

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Lembaga Literatur Baptis terletak di jalan Taman Sari no 16 Bandung, berdekatan dengan jalan raya dan di depan kampus Unisba. merupakan tempat strategis untuk menjual toko buku karena berdekatan dengan lingkungan akademik. Toko ini menjual buku-buku, asesoris, CD, DVD, VCD, dan lukisan rohani kristen. Selain itu di dalam toko ini, terdapat kantor, kamar kost, gedung serbaguna.

Mahasiswa secara umum, ingin belajar dan membaca buku dengan suasana nyaman dan rileks. Di dalam toko buku terdapat fasilitas penitipan barang, area buku, *digital corner*, ruang baca, *cafe*, dan sarana penunjang lainnya seperti foto copy, scan dan print.

Mahasiswa dan masyarakat umum perlu buku-buku umum, bukan hanya buku kristiani. kebutuhan masyarakat dan mahasiswa akan toko buku yaitu berkumpul, mencari literatur, belajar, dan berdiskusi dengan orang lain. Masyarakat dari lingkungan akademik, yang membutuhkan informasi pelajaran nantinya dapat membeli buku tersebut.

Lembaga Literatur Baptis meninjau kondisi saat ini, ada beberapa hal yang perlu diperhatikan sebagai sarana latar belakang permasalahan perancangan yaitu:

Keberadaan pusat-pusat perbelanjaan yang menyediakan fasilitas *all in one* menyebabkan toko buku yang berlokasi di luar pusat perbelanjaan tidak menjadi pilihan utama untuk mencari buku.

- Lahan luas namun tidak dimanfaatkan secara maksimal untuk aktifitas Lembaga Literatur Baptis yang mendatangkan profit.

Oleh karena itu, Lembaga Literatur Baptis yang tadinya bergerak dalam bidang jasa perdagangan buku rohani, harus melakukan pengembangan bidang usahanya untuk kembali menangkap pasar yang ditargetkan. Adapun strategi yang di lakukan adalah:

- Memperluas target pasar yang semula hanya komunitas kristen, menjadi seluruh masyarakat umum.
- Lembaga Literatur Baptis yang memang sejak dahulu memiliki modal lahan seluas 950 m2 lahan 25 x 28 meter luas bangunan 797 m2, di daerah Taman Sari, perlu melakukan diferensiasi usaha yang memberikan fasilitas lebih banyak khususnya kalangan akademik dan masyarakat umum dalam memenuhi kebutuhan literatur.
- Mengembangkan fasilitas teknologi dalam penjualannya seperti menyediakan layanan *e-book*, perpustakaan digital dan lain-lain.

I.2 Ide dan gagasan

Berangkat dari latar belakang permasalahan dan strategi tersebut, maka ide dan gagasan proyek redesain Lembaga Literatur Baptis ini adalah menyediakan tempat aktifitas berkumpul komunitas akademik dan masyarakat umum yang dilengkapi dengan fasilitas teknologi informasi modern seperti membuat *cafe* dengan *free-wifi*, *business center* dengan *meeting room* yang dapat disewakan, dan layanan dokumen seperti print dan foto copy.

Penulis bermaksud merancang toko buku dan *cafe* yang berbeda dengan yang lainnya. sehingga Lembaga Literatur Baptis menjadi tempat tujuan pilihan utama dalam pemenuhan kebutuhan konsumen terhadap informasi literatur.

1.3 Rumusan masalah

1.3.1 Bagaimana perancangan ruang yang didapat mencakup semua kebutuhan komersial pengembangan usaha untuk masyarakat umum kalangan akademis maupun non akademis yang sudah ada yaitu percetakan, penjualan buku komunitas kristen baptis, dan perpustakaan untuk komunitas kristen baptis?

1.3.2 Bagaimana penerapan elemen-elemen desain interior yang mewakili karakter dengan tema "*connection*" dan konsep "*friendly*" ke dalam toko buku umum dan toko buku kristen?

1.4 Tujuan perancangan

1.4.1 Menyediakan fasilitas pusat informasi Literatur Kristen Baptis bagi komunitasnya dan secara bersamaan dapat menjangkau pasar masyarakat umum dari lingkungan akademik melalui jasa profit lainnya.

- Membuat desain ruang publik komersial dengan *image* modern, nyaman, dan dinamis/berjiwa muda sesuai dengan target pasar umum yang mau dituju.
- Menata pembagian ruang yang ideal dan nyaman antara fungsi komersial dan non-komersial.
- Membuat perpustakaan buku-buku umum dan buku-buku rohani.
- Layanan dokumen
- Cafe
- Manfaat ruang lingkup perancangan ini untuk memperkenalkan Allah kepada umat manusia/ masyarakat melalui desain *Connection* dan *Friendly*
- 1.4.2 Penerapan elemen-elemen desain interior ke dalam toko buku kristen yang berkaitan dengan konsep bentuk, warna, tekstur, dan pola.

1.5 Sistematika

Secara garis besar pembahasan laporan ini dapat diuraikan dengan sistematika sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan

Berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan pembahasan, ruang lingkup kajian, sumber data, dan teknik penelitian serta sistematika penyajian.

BAB II Kajian teori

Berisikan teori-teori yang membahas dasar dan data dari proses perancangan ini dimana data-data tersebut diperoleh dari studi lapangan, studi pustaka. Teori yang berisi tentang toko buku, perpustakaan, *cafe*, ergonomi, sistem layanan sirkulasi, kenyamanan manusia, Pencahayaan, warna, pengendalian bising lingkungan,

BAB III Deskripsi Proyek

- Membahas secara detail proyek yang akan dibuat tentang sejarah, organisasi, riwayat kinerja bidang usaha Lembaga Literatur Baptis.
- Penjelasan tentang site dan bangunan dan pemanfaatannya saat ini.
- Rencana Pengembangan desain

BAB IV Perancangan Desain

BAB V Penutup