

DAFTAR PUSTAKA

- Amir (2014), Kelebihan dan keuntungan bisnis online. Di akses dari <http://bisnisukm.com/keuntungan-bisnis-online.html> pada tanggal 10 Oktober 2014.
- Asosiasi pengelola pusat belanja Indonesia (2014), Bandung pusat mode Indonesia di akses dari <http://rahadiona.blogspot.com/2012/07/kota-mode-indonesia.html#.VJSYy2cBds> pada tanggal 15 Oktober 2014.
- Dwitama. (2012). Pengertian struktur organisasi di akses dari <http://rynal-di-dwitama.blogspot.com/2012/05/pengertian-struktur-organisasi.html> pada tanggal 17 Oktober 2014.
- Ekotama, Suryono. (2013). *Cara Mudah Bikin SOP*. Media Pressindo. Yogyakarta.
- Hanry Simamora dalam Permata (2013), definisi spesifikasi pekerjaan di akses dari <http://rynal-di-dwitama.blogspot.com/2012/05/pengertian-spesifikasi-pekerjaan.html> pada tanggal 17 Oktober 2014.
- Karina Susanto (2014) pengertian endorse di akses dari <http://tipsjualonline.com/apa-itu-endorse/> pada tanggal 15 Oktober 2014.
- Keagan and Green (2008) dalam Pramono (2012), pengertian targeting di akses dari <http://ilmumarketingdesain.blogspot.com/2012/09/pengertian-segmentasitargetingpositioni.html> pada tanggal 15 Oktober 2014.
- Kotler (2009,p74), pengertian *positioning* diakses dari http://marketingmixkomsar.blogspot.com/2014_10_01_archive.html pada tanggal 15 Oktober 2014.
- Kotler (1991) dalam Bagus (2009), pengertian *place* di akses dari <http://ekonomiaccountancy.blogspot.com/2011/12/pengertian-positioning.html> pada tanggal 15 Oktober 2014.
- Kotler (2006) dalam Fernandez (2012), Pengertian segmenting di akses dari <http://sketchbam.blogspot.com/2012/09/teori-stp-segmentasi-targeting.html> pada tanggal 15 Oktober 2014.
- Kotler dan Amstrong (2003:337), pengertian produk di akses dari <http://cahtelaga.blogspot.com/2013/06/bauran-pemasaran-menurut-menurut-kotler.html> pada tanggal 15 Oktober 2014.
- Kotler dan Kettler (2009) dalam Arif (2012), pengertian *promotion* di akses dari <https://asyachroni.wordpress.com/tag/philip-kotler/> pada tanggal 15 Oktober 2014.

- Kotler. (2007). Pengertian Bauran pemasaran di akses dari <http://bukkanmike.blogspot.com/2012/01/bauran-pemasaran-marketing-mix.html> pada tanggal 15 Oktober 2014.
- Menurut Tjiptono (2002) dalam Wahyono (2013), pengertian harga di akses dari <http://www.pendidikanekonomi.com/2013/02/pengertian-dasar-penetapan-dan-tujuan.html> pada tanggal 15 Oktober 2014.
- Rudi (2014), cara sukses bisnis clothing untuk pemula. Di akses dari <http://modalkecilbisnis.com/cara-sukses-bisnis-clothing-untuk-pemula/> pada tanggal 12 Oktober 2014.
- Siswanto 2002 dalam Santoso (2011), pengertian deskripsi pekerjaan di akses dari <http://rynaldi-dwitama.blogspot.com/2012/05/pengertian-deskripsi-pekerjaan.html> pada tanggal 17 Oktober 2014.
- Tim harian Kompas (2014). Indonesia pengguna internet Nomor enam dunia. Di akses dari <http://tekno.kompas.com/read/2014/11/24/07430087/Pengguna.Internet.Indonesia.Nomor.Enam.Dunia>. Pada tanggal 7 Oktober 2014.
- Tim harian Kompas (2014). Pengguna internet Indonesia 55 juta, di akses dari <http://tekno.kompas.com/read/2012/11/01/1110452/pengguna.internet.di.indonesia.capai.55.juta>. Pada tanggal 7 Oktober 2014.
- Tim Koran sindo (2014). Bandung merupakan salah satu kota *fashion* terbesar di Indonesia. Di akses dari <http://www.koran-sindo.com/node/332022> pada tanggal 12 Oktober 2014.
- Tim ShopFair (2014). Bisnis online, Bisnis sampingan yang laris. Di akses dari <http://tekno.kompas.com/read/2012/07/11/12534692/bisnis.online.bisnis.sampingan.yang.laris.manis>. pada tanggal 7 Oktober 2014.