

## DAFTAR PUSTAKA

- Assael, H. (2001), *“Consumer Behavior,”* 6th ed., Cincinnati, OH: South Western College Publishing.
- Assouri, Sofyan. ( 1989 ). *“Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi”*. Edisi Pertama. Cetakan Kedua. Yogyakarta : AMP YKPN.
- Basu Swastha DH, dan Hani Handoko. ( 1997 ). *“ Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen”*, Penerbit liberty, Yogyakarta.
- Belch, George E., and Belch. Michael A.( 2004 ). *“Advertising and Promotion : An Intergrated marketing communications perspective”*. New York : Mc Graw Hill/Irwin.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D., Miniard, P.W. (1994). *“Perilaku Konsumen”*. Edisi Keenam. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong ( 1997 ). *“Manajemen Pemasaran”*. Jilid 1. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip. (200 ). Edisi 11. *“Marketing Management”*. New Jersey : Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip, (2005), *“Manajemen Pemasaran”*, Edisi Kesebelas, Jilid Kesatu, PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat, (2001), *“Manajemen Pemasaran Jasa”*: *Teori dan Praktek “* , Salemba Empat, Jakarta.
- Philip Koter dan Gery Armstrong. *“Dasar – Dasar Pemasaran“*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta : Prehalindo.
- Ridwan dan Kuncoro (2008), *“Cara Menggunakan Dan Memahami Path Analysis“* , Alfa Beta, Bandung.
- Stanton, William J. (1989). *“Prinsip Pemasaran ”*. Edisi Ketujuh. Jakarta : Erlangga.
- Santoso, S dan Tjiptono R. (2001), *“Riset Pemasaran, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS”*, Elex Media Komputindo, Jakarta.

Santoso, S (2002), "*Buku Latihan SPSS, Statistik Multivariat*", Elex Media Komputindo, Jakarta.

Saladin, Djaslim, (1999), "*Intisri Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*", Penerbit Linda Karya.

Tjiptono, Fandy. (1997). "*Strategi Pemasaran*". Edisi Kedua. Cetakan Kesatu.  
Yogyakarta : Andi.

Tjiptono, Chandra, Diana. (2004), "*Marketing Scales*", Penerbit Andi, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. (2004), Edisi 3. "*Manajemen Jasa*". Yogyakarta : Yayasan Andi.

Tjiptono, Fandy. (2005), "*Brand Management & Strategy*", Penerbit Andi, Yogyakarta.

William J.S. ( 1985 ). "*Prinsip Pemasaran*". Jilid 1. Jakarta : Erlangga.

[www.nokia.com](http://www.nokia.com)

[www.google.com](http://www.google.com)