

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Dalam proses perancangan *Nike Running Center* terdapat berbagai hal yang harus diperhatikan dan dipertimbangkan. Dimulai dari pemilihan lokasi serta pemilihan konsep desain yang sesuai dengan karakteristik user/pengunjung dan juga sesuai dengan karakter, visi, misi, serta *image* dari Nike Running. Pemilihan konsep “*motivation through running*” didasarkan pada visi utama dari Nike sendiri yang digabungkan dengan kegiatan utama yang diangkat, yaitu olahraga lari. Hal ini menjadikan konsep tersebut dirasa tepat dan sesuai untuk diaplikasikan pada perancangan *Nike Running Center*. Sedangkan pemilihan tema industrial-modern dipilih berdasarkan *image* yang

ditampilkan dari toko-toko Nike yang telah ada, standar dari Nike Retail, serta karakteristik dari kegiatan dan komunitas yang diangkat.

Untuk mewujudkan konsep tersebut pada interior yang dirancang, maka digunakan pengaplikasian typografi yang dibuat sebagai *environmental graphic* untuk memberikan kata-kata motivasi kepada pada pengunjung *Nike Running Center*. Penggunaan cermin, garis-garis diagonal yang berulang untuk menciptakan kesan pergerakan, serta bentuk-bentuk yang terinspirasi dari olahraga lari juga diaplikasikan pada perancangan ini. Nike Running Center terdiri dari berbagai macam fasilitas ruang dengan fungsi yang berbeda-beda namun desain yang ditampilkan memiliki kesamaan karakteristik yang diambil dari karakter konsep serta arahan desain dari Nike.

5.2 Saran

Melalui perancangan ini, terdapat beberapa saran yang dapat disampaikan dalam merancang *Nike Running Center*. Latar belakang dan tujuan perancangan yang benar dan sesuai, identifikasi dan analisis karakteristik user, survei lokasi, serta pendalaman dan data-data dasar tentang hal-hal yang berkaitan merupakan bahan acuan dalam perancangan. Identifikasi user, produk, serta visi misi dari merk/perusahaan yang diangkat akan memudahkan untuk membuat penentuan arahan desain dalam bentuk konsep dan tema perancangan yang akan diangkat.