

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1997 . *Building Strong Brand* The Free Press. New York.
- Iqbal Hasan. 2002. “ *Pokok-Pokok Materi Statistika 2*. Edisi Kedua. Jakarta : Bumi Aksara.
- Kotler, Philip. 2006 . *Marketing Management*. Prentice Hall Inc. : New Jersey.
- Kotler, Philip & Armstrong. 2004 . *Principles of Marketing*. Prentices Hall Inc : New Jersey.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Kedelapan, Erlangga, Jakarta .
- M. Fuad, dkk. 2000. *pengantar bisnis*. Cetakan kelima. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Rangkuti, Freddy. 2008. *The Power Of Brands*. Edisi ketiga. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Ridwan, B.A. 2010. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi 14. Bandung :Penerbit Alfabeta.
- Suliyanto. 2005. *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia.
- <http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/09/strategi-pemasaran-marketing-strategy.html>
- <https://kasusmanajemen.wordpress.com/2011/09/02/proses-pengembangan-produk-baru/>.
- <http://www.ciputraentrepreneurship.com/artikel-kontes-esai/bagaimana-menghadapi-persaingan-sebagai-entrepreneur-win-sugiarti,November,2013>.
- <http://wisatakuliner.com/kuliner/pusat-oleh-oleh/item/sale-pisang-suka-senang.html,juni,2011>.
- <http://teknologi.news.viva.co.id/news/read/327152-indonesia-penghasil-pisang-terbesar-7-dunia,Juni,2012>.
- <http://www.tribunnews.com/lifestyle/2011/06/06/renyahnya-sale-dan-keripik-pisang-beraneka-rasa,September,2014>.

<http://www.pikiran-rakyat.com/node/172584,11/01/2012>.

<http://sukasenang.blogspot.com/>.

<http://michaelwllm.blogspot.com/>