

DAFTAR PUSTAKA

- AMA. 2001. *Pemasaran*. Lamb, Charlesh W. Joseph F. Hair, dan Carl Mc Daniield, 2001. *Marketing*, Terjemahan oleh David Octarevia, Edisi Pertama, Jakarta; Salemba Empat.
- Dharmmesta. 2008. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi pertama. BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta.
- Dunne & Lusch. 2005. *Retailing*. Fifth Edition. Thomson, South-Western. Ohio.
- Fauzan Sulistyawan. 2008. *Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart di Jl Gujayana Malang*. Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Negri, Malang. WWW.Skripsi-tesis.Com
- Ghozali. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hendri Ma'ruf, 2005. *Pemasaran Ritel*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- J.Paul Peter dan Jerry C. Olson . 1999. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi keempat. Jilid 1&2. Diterjemahkan oleh : Damos Sihombing. Erlangga, Jakarta.
- K. Malhotra, Naresh. 1996. *Marketing Research: An Applied Orientation*. Second edition. Prentice Hall, Inc. New Jersey.
- Kotler, P., dan Neil Armstrong. 2003. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 8 Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium, Jilid 1, Prenhallindo, Jakarta.
- Lamb, Charlesh W. Joseph F. Hair, dan Carl Mc Daniield, 2001. *Marketing*. Diterjemahkan oleh David Octarevia, Edisi Pertama, Jakarta; Salemba Empat
- Leon G. Schiffman dan Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Diterjemahkan oleh : Zulkifli Kasip. Indeks, Jakarta.
- M.Misbakhul Munir. 2011. *Analisis Pengaruh Retailing Mix terhadap Keputusan Pembelian pada Mini Market Permata di kecamatan Balaupung*. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro, Semarang. WWW.freeonlinepdf.com
- Nela Nurita Sari. 2011. *Analisis Bauran Eceran Pada Toko Kopi Morning Glory Bandung*. Fakultas Ekonomi. Unikom, Bandung

Nugroho, Bhuono A. 2005. *Strategi Jitu (Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS)*. ANDI, Yogyakarta.

Panduan Penulisan Skripsi. 2008

Setriya Sumaryanto. 2010. *Pengaruh Bauran Eceran Terhadap Keputusan Pembelian konsumen Pada Butik Batik Tasik Di Bandung*. Fakultas Ekonomi. Unikom, Bandung

Stanton, William J. 2004. *Prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.

Sugiyono. 2008. *Statistik Untuk Penelitian*. Alfabet, Bandung.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabet, Bandung

Suliyanto. 2005. *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*. PT. Ghalia Indonesia. Bogor.

Supranto. 2003. *Statistik Teori dan Aplikasi Jilid I dan II*. Erlangga, Jakarta.

Walker, Boyd, Larreche, 2000. *Manajemen Pemasaran*. Prenada Media, Jakarta.

WWW.SPSS.Com

WWW.Wikipedia.Com