

ABSTRAK

Keingin masyarakat untuk memiliki produk yang bernama Ferrari sangatlah tinggi. Bentuk mobil yang menarik, modern, gagah serta tenaganya yang besar dan cepat membuatnya menjadi salah satu brand mobil sport yang paling banyak digemari oleh masyarakat. Di Indonesia sendiri Ferrari memiliki banyak penggemar yang sangat cinta sekali terhadap produk mobil sport keluaran italia ini. Sayangnya untuk di Indonesia harga Ferrari yang mahal menjadi kendala besar bagi masyarakat yang bermimpi untuk memilikinya.

Perancangan *Ferrari Hall of Fame* ini adalah perancangan sebuah fasilitas museum yang didalamnya memajang segala informasi mengenai Ferrari mulai dari teknologinya, sejarahnya, produknya, dan prestasinya. Fasilitas *Ferrari hall of Fame* ini akan didukung dengan beberapa fasilitas tambahan seperti café and lounge, toko souvenir, dan area dealing room. Fasilitas-fasilitas tersebut menjadi fasilitas tambahan untuk menunjang keberadaan museum Ferrari ini.

Konsep Pars Pro Toto digunakan dalam perancangan *Ferrari hall of Fame* ini. Hal yang ingin ditampilkan dari konsep ini adalah mengambil salah satu mobil dari Ferrari dan mengambil bentukan yang dimilikinya untuk mewakili Ferrari secara keseluruhan, hal ini sejalan dengan arti dari Pars Pro Toto itu sendiri yang memiliki arti sebagian untuk mewakili semua. Diharapkan dengan pengaplikasian konsep ini pengunjung yang masuk dapat menangkap cirikhas Ferrari pada rancangan museum ini.

Ferrari built in fast and plush

ABSTRACT

Desire people to have a product named Ferrari is very high. Car forms an attractive, modern, gallant and great strength and quickly making it one of the sports car brand most favored by the people. In Indonesia Ferrari has a lot of fans who are very in love all the products of this Italian sports car. Unfortunately for in Indonesia Ferrari expensive price becomes a big obstacle for people who dream to have it.

The design of Ferrari's Hall of Fame is to design a facility that includes museum displays all the information about Ferrari ranging from technology, its history, its products, and performance. Ferrari Hall of Fame facility will be supported by several additional facilities such as a café and lounge, gift shop, and the dealing room area. The facilities become ekstra facilities to support the existence of this Ferrari museum.

Pars Pro Toto concepts used in the design of Ferrari's Hall of Fame. It you want to display of this concept is to take one of the cars part Ferrari and take the shape that it has to represent Ferrari as a whole, it is in line with the meaning of Pars Pro Toto itself that has meaning in part to represent all. Expected with the application of this concept incoming visitors can catch characteristic Ferrari in this museum.

Ferrari built in fast and plush

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PERANCANGAN FERRARI HALL OF FAME.....	1
1.1 Latar belakang masalah.....	1
1.2 Identifikasi masalah.....	2
1.3 Ide/gagasan perancangan.....	2
1.4 Rumusan masalah.....	2
1.5 Tujuan perancangan.....	3
1.6 Manfaat perancangan.....	3
1.7 Ruang lingkup perancangan.....	3
BAB II TINJAUAN DATA FERRARI HALL OF FAME.....	4
2.1 Ferrari.....	4
2.2 Museum.....	6
2.3 Fungsi dan Peranan Museum.....	8
2.4 Dasar Pendirian Museum.....	9
2.5 Klasifikasi Museum.....	9
2.6 Syarat Pendirian Museum.....	12
2.7 Penyajian Benda Koleksi.....	13
2.8 Display.....	14
2.9 Peralatan Museum.....	19
2.10 Pencahayaan Museum.....	19

2.11 Ergonomi Museum.....	23
2.12 Sirkulasi Pada Museum.....	25
2.13 Pengamanan Pada Museum.....	27
2.14 Pars Pro Toto.....	27
 BAB III DESAIN PERANCANGAN FERRARI HALL OF FAME.....	29
3.1 Deskripsi Projek.....	29
3.2 Deskripsi site.....	31
1. Analisa Fungsi.....	31
2. Analisa Site.....	31
3. Analisis Building.....	34
3.3 Identifikasi User.....	36
3.4 Flow Activity.....	36
3.5 Programing.....	39
1. Table Kebutuhan Ruang.....	39
2. Zoning &Blocking.....	40
3. Bubble Diagram.....	41
3.6 Ide Implementasi Konsep Pada Objek studi	42
3.7 Implementasi Konsep dan Tema.....	44
1. Konsep Bentuk	44
2.Konsep Warna.....	45
3. Konsep Material	45
4. Konsep Pencahayaan	45
5. Konsep Penghawaan	46
 BAB IV ANALISA PERANCANGAN.....	47
4.1 Ide Perancangan.....	47
4.2 Ide Implementasi Konsep.....	48
4.3 Konsep Pendukung.....	49
1. Konsep Bentuk	49
2.Konsep Warna.....	50

3. Konsep Material	50
4. Konsep Pencahayaan	51
5. Konsep Penghawaan	51
 4.4 Perancangan Ferrari Hall of Fame.....	52
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	83
 DAFTAR PUSTAKA.....	xv

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Ferrari logo.....	5
Gambar 2.2 Zona visual.....	16
Gambar 2.3 Bidang visual.....	17
Gambar 2.4 Dimensi structural tubuh manusia.....	17
Gambar 2.5 Perbandingan pengamat saat duduk dan saat berdiri.....	18
Gambar 2.6 Jarak display.....	18
Gambar 2.7 Jarak pandang dan lebar display.....	18
Gambar 2.8 Fasilitas railing pada media display.....	19
Gambar 2.9 Pemasangan cahaya buatan yang sebanding dengan cahaya alami.....	20
Gambar 2.10 Ruang pameran dengan pencahayaan samping.....	20
Gambar 2.11 Pengelihatan ideal pada museum.....	21
Gambar 2.12 Zona perlindungan.....	23
Gambar 2.13 Zona pergerakan.....	24
Gambar 2.14 Zona pergerakan user bertubuh besar dan kecil.....	24
Gambar 2.15 Jarak pandang ideal mata manusia.....	25
Gambar 2.16 Pola radial.....	25
Gambar 2.17 Pola linear.....	26
Gambar 2.18 Pola linear bercabang.....	26
Gambar 2.19 Pola random.....	27
Gambar 2.20 Cara berpikir pars pro toto.....	28
Gambar 3.1 Bangunan Bumi Indraprasta <i>Marketing Gallery</i>	32
Gambar 3.2 Lokasi Bumi Indraprasta <i>Marketing Gallery</i>	32
Gambar 3.3 Denah Bumi Indraprasta <i>Marketing Gallery</i>	35
Gambar 3.4 Denah lantai 2 Bumi Indraprasta <i>Marketing Gallery</i>	35
Gambar 3.5 Zoning bloking lantai 1.....	40
Gambar 3.6 Zoning bloking lantai 2.....	41
Gambar 3.7 Bubble diagram.....	41
Gambar 3.8 Fast.....	42
Gambar 3.9 Kemewahan.....	43

Gambar 3.10 Ferrari F80.....	44
Gambar 3.11 Ferrari F80.....	44
Gambar 3.12 Konsep warna.....	45
Gambar 3.13 Konsep material.....	45
Gambar 4.1 Fast and plush.....	48
Gambar 4.2 Ferrari F80.....	49
Gambar 4.3 Konsep warna.....	50
Gambar 4.1 Fast and plush.....	48
Gambar 4.2 Ferrari F80.....	49
Gambar 4.3 Konsep warna.....	50
Gambar 4.4 Konsep material.....	51
Gambar 4.5 Denah lantai 1.....	52
Gambar 4.6 Denah lantai 2.....	53
Gambar 4.7 Denah lantai 3.....	54
Gambar 4.8 Denah potongan.....	55
Gambar 4.9 Denah potongan.....	55
Gambar 4.10 Denah ceiling lobby.....	56
Gambar 4.11 Denah lantai lobby.....	56
Gambar 4.12 Denah lobby.....	57
Gambar 4.13 Potongan lobby.....	58
Gambar 4.14 Potongan lobby.....	58
Gambar 4.15 Denah ceiling museum lantai 1.....	59
Gambar 4.16 Denah lantai museum lantai 1.....	59
Gambar 4.17 Denah museum lantai 1.....	60
Gambar 4.18 Potongan museum lantai 1.....	61
Gambar 4.19 Potongan museum lantai 1.....	61
Gambar 4.20 Denah ceiling museum lantai 2.....	62
Gambar 4.21 Denah lantai museum lantai 2.....	62
Gambar 4.22 Denah museum lantai 2.....	63
Gambar 4.23 Potongan museum lantai 2.....	63
Gambar 4.24 Potongan museum lantai 2.....	64

Gambar 4.25 Detail interior.....	65
Gambar 4.26 Detail interior.....	65
Gambar 4.27 Detail interior.....	66
Gambar 4.28 Detail interior.....	66
Gambar 4.29 Detail interior.....	67
Gambar 4.30 Detail interior.....	67
Gambar 4.31 Detail interior.....	68
Gambar 4.32 Detail interior.....	68
Gambar 4.33 Detail interior.....	69
Gambar 4.34 Detail interior.....	69
Gambar 4.35 Detail interior.....	70
Gambar 4.36 Detail interior.....	70
Gambar 4.37 Detail interior.....	71
Gambar 4.38 Detail interior.....	71
Gambar 4.39 Detail furniture.....	72
Gambar 4.40 Detail furniture.....	72
Gambar 4.41 Detail furniture.....	73
Gambar 4.42 Detail furniture.....	73
Gambar 4.43 Detail furniture.....	74
Gambar 4.44 Detail furniture.....	74
Gambar 4.45 Detail furniture.....	75
Gambar 4.46 Detail furniture.....	75
Gambar 4.47 Detail furniture.....	76
Gambar 4.48 Detail furniture.....	76
Gambar 4.49 Detail furniture.....	77
Gambar 4.50 Detail furniture.....	77
Gambar 4.51 Detail furniture.....	78
Gambar 4.52 Perspektif.....	79
Gambar 4.53 Perspektif.....	79
Gambar 4.54 Perspektif.....	80
Gambar 4.55 Perspektif.....	80

Gambar 4.56 Perspektif.....	81
Gambar 4.57 Perspektif.....	81