

ABSTRACT

Government policy to implementation of regional autonomy starting from January, 1, 2001 as one way to improve regional economic development to impact the independent regional to increase of local revenue. The local revenue can be fullfilment all of the requirement in the region. Therefore, region in the unitary state of Indonesia make a try to fill up the goal. Bandung city, one of region to destination tourist in Indonesia make a try to increase the local revenue, one of the ways through tax local revenue, in particular hotel tax revenue. The purpose of this study to awake influence the number of tourists, the number of hotels to hotel tax revenue in Bandung City for the eight years, from 2005 to 2012. The study use secondary data, and multiple regression analysis. The results is the number of tourist influence but not significant effect to hotel tax revenue the percentage is 1,91%, number of hotels influence and give a significant effect to hotel tax revenue the percentage is 97,9%, and in simultaneously both of them give a effect and give a strong connection to hotel tax revenue in the Bandung City the percentage is 99,8%.

Keywords: Number of tourists, number of hotels, hotel tax revenue

ABSTRAK

Kebijakan Pemerintah menerapkan otonomi daerah mulai 1 Januari 2001 sebagai salah satu cara untuk meningkatkan pembangunan ekonomi regional menyebabkan tuntutan kemandirian masing-masing daerah untuk memaksimalkan Pendapatan Asli Daerah (PAD). Pendapatan tersebut digunakan untuk memenuhi segala macam kebutuhan yang ada di daerah. Maka dari itu, daerah yang ada dalam wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia (NKRI) berusaha dengan maksimal menggali potensi yang ada di daerahnya demi tercapainya tujuan tersebut. Kota Bandung sebagai salah satu kota tujuan wisata di Indonesia berusaha memaksimalkan PAD melalui peningkatan pajak daerah, secara khusus dalam penelitian ini penulis mengamati mengenai pajak hotel. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh jumlah wisatawan, jumlah hotel, terhadap penerimaan pajak hotel di Kota Bandung selama delapan tahun, dari tahun 2005 sampai dengan tahun 2012. Dengan menggunakan data sekunder dan analisis regresi berganda diperoleh hasil bahwa jumlah wisatawan berpengaruh namun tidak signifikan terhadap penerimaan pajak hotel dengan persentase sebesar 1,91%, jumlah hotel berpengaruh signifikan terhadap penerimaan pajak hotel dengan persentase 97,9%, dan secara simultan keduanya berpengaruh dan memiliki hubungan yang kuat terhadap penerimaan pajak hotel Kota Bandung dengan persentase 99,8%.

Kata kunci: Jumlah wisatawan, jumlah hotel, penerimaan pajak hotel

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN LAPORAN PUBLIKASI PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	
2.1.1 Pengaruh.....	12

2.1.2	Wisatawan	12
2.1.3	Pajak	
2.1.3.1	Pengertian Pajak	12
2.1.3.2	Fungsi Pajak.....	14
2.1.3.3	Asas Pemungutan Pajak.....	15
2.1.3.4	Tarif Pajak.....	19
2.1.3.5	Pengelompokan Pajak.....	20
2.1.4	Pajak Hotel	
2.1.4.1	Pengertian Pajak Hotel.....	21
2.1.4.2	Dasar Hukum	23
2.1.4.3	Objek, Subjek, dan Wajib Pajak Hotel	24
2.1.4.4	Dasar Pengenaan, Tarif, dan Cara Perhitungan Pajak Hotel.....	25
2.1.4.5	Masa, Tahun, Saat Terutang dan Wilayah Pemungutan	27
2.1.4.6	Pengukuhan Wajib Pajak Hotel	29
2.1.4.7	Cara Pemungutan Pajak Hotel	29
2.1.4.8	Penetapan Pajak Hotel	30
2.1.4.9	Pembayaran dan Penagihan Pajak Hotel	31
2.1.4.10	Pembukuan dan Pemeriksaan Pajak Hotel.....	33
2.1.5	Penelitian Terdahulu.....	35
2.2	Kerangka Pemikiran.....	36
2.3	Pengembangan Hipotesis	37

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian	39
3.2	Jenis dan Sifat Penelitian	39
3.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	40
3.4	Definisi Operasional Variabel	
3.4.1	Variabel Independen.....	42
3.4.2	Variabel Dependen	43
3.5	Metode Pengumpulan Data dan Klasifikasi	44
3.6	Metode Analisis Data	
3.6.1	Uji Asumsi Klasik	
3.6.1.1	Uji Normalitas	48
3.6.1.2	Uji Outlier	49
3.6.1.3	Uji Multikolinearitas	49
3.6.1.4	Uji Autokorelasi	50
3.6.1.5	Uji Heterokedastisitas	50
3.6.2	Uji Hipotesis	
3.6.2.1	Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	50
3.6.2.2	Analisis Koefisien Determinasi	51
3.6.2.3	Uji Parsial	51
3.6.2.4	Uji Simultan	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.	Analisis Deskriptif	
4.1.1	Jumlah Wisatawan (X_1)	52

4.1.2	Jumlah Hotel (X_2)	53
4.1.3	Penerimaan Pajak Hotel (Y)	54
4.2	Analisis Data – Regresi Linier Berganda: Jumlah Wisatawan (X_1) dan Jumlah Hotel (X_2) Terhadap Penerimaan Pajak Hotel (Y)	56
4.2.1	Uji Normalitas	56
4.2.2	Uji Multikolinearitas	57
4.2.3	Uji Autokorelasi	58
4.2.4	Uji Heterokedastisitas	60
4.2.5	Analisis Regresi Linier Berganda	61
4.2.6	Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	62
4.2.7	Analisis Koefisien Determinasi	64
4.2.8	Pengujian Hipotesis	65
4.2.8.1	Uji Parsial	65
4.2.8.2	Uji Simultan	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	70
5.2	Saran	71
DAFTAR PUSTAKA		73
LAMPIRAN		76
DAFTAR RIWAYAT HIDUP (<i>CURRICULUM VITAE</i>)		126

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Pajak Sebagai Murah Hubungan Rakyat-Negara, Pusat-Daerah	3
Gambar 2 Kerangka Pemikiran	37
Gambar 3 Data Penelitian – Jumlah Wisatawan	53
Gambar 4 Data Penelitian – Jumlah Hotel	54
Gambar 5 Data Penelitian – Penerimaan Pajak Hotel	55
Gambar 6 Kurva Pengujian Hipotesis – Uji Autokorelasi	59
Gambar 7 Hasil Uji Heterokedastisitas	60
Gambar 8 Kurva Pengujian Hipotesis Parsial – Jumlah Wisatawan	66
Gambar 9 Kurva Pengujian Hipotesis Parsial – Jumlah Hotel	67

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I Jumlah Wisatawan Kota Bandung	8
Tabel II Peningkatan Jumlah Hotel Kota Bandung	9
Tabel III Jumlah Wisatawan	52
Tabel IV Jumlah Hotel	53
Tabel V Penerimaan Pajak Hotel	55
Tabel VI Hasil Uji Normalitas	57
Tabel VII Nilai VIF Uji Multikolinearitas	57
Tabel VIII Kriteria Pengujian Statistika <i>Durbin Watson</i>	58
Tabel IX Nilai Statistika <i>Durbin Watson</i>	59
Tabel X Nilai Perhitungan Nilai Koefisien Persamaan Regresi	62
Tabel XI Nilai Koefisien Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	63
Tabel XII Koefisien Korelasi dan Taksirannya	63
Tabel XIII Analisis Koefisien Determinasi	64
Tabel XIV Pengujian Koefisien Determinasi	65
Tabel XV Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T)	65
Tabel XVI Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)	68

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Surat Ijin Penelitian	77
Lampiran B Peraturan Daerah Kota Bandung	81
Lampiran C Kondisi Geografis Kota Bandung	84
Lampiran D Data Penelitian Jumlah Wisatawan	85
Lampiran E Data Penelitian Jumlah Hotel	93
Lampiran F Data Penelitian Penerimaan Pajak Hotel	101
Lampiran G Output SPSS dan Keterangan	112