi Berdasarkan Usia	63
4.1.5 Identifikasi Berdasarkan Jabatan	64
4.1.6 Identifikasi Berdasarkan Lama Bekerja	65
4.1.7 Identifikasi Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	66
4.2 Instrumen Penelitian	67
4.2.1 Uji Validitas.	67
4.2.2 Uji Reliability	71
4.3 Alat Analisis Data.....	72
4.3.1 <i>Multivariate Analysis Of Varians (MANOVA)</i>	72
4.3.2 Uji Asumsi Analisis Variansi Multivariat (<i>MANOVA</i>).....	81
4.3.2.1 Uji Homogenitas Matriks.....	81
4.3.2.2 Uji Normalitas Multivariat.....	83
4.3.2.3 Uji Friedman	84
4.3.2.4 Uji Kendall's W	85
4.4 Uji Hipotesis	86
4.4.1 Biaya lingkungan berpengaruh terhadap Kualitas Produk.... ..	86

4.4.2	Biaya lingkungan berpengaruh terhadap CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>).....	87
4.4.3	Biaya Lingkungan berpengaruh terhadap Inovasi Perusahaan.....	88
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	90
5.1	Kesimpulan	90
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	91
5.2	Saran	92
	DAFTAR PUSTAKA	93
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 2.2	Pengembangan Hipotesis.....	28

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Hasil Penyebaran Kuesioner.....	60
Tabel 4.2	Identifikasi berdasarkan nama Instansi.....	61
Tabel 4.3	Identifikasi berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Tabel 4.4	Identifikasi berdasarkan Usia.....	63
Tabel 4.5	Identifikasi berdasarkan Jabatan.....	64
Tabel 4.6	Identifikasi berdasarkan Lama Bekerja.....	65
Tabel 4.7	Identifikasi berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	66
Tabel 4.8	Uji Validitas untuk Variabel Biaya Lingkungan.....	67
Tabel 4.9	Uji Validitas untuk Variabel Kualitas Produk.....	69
Tabel 4.10	Uji Validitas untuk Variabel CSR (<i>Corporate Social Responcibility</i>)	70
Tabel 4.11	Uji Validitas untuk Variabel Inovasi Perusahaan.....	71
Tabel 4.12	Uji Reliabilitas.....	72
Tabel 4.13	Uji Deskriptif.....	74
Tabel 4.14	Uji <i>Multivariate</i>	75
Tabel 4.15	Uji <i>Homogenitas</i>	76
Tabel 4.16	Uji <i>Manova</i>	77
Tabel 4.17	Uji <i>Post Hoc</i>	78
Tabel R Statistika		

DAFTAR LAMPIRAN

		Halaman
Lampiran 1	Riwayat Hidup.....	96
Lampiran 2	Kuesioner Penelitian.....	97
Lampiran 3	Variabel X dan Variabel Y.....	105
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas	
Lampiran 5	Hasil Uji Reliabilitas	
Lampiran 6	Nilai Kuesioner untuk Hipotesis	