

ABSTRAK

Dalam era globalisasi ini, persaingan di dunia usaha semakin ketat. Sebuah perusahaan harus jeli dalam melihat peluang-peluang yang ada. Peluang tersebut digunakan oleh perusahaan untuk mendapatkan keuntungan agar dapat bertahan dalam persaingan dunia usaha. Untuk tetap bertahan dan melebarkan usahanya, manajemen perusahaan harus mengambil kebijakan-kebijakan yang dapat mendukung kinerja perusahaan ke arah yang lebih baik.

Perusahaan yang menjadi obyek penelitian dalam skripsi ini adalah perusahaan yang bergerak di bidang industri makanan ringan berupa kue kering. Perusahaan ini berbentuk industri rumah tangga dengan nama yang terdaftar yaitu CV Tan Cipta. Sekarang ini, perusahaan menjual produknya hanya di wilayah Jawa Barat. Dengan banyaknya permintaan produk dari beberapa daerah di wilayah Jawa Tengah, perusahaan melihat ada peluang melebarkan usaha. Karena itu manajemen perusahaan merencanakan ekspansi usaha dengan menambah investasi baru dalam bentuk aktiva nyata.

Pengambilan keputusan investasi perusahaan perlu direncanakan secara matang. Untuk membantu dalam pengambilan keputusan perusahaan digunakan metode *Capital Budgeting* yang mencakup seluruh proses perencanaan pengeluaran perusahaan yang hasilnya diharapkan sampai lebih dari satu tahun. Hal pertama yang harus dilakukan adalah mendata semua aktiva tetap yang akan dibeli untuk mengetahui berapa jumlah dana investasi yang dibutuhkan. Kemudian perusahaan harus membuat proyeksi arus kas operasional tiap tahun setelah investasi dilakukan. Tahap berikutnya diadakan penelitian mengenai layak atau tidaknya rencana investasi perusahaan dengan metode-metode dalam *Capital Budgeting*.

Setelah dilakukan perhitungan, diperoleh kebutuhan dana investasi sebesar Rp 186.207.000,00. Proyeksi arus kas operasional perusahaan didapat dari pengurangan arus kas masuk dengan seluruh arus kas keluar perusahaan. Jika perusahaan melakukan ekspansi diperkirakan arus kas operasionalnya akan mengalami kenaikan rata-rata 20,4% per tahun. Hasil perhitungan metode-metode *Capital Budgeting* adalah sebagai berikut: *Payback Periods* 2 tahun 21 hari, *Net Present Value* Rp 258.281.465,00, *Internal Rate of Return* sebesar 48,85%. *Profitability Index* 2,39. Dari penelitian kelayakan investasi dengan empat metode, seluruhnya memberikan hasil bahwa rencana investasi perusahaan layak untuk dijalankan.

Selain memperhitungkan aspek keuangan yang diteliti dalam skripsi ini, hendaknya sebuah perusahaan juga perlu meninjau aspek-aspek lain dalam menjalankan rencana investasi. Peninjauan aspek lain seperti aspek sumber daya manusia dilakukan agar investasi yang dijalankan dapat memberi hasil yang maksimal bagi perusahaan. Pada masa setelah investasi, perusahaan juga tetap harus mengadakan evaluasi. Hal ini dilakukan untuk mengatasi penyimpangan dan kesalahan pada kinerja perusahaan agar tidak menimbulkan kerugian yang besar bagi perusahaan.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
1.5 Kerangka Pemikiran.....	4
1.6 Lokasi Penelitian.....	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Investasi.....	9
2.1.1 Pengertian Investasi.....	9
2.1.2 Jenis-jenis Investasi.....	10
2.1.3 Pengeluaran Modal.....	13
2.1.4 Ekspansi.....	17
2.2 Penganggaran Modal.....	20
2.2.1 Pengertian Penganggaran Modal.....	20
2.2.2 Pentingnya Penganggaran Modal.....	21
2.2.3 Jenis-jenis Proyek.....	23
2.3 Aliran Kas.....	24
2.3.1 Aliran Kas dalam Investasi.....	24
2.4 Metode Penilaian Investasi.....	29

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Obyek Penelitian.....	36
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	36
3.1.2 Proses Produksi dan Produk Perusahaan.....	39
3.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	40
3.2 Metode Penelitian.....	43
3.2.1 Metode Penelitian yang Digunakan.....	43
3.2.2 Jenis dan Sumber Data.....	44
3.2.3 Metode Pengumpulan Data.....	44
3.2.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	45

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Rencana Ekspansi Perusahaan CV Tan Cipta.....	47
4.2 Proyeksi Investasi Awal.....	48
4.3 Proyeksi Arus Kas Operasional.....	50
4.4 Penilaian Kelayakan Investasi.....	58
4.4.1 Metode <i>Payback Periods</i>	59
4.4.2 Metode <i>Net Present Value</i>	60
4.4.3 Metode <i>Internal Rate of Return</i>	61
4.4.4 Metode <i>Profitability Index</i>	63

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kerangka Pemikiran.....	7
Gambar 3.1	Struktur Organisasi CV Tan Cipta.....	41

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Kebutuhan Dana Investasi Tahun 2008.....	48
Tabel 4.2	Perhitungan Penyusutan Aktiva Tahun 2008-2012.....	49
Tabel 4.3	Proyeksi Penjualan Tahun 2008-2012.....	50
Tabel 4.4	Kenaikan Retur dan Potongan Penjualan Tahun 2008-2012.....	51
Tabel 4.5	Kenaikan Harga Pokok Penjualan Tahun 2008-2012.....	52
Tabel 4.6	Perhitungan Biaya Operasional Tahun 2008-2012.....	54
Tabel 4.7	Proyeksi Arus Kas Operasional Tahun 2008.....	55
Tabel 4.8	Proyeksi Arus Kas Operasional Tahun 2008-2012.....	56
Tabel 4.9	Perhitungan Pajak Tahun 2008-2012.....	57
Tabel 4.10	Perhitungan <i>Payback Periods</i>	59
Tabel 4.11	Perhitungan <i>Present Value Cash Flow</i> Tingkat Suku Bunga 10%.....	60
Tabel 4.12	Perhitungan <i>Present Value Cash Flow</i> Tingkat Suku Bunga 48%.....	61
Tabel 4.13	Perhitungan <i>Present Value Cash Flow</i> Tingkat Suku Bunga 50%.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Laporan Laba Rugi CV Tan Cipta Tahun 2006
Lampiran 2	Neraca CV Tan Cipta Tahun 2006
Lampiran 3	Surat Penelitian untuk Penyusunan Skripsi
Lampiran 4	Surat Pernyataan
Lampiran 5	Berita Acara Bimbingan