

DAFTAR PUSTAKA

- A. B. Susanto, dan Hermawan Wijanarko, 2005, *Power Branding: Pembangunan Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*, PT Nizan Publika: Jakarta.
- Anonim, 2005, Merek, <http://manajemenproduk.blogspot.com/2006/02/merk.html>
- Anonim, 2005, *Awareness, Attitude, and usage*,
http://www.speedback.com/typesas_of_research.htm#Attitude
- Anonim, 2006, *Branding Solutions*, <http://rdjassociates.net/brand.html>
- Anonim, 2006, *Brand Loyalty*, http://en.wikipedia.org/wiki/Brand_loyalty
- Anonim, 2006, *Brand Equity*, <http://www.netmba.com/marketing/brand/equity>
- Anonim, 2006, *Brand Equity*, http://en.wikipedia.org/wiki/Brand_equity
- Anonim, 2006, *Merek*, <http://www.kopisusu.wordpress.com/>
- Anonim, 2006, *Perceived Quality*,
http://www.faurecia.com/pages/product/perceived_quality.asp
- Darmadi Durianto, Sugiarto, Lie Joko Budiman, 2004, *Brand Equity Ten: Strategi Memimpin Pasar*, PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Djaslim Saladin, 2004, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*, Edisi ke-3, Linda Karya: Bandung.
- Dolak, Dave, 2006, *Building a Strong Brand: Brand and Branding Basic*,
<http://www.davedolak.com/articles/dolak4.htm>
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, Sijintak, Tony, 2001, *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Ekuitas Merek dan Perilaku Merek*, PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

- Fandy Tjiptono, 2005, *Brand Management*, ANDI: Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono, Yanto Candra, dan Anastasia Diana, 2004, *Marketing Scales*, ANDI: Yogyakarta.
- Freddy Rangkuti, 2002, *The Power of Brand: Tehnik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*, PT Gramedia Pustaka Umum: Jakarta.
- Hermawan Kartajaya, Yuswohady, Jacky Mussry, Taufik, 2005, *Positioning, Deferensiasi, dan Brand*, PT Gramedia Pustaka Umum: Jakarta.
- Husein Umar, 1999, *Metodologi Penelitian: Aplikasi Dalam Pemasaran*, PT Gramedia Pustaka Umum: Jakarta.
- Knapp, Duane E., 2001, *The Brand Mindset*, ANDI: Yogyakarta.
- Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid 2, terjemahan oleh Hendra Teguh, Ronny A. Rusli, Benjamin Molan, Prehalindo: Jakarta.
- Lamb, Charles W., Joseph F. Hair, Carl Mc. Daniel, 2001, *Pemasaran*, Buku 1, Edisi 1, terjemahan oleh David Oktaveria. Salemba Empat: Jakarta.
- Sugiyono, 2004, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta: Bandung.
- Teguh Poeradisastra, 2006, *Majalah SWA Indonesian Best Brand 2006*, Agustus 2006.
- Ulber Silalahi, 1999, *Metode Dan Metodologi Penelitian*, Edisi 1, Bina Budhaya: Bandung.

LAMPIRAN