

## DAFTAR PUSTAKA

- Irawan dan Swastha, Basu. (2000). *Pemasaran*. Edisi Keempat. Yogyakarta:
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. (2003). *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Lamb, Charles. (2001). *Pemasaran*. Edisi Kelima. Jakarta: Salemba.
- Oliver, R.L. (1997). *Kepuasan Konsumen*. Edisi Kedua. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Schiffman, Leon G dan Kanuk, Lezlie Lazar. (2000). *Consumer Behaviour*. Edisi Ketujuh. Bandung: Refika Aditama
- Sufyan, Muhammad. (2009). *Blackberry For Everyone*. Jakarta: E-Terra.
- Tjiptono, Fandy. (2007). *Total Quality Management*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2004). *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2006). *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi.
- [www.blackberry.com](http://www.blackberry.com)  
[www.google.com](http://www.google.com)