

ABSTRAK

Lembaga Literatur Baptis adalah toko buku yang terletak di jalan Taman Sari no 16 Bandung. Masyarakat secara umum perlu buku-buku umum, bukan hanya buku kristiani, kebutuhan masyarakat dan mahasiswa yaitu berkumpul mencari literatur dan berdiskusi dengan orang lain. Pada perancangan toko buku dan cafe ini target pasarnya adalah anak muda dan pelajar. Oleh karena itu Lembaga literatur Baptis yang tadinya bergerak dalam jasa perdagangan buku rohani harus melakukan pengembangan bidang usahanya untuk kembali menangkap pasar yang ditargetkan. Toko buku ini yang tadinya adalah toko buku kristen, sekarang akan diperluas menjadi toko buku umum, toko buku kristen, *office*, kamar kost dan ruang serbaguna. Masalah yang diterapkan pada toko buku yaitu perancangan tentang kebutuhan komersial, dan pengembangan usaha untuk kalangan akademis maupun non akademis yang sudah ada contohnya seperti percetakan, penjualan toko buku, dan perpustakaan.

Pada perancangan interior "*Book shop and cafe*", diambil dari konsep *Friendly* dan *Connection* sesuai dengan visi yang diberikan oleh lembaga Literatur Baptis yaitu ingin memperkenalkan ALLAH melalui Lembaga Literatur Baptis. Oleh karena itu perancangan desainya menggunakan bentuk-bentuk yang berkaitan dengan bentuk kaku dan bentuk lengkung karena dalam bentuk ini harus saling terhubung antara ALLAH dan manusia. Didalam perancangan desain inilah yang menggabungkan kedua hal tersebut menjadi satu melalui bentuk yang saling terhubung antara manusia dengan ALLAH. Material yang digunakan pada toko buku ini adalah material sederhana seperti batu bata, multipleks, paralon, kayu pinus, bambu, dan kaca.

Keyword : Berkumpul, terhubung, sederhana, *friendly* dan *Connection*.

ABSTRACT

Literature institutions Baptist bookstore is located in the Taman Sari No. 16 Bandung . Society in general need general books , not only Christian books , the needs of society and students are gathered searched the literature and discuss with others . In designing the bookstore and cafe 's target market is young people and students . Therefore Institution Baptist literature that had been engaged in the trade services of spiritual books should conduct its business development to re- capture the targeted market. This bookstore is a bookstore that had been Christian, will now be expanded to a general bookstore, a Christian bookstore, office, boarding rooms and a ballroom. Problems that apply to a bookstore that is the design of commercial needs, and business development for the academic and non- academic circles that existing examples such as printing, sales of bookstores, and libraries.

In designing the interior "Book shop and cafe ", taken from concept Friendly and Connection in accordance with the vision given by institutions that want to introduce Baptist Literature GOD through the Institute of Literature Baptist. Therefore the design desainya using the forms related to the rigid shape and a curved shape because in this form must be interconnected between GOD and man. In the design of the design is what menggabungkan both of these into one through forms that are connected between man and GOD. The material used in this bookstore is simple materials like brick , multiplex, plastic gutter, pine, bambo, and glass.

Keyword : Gathered, connected , simple , friendly and Connection.

DAFTAR ISI

COVER	
ABSTRAK	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR TABEL	iv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1. 2 Ide dan Gagasan	2
1.3 Rumusan masalah	2
1.4 Tujuan Perancangan	3
1. 5 Sistematika Penulisan	4

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA (DATA LITERATUR).....	5
2.1 Toko Buku	5
2.1 Definisi Toko buku dan cafe.....	5
2.1.2 Sejarah Buku.....	6
2.2 Perpustakaan.....	7
2.2.2 Definisi perpustakaan.....	7
2.2.2 Jenis-jenis perpustakaan.....	7
2.2.3 Fungsi perpustakaan	9
2.2.4 Sistem pelayanan sirkulasi.....	10
2.2.4.1 Pelayanan sirkulasi perpustakaan	11
2.3 Layanan Dokumen.....	14
2.3.1 Hal-Hal yang harus diperhatikan dalam sebuah Perancangan toko buku....	15
2.3.2 Standar pencahayaan di dalam gedung-gedung	19
2.3.3 Jenis-jenis warna dan efeknya.....	20
2.3.4 Sifat warna dan efeknya.....	21
2.3.5 Warna pada toko buku.....	22
2.3.6 Restoran.....	26
2.3.7 Fast food.....	26
2.3.8.Merancang sebuah restoran.....	26
2.3.9 Casual dinning.....	28

2.4 Office.....	29
2.5 Tempat kost.....	29
2.6 Gedung serbaguna.....	29
2.7 Sejarah perusahaan lembaga literatur baptis.....	29
2.8 Studi ergonomi.....	32
2.8.1 Toko buku	32
2.8.2 Restoran.....	33
2.9 Tempat tidur kost.....	35
2.10 Kamar mandi.....	40
2.11 Auditorium Hall.....	38

BAB III DESKRIPSI PROYEK

3.1 Site plan.....	39
3.1 Toko buku Lembaga Literatur Baptis	40
3.2 Ruang direktur.....	42
3.3 Ruang Staf, Desainer, Administrasi, Hrd, Percetakan, Gudang.....	42
3.4 Lantai 2 kost	44
3.5 Visi dan misi perusahaan.....	46
3.6 Tujuan Lembaga Literatur Baptis.....	46
3.7 Struktur organisasi.....	47
3.8 Job Description.....	47
3.9 Studi banding cafe ngopi dulu di dago bandung.....	50

3.10 Studi banding toko gramedia depan bip.....	51
3.11 Studi banding perpustakaan buku kinoruku no 52 bandung.....	59
3.12 Sistem cara menjadi anggota kinoruku.....	61
3.13 Kategori buku musik , film yang tersedia di kinoruku.....	62
3.14 Studi banding zoe toko buku komik dan cafe jalan pager gunung no 3 bandung....	62
3.14.1 Sistem peminjaman zoe library.....	64
3.15 Tema dan konsep.....	65
3.16 Mind Mapping.....	66
3.17 Program kebutuhan ruang dan besaran ruang.....	67
3.18 Buble diagram.....	68
3.19 Studi image <i>Connection</i>	69
3.20 Studi image <i>Connection</i>	70
3.21. Studi image friendly.....	71
3.21. Toko buku aksara	72
3.22 Zoning Bloking.....	74

BAB IV PERANCANGAN DESAIN

4.1 Perancangan toko buku.....	76
4.1.1 Toko buku	76
4.2 Denah layout furniture lantai 1.....	77
4.2.1 Denah layout furniture lantai 2.....	83
4.2.2 Denah layout furniture lantai 3.....	80

4.2 Konsep Bentuk.....	81
4.2.3 Konsep Material.....	84
BAB V KESIMPULAN.....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Buku	6
Gambar 2.2	Buku.....	7
Gambar 2.3	Sirkulasi perpustakaan.....	8
Gambar 2.4	Desain pencahayaan.....	17
Gambar 2.5	Toko buku.....	18
Gambar 2.6	Ruang baca.....	24
Gambar 2.7	Restoran.....	24
Gambar 2.8	Ruang baca	24
Gambar 2.9	Restoran.....	25
Gambar 2.10	Dapur Restoran.....	27
Gambar 2.11	Dapur Restoran.....	27
Gambar 2.13	Dapur Restoran	29
Gambar 2.14	Dapur Restoran	30
Gambar 2.15	Gambar Studi ergonomi display buku.....	32

Gambar 2.16 Gambar studi ergonomi konter buku.....	32
Gambar 2. 17 Gambar studi ergonomi ruang makan.....	33
Gambar 2.18 Ergonomi tempat tidur.....	38
Gambar 2.19 Ergonomi tempat tidur.....	35
Gambar 2.20 Ergonomi tempat tidur.....	35
Gambar 2.21 Ergonomi auditorium hall.....	38
Gambar 2.22 Ergonomi auditorium hall.....	38
Gambar 2.33 Ergonomi auditorium hall.....	38
Gambar 3.1 Gedung serbaguna.....	45
Gambar 3.2 Cafe ngopi dulu.....	50
Gambar 3.3 Ruang makan.....	54
Gambar 3.4 Toko buku gramedia.....	51
Gambar 3.5 Area vcd dan dvd	51
Gambar 3.6 Area Vcd dan Dvd.....	51
Gambar 3.7 Ruang alat tulis kantor.....	52
Gambar 3.8 Toko buku gramedia dan ruang staff.....	53
Gambar 3.9 Ruang Informasi.....	54
Gambar 3.10 Area sisionery dan asesoris.....	54
Gambar 3.11 Toko buku gramedia.....	55
Gambar 3.11 Toko buku gramedia.....	55
Gambar 3.12 Toko buku gramedia.....	56

Gambar 3.13 Toko buku gramedia.....	56
Gambar 3.15 Toko buku gramedia.....	56
Gambar 3.16 Kasir.....	57
Gambar 3.17 Toko buku anak-anak.....	58
Gambar 3.8 Vcd anak-anak	58
Gambar 3.20 Komersil/ cafe.....	58
Gambar 3.21 Perpustakaan Kinoruku.....	59
Gambar 3.22 Toko buku komik zoe.....	62
Gambar 3.23 desain knot.....	70
Gambar 3.24 Toko buku aksara	72
Gambar 3.25 Zoning bloking.....	73
Gambar 4.1 Denah layout lantai 1.....	73
Gambar 4.2 Denah layout lantai 2 kamar kost.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel gambar 2.1 Standar pencahayaan di dalam gedung-gedung	19
Tabel gambar 2.2 Tabel light colour.....	20
Tabel gambar 2.3 Studi ergonomi display buku.....	32
Tabel gambar 2.4 Tabel Studi ergonomi konter buku.....	33
Tabel gambar 2.4 Studi ergonomi ruang makan.....	34
Tabel gambar 2.5 Studi ergonomi tempat tidur.....	36
Tabel gambar 2.6 Tabel ergonomi tempat tidur.....	37
Tabel gambar 2.5 Studi ergonomi auditorium.....	38