

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Penelitian**

Perekonomian Indonesia yang tidak menentu, akan berpengaruh terhadap setiap bidang usaha terutama bidang ekspor impor untuk barang-barang tertentu yang tidak diproduksi maupun yang masih sulit didapat di dalam negeri. Nilai tukar mata uang US yang cukup tinggi saat mengimpor barang membuat harga jual barang tersebut menjadi lebih mahal dibandingkan dengan barang yang diproduksi sendiri di dalam negeri.

Dengan melakukan produksi di dalam negeri tentu perekonomian di Indonesia tidak akan terus bergantung terhadap *product* impor. Daya beli masyarakat pun akan meningkat karena harga produk yang ditawarkan ke pasar semakin terjangkau tanpa mengurangi fungsi dan kualitas produk tersebut. Belum banyak perusahaan yang berani untuk bergerak di industri alat-alat kedokteran sedangkan kebutuhan akan alat-alat kedokteran terus ada karena kesehatan merupakan hal yang penting dalam suatu negara termasuk di Indonesia. Puskesmas dan Rumah Sakit yang memiliki dana terbatas untuk alat-alat kedokteran mempunyai masalah dalam pembelian, dikarenakan alat kedokteran yang berkualitas identik dengan produk luar negeri dan harga yang mahal.

PD. X menyadari hal tersebut dan mengambil peluang yang ada untuk memproduksi sendiri barang yang banyak diimpor dari luar negeri seperti alat-alat

kedokteran. Karena alat-alat kedokteran bukan merupakan barang yang dibutuhkan oleh kebanyakan orang dan bukan merupakan barang yang cepat habis / rusak, maka permintaan akan barang tersebut sulit diprediksi dengan pasti oleh PD. X dan sangat memungkinkan terjadi *demand* di luar perkiraan. *Demand* yang sulit diprediksi dan sangat berfluktuatif tersebut membutuhkan sebuah perencanaan yang baik untuk mengantisipasi terjadinya lonjakan *demand*. *Demand* yang tidak menentu dengan kapasitas produksi yang terbatas, membutuhkan perencanaan yang matang dalam mengatur persediaan agar optimum. Untuk itu dibutuhkan perencanaan produksi yang baik untuk pemenuhan *demand* yang fluktuatif.

PD.X yang bergerak di bidang alat-alat kedokteran yang dalam proses produksi sepenuhnya masih menggunakan tenaga manusia juga cukup mempengaruhi pemenuhan *demand* yang tidak menentu.

Sehubungan dengan masalah tersebut, penulis tertarik untuk menganalisis perencanaan produksi, maka diambil judul penelitian **“Peranan Perencanaan Agregat untuk Meminimumkan Biaya Produksi pada PD. X”**.

## **1.2 Identifikasi dan Pembatasan Masalah**

Produk yang dihasilkan PD.X beraneka ragam sehingga perlu dilakukan pembatasan masalah mengingat adanya keterbatasan waktu penulis, untuk itu produk yang dipilih untuk diteliti perencanaan produksinya adalah *headlamp*. *Headlamp*

adalah salah satu produk unggulan di perusahaan sehingga perencanaan produksi untuk produk tersebut perlu mendapat perhatian yang serius dari pihak perusahaan.

Berikut ini tabel mengenai jumlah produksi, penjualan, dan persediaan untuk *headlamp* pada bulan Juni – Agustus 2014 dengan periode yang digunakan adalah mingguan:

**Tabel 1.1**

**Data Produksi, Penjualan dan Persediaan Stok lampu kepala (*headlamp*)**

**PD. X**

No.	Juni 2014					Juli 2014					Agustus 2014			
	I	II	III	IV	V	I	II	III	IV	V	I	II	III	IV
<b>Prod</b>	120	120	120	120	0	120	120	120	120	0	0	120	120	120
<b>Penj</b>	12	12	0	0	0	192	12	60	24	0	0	12	84	60
<b>Stok Awal</b>	2112					2568					2760			
<b>Stok Akhir</b>					2568					2760				2964

*Sumber : Data Produksi, Penjualan dan Persediaan Stok pada "PD. X"*

Dari tabel di atas bisa diketahui bahwa produksi tiap minggunya tetap yaitu 120 buah, dan data penjualan menyatakan bahwa permintaan tiap minggunya berbeda-beda dengan selisih permintaan yang cukup besar. Selama ini PD. X memiliki stok yang banyak untuk mengantisipasi terjadinya lonjakan permintaan sewaktu-waktu.

Berdasarkan uraian di atas, maka dapat diidentifikasi masalah dalam penelitian ini, yaitu:

1. Bagaimana strategi perencanaan produksi yang dapat diterapkan di PD. X?
2. Bagaimana peranan perencanaan produksi agregat dalam meminimumkan biaya produksi?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, maka tujuan penelitian yang ingin dicapai adalah:

1. Untuk menentukan strategi perencanaan produksi yang dapat diterapkan di PD. X.
2. Untuk mengetahui bagaimana peranan perencanaan produksi agregat dalam meminimumkan biaya produksi,

### **1.4 Kegunaan Penelitian**

Setelah mengetahui tujuan penelitian seperti yang sudah diuraikan di atas maka diharapkan penelitian ini akan berguna, bagi kalangan sebagai berikut:

1. Bagi penulis: menambah wawasan dan pengalaman dalam mengaplikasikan teori-teori yang telah diterima selama perkuliahan terutama mengenai peranan perencanaan produksi agregat serta untuk memenuhi salah satu syarat menempuh sidang sarjana strata 1 (S-1).

2. Bagi perusahaan: diharapkan dapat menjadi masukan bagi perusahaan dalam menghadapi *demand* yang fluktuatif. Perusahaan dapat melihat seberapa besar peranan perencanaan agregat dalam meminimumkan biaya.
3. Bagi bidang akademisi: penelitian ini dapat menambah pengetahuan yang diharapkan mampu memperluas teori dan penelitian mengenai penerapan perencanaan agregat untuk menghadapi *demand* yang fluktuatif.
4. Bagi peneliti selanjutnya: diharapkan penelitian ini dapat memberikan manfaat dan dapat menjadi dasar bagi penelitian selanjutnya serta dapat dikembangkan sesuai dengan kondisi, situasi dan perkembangan yang ada.

## 1.5 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

### BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dijelaskan latar belakang keadaan dan peluang yang ada di Indonesia untuk memproduksi barang, masalah yang ada di PD. X dan peranan Perencanaan Agregat (*aggregate planning*) dalam mengatasi masalah yang ada.

### BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

Dalam bab ini akan dijelaskan mengenai teori-teori yang berhubungan dengan masalah penelitian yaitu berkaitan dengan perencanaan agregat dan akan dirangkum dalam kerangka pemikiran.

### **BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN**

Berisi penjelasan mengenai sejarah perusahaan dan struktur organisasi dari PD. X dan produk-produk yang diproduksi dan dijual. Serta metode dan teknik pengumpulan data yang digunakan dalam melakukan penelitian ini.

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini akan dibahas data yang berasal dari PD. X yang kemudian akan dianalisis dengan strategi-strategi yang terdapat dalam perencanaan agregat sehingga akan memperoleh hasil penelitian yang diharapkan.

### **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

Berisi kesimpulan hasil penelitian yang telah dilakukan dan saran-saran yang dapat diberikan untuk perusahaan PD. X.