

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Land Rover merupakan sebuah *brand* yang berasal dari Inggris dan sudah berdiri sejak tahun 1948, dipergunakan sebagai sarana transportasi disegala bidang, baik untuk perang, pertanian, peternakan, hingga untuk mobilitas sehari-hari. Yang pada akhirnya mulai masuk ke Indonesia dan menyebar. Khususnya kota metropolitan, Jakarta di Indonesia merupakan salah satu kota besar yang dipenuhi oleh

masyarakat yang memiliki tingkat mobilitas yang tinggi dan banyaknya penggemar *Land Rover* yang semakin meningkat. Dibangunnya sebuah *showroom Land Rover* yang berlokasi di Jln. Sultan Iskandar, Arteri Pondok Indah merupakan salah satu bukti dimana peminat *Land Rover* semakin banyak dan memiliki tujuan untuk memasarkan bagi masyarakat kota Jakarta bagian selatan.

Konsep yang diterapkan pada perancangan *showroom Land Rover* ini diharapkan mampu untuk mengembalikan karakter *Land Rover* yang tidak muncul di beberapa *showroom* yang ada di Jakarta serta memberikan nilai estetika dan keunikan tersendiri dibandingkan dengan *brand* lainnya.

Berdasarkan pembahasan di atas, maka dapat ditarik kesimpulan, antara lain :

1. *Land Rover* yang telah muncul sejak tahun 1948 di Inggris, kini memiliki sejumlah penggemar yang tidak sedikit di Indonesia, baik untuk memenuhi kebutuhan secara mobilitas, maupun sebagai hasrat hobi.
2. *Brand Land Rover* memiliki keunikan yang berbeda dengan *brand* lainnya dan hal tersebut harus ditunjukkan sebagai kelebihan dari *Land Rover* itu sendiri.
3. *Showroom Land Rover* yang mempunyai sarana penunjang kantor sekretaria dari komunitas *Land Rover Club Indonesia* bisa menjadi sarana untuk mengkoordinasi komunitas tersebut secara internal.
4. Pengangkatan konsep *Driving Adventure* serta pengusungan karakter *Land Rover* pada *showroom* diharapkan menjadi nilai estetika dan daya tarik tersendiri bagi masyarakat yang sebelumnya menyukai *Land Rover*.

5.2 Saran

Sebagai sebuah fasilitas interior, maka *showroom* Land Rover yang berlokasi di Arteri Pondok Indah, Jakarta Selatan ini kedepannya harus memperhatikan beberapa hal, diantaranya:

1. Perkembangan zaman, teknologi, serta material yang pesat dan menggunakan sistem teknis yang bersifat praktis akan membantu meningkatkan nilai *showroom* Land Rover, namun sebaiknya tidak melupaka karakter yang sudah dimiliki oleh Land Rover sejak awal mula, seperti bordes, paku rivets, canvas, dll.
2. Pada perancangan *showroom* Land Rover ini berbasiskan sebuah komunitas Land Rover Club Indonesia (LRCI), maka fasilitas yang berfungsi untuk menunjang baik anggota inti dan seluruh anggota dalam bentuk ruang serbaguna sebaiknya disediakan dan diperhatikan dengan seksama.