

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV Alfabeta, Bandung.
- Basu Swastha & Irawan. 2005 *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta.
- Jurnal Ilmiah “Manajemen dan bisnis” <http://www.manbisnis.tripod.com>.
- Kotler, Philip & Lane, Kevin, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keduabelas, Jilid Kesatu, PT.Indeks Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip & Lane, Kevin, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua belas, Jilid Kedua, PT.Indeks Gramedia, Jakarta.
- Lamb, Charles.W, Joseph F.Hair, Carl Mc Daniel, 2001, *Pemasaran*, Salemba Empat, Jakarta.
- Muhidin, Sambas. 2007 . *Analisis Korelasi, Regresi Dan Jalur Dalam Penelitian*, edisi pertama, Pustaka Setia, Bandung.
- Peter, Paul. J & Olson 2000, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, edisi pertama, Graha ilmu Yoyakarta.
- Sekaran, Umar. 2003. *Research Method for Bussiness A Skill- Building Approach*, 4th ed, New York: John Wiley and Sons,Inc.
- Shimp, A. Terence, 2003, *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Konsumen Pemasaran Terpadu*, Jilid 1, Edisi Kelima, Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan keempat. CV Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeta, Bandung.
- Suliyanto.2006. *Metode Riset Bisnis*. CV Andi Offset, Yogyakarta.
- Majalah Marketing edisi khusus tahun 2008.

www.indofood.co.id
www.google.com