

ABSTRAK

Land Rover merupakan salah satu *brand* kendaraan bermotor yang muncul mulai berkembang pada tahun 1948 di Inggris yang mulai memasuki Indonesia sejak tahun 1965. Jakarta, salah satu kota metropolitan yang ada di Indonesia dan memiliki jumlah penduduk serta tingkat mobilitas yang tinggi pula. Disisi lain, banyaknya masyarakat yang memiliki tingkat konsumerisme yang bertegak lurus dengan banyaknya pendapatan juga menyukai *Land Rover* karena sifatnya yang eksklusif dan nyaman bukan hanya untuk kalangan hobi

Permasalahan yang muncul yakni, *showroom Land Rover* yang berada di Jakarta tidak menggambarkan karakter *Land Rover*, beberapa *showroom* yang tersebar di Jakarta, antara lain Fatmawati, Arteri Pondok Indah, serta Cempaka Putih mengaplikasikan interior dengan bergaya minimalis dimana menyerupai beberapa *brand* lainnya, dengan demikian *Land Rover* kehilangan identitas dalam pengaplikasian interior pada *showroom*. Disisi lain, sebuah komunitas Land Rover Club Indonesia (LRCI) dimana tempat penggemar *Land Rover* yang mayoritas berdomisili di kawasan Jabodetabek ini, tidak memiliki sarana untuk mengkoordinasi serta mengurus kegiatan komunitas secara internal. Dengan kedua masalah itu, perancangan kali ini diharapkan bisa memberikan solusi.

PT. Grand Auto Dinamika, satu-satunya *deler Land Rover* di Indonesia membuka tawaran kepada LRCI, untuk membuka kantor sekertariatnya di *showroom* yang berlokasi di Arteri Pondok Indah. Dengan begitu perancangan *showroom Land Rover* ini didasarkan atas permasalahan dan solusi yang diberikan oleh pihak PT. GAD, yakni menjadi sarana menjual, memperbaiki, bekerja, serta pengkoordinasian secara internal bagi komunitas. *Driving Adventure* sebagai salah satu sumber inspirasi yang menggambarkan *Land Rover* dan dipakai dalam pengaplikasian pada perancangan interior *showroom* untuk mengangkat karakter dari *Land Rover* itu sendiri.

Kata kunci : ***Land Rover, Jakarta, Sarana, Fasilitas, Showroom***

ABSTRACT

Land Rover is a brand of motor vehicle founded and developed in England in year 1948 which entered Indonesia in year 1965, especially in Jakarta, one of the metropolitan cities in Indonesia with high population and high mobility. Aside from that, people with high income as well as high consumerism level usually like Land Rover for its exclusiveness and comfort, not only for hobby.

The problem with the existing Land Rover showrooms in Jakarta is that they do not portray the characteristics of Land Rover, like the ones in *Fatmawati*, *Arteri Pondok Indah* and *Cempaka Putih* areas. They tend to apply the interior with minimalistic design so that they become similar to other brands, which resulted in the loss of Land Rover identity in the showrooms. In addition, a Land Rover community in Indonesia, Land Rover Club Indonesia (LRCI), whose members mostly live around the *Jabodetabek* area, do not have a means to coordinate and arrange community activities internally. Looking at the two problems, the designer hopes to be able to provide a solution.

PT Grand Auto Dinamika, the only Land Rover dealers in Indonesia offers a place for LRCI to open its office at their showroom in *Arteri Pondok Indah* area. Therefore, the design of this showroom will become a solution offered by *PT GAD* to answer the problems. It is hoped to create a space for trading, repairing, working, and internal coordination for the community members. “Driving Adventure” as a source of inspiration will portray Land Rover characteristics and will be applied in the interior design of the showroom itself.

Keywords: **Land Rover, Jakarta, means, facility, showroom**

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xvii

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ide / Gagasan Perancangan	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Manfaat Perancangan	4
1.6 Sistematika Penulisan	5

BAB II STUDI LITERATUR

2.1 Tinjauan Mobil Land Rover dan Komunitas	7
2.1.1 Sejarah Land Rover	7
2.1.2 Pengklasifikasian serta Dimensi Mobil Land Rover	8
2.1.3 Pengertian Komunitas	13
2.1.4 Sejarah Land Rover Club Indonesia	14
2.1.5 Kepengurusan dalam Land Rover Club Indonesia	15
2.1.6 Keanggotaan Land Rover Club Indonesia	15
2.1.7 Kegiatan yang Dimiliki oleh Land Rover Club Indonesia	16
2.1.7.1 Kegiatan Olahraga Otomotif	16
2.1.7.2 Kegiatan Kekeluargaan dalam LRCI	17
2.1.8 Kegiatan Sosial Land Rover Club Indonesia	19
2.1.8.1 Bakti Sosial	19
2.1.8.2 Lingkungan Hidup	19
2.1.8.3 Pengetahuan	19
2.1.8.3 Dompok Peduli Kasih dan <i>Offroad</i> LRCI	19
2.2 Tinjauan <i>Showroom</i> Land Rover	20
2.2.1 Pengertian <i>Showroom</i> Land Rover	20
2.2.2 Kategori <i>Showroom</i>	21
2.2.3 Ruang Pamer Land Rover	21
2.2.4 Teknik Pencahayaan Lampu dan Tata Letak Lampu.....	24
2.2.4.1 Sistem Pencahayaan	22
2.2.4.2 Jenis-jenis Lampu dan Pengaplikasiannya	27

2.2.5 Ergonomi pada <i>Showroom</i> Mobil Land Rover	28
2.2.5.1 Area Ruang Duduk	28
2.2.5.2 Area Pendaftaran Pelanggan	30
2.2.5.3 Area Penerimaan Tamu	32
2.2.5.4 Ruang Rapat	33
2.2.5.5 Area Display <i>Showroom</i>	33
2.3 Studi Banding	38
2.3.1 <i>Showroom Land Rover</i> , Jln. Yos Sudarso Jakarta Selatan	38
2.3.2 <i>Showroom Land Rover</i> Centre Enschede, Jerman	40

BAB III DESKRIPSI DAN ANALISIS OBJEK STUDI

3.1 Deskripsi Objek Studi	43
3.2 Data Bangunan	44
3.2.1 Data Umum	44
3.2.2 Analisis <i>Site</i> dan Bangunan	46
3.2.3 Denah Awal <i>Site</i> Lokasi	51
3.3 <i>Programming Showroom</i> Mobil Land Rover	52
3.3.1 Identifikasi <i>User</i>	52
3.3.2 <i>User Activity</i>	52
3.3.3 <i>Flow Of Activity</i>	57
3.3.4 Perancangan Desain	58
3.3.5 Tabel Kebutuhan Ruang	62
3.3.6 <i>Zoning</i> dan <i>Blocking</i>	65

3.4 Tema Dan Konsep Perancangan	66
3.4.1 Tema Perancangan	66
3.4.2 Konsep Perancangan	67
3.4.3 Implementasi Konsep	68
3.4.3.1 Konsep Bentuk	68
3.4.3.2 Konsep Warna	68
3.4.3.3 Konsep Material	69
3.4.3.4 Konsep Tekstur	69
3.4.3.5 Konsep Pencahayaan	69
3.4.3.6 Konsep Penghawaan	69

BAB IV PENERAPAN DAN PEMBAHASAN KONSEP DALAM DESAIN

4.1 Land Rover <i>Showroom</i> , Pondok Indah, Jakarta Selatan	71
4.2 Pengaplikasian Desain	78
4.2.1 Penerapan Desain Pada Ruang	78
4.2.2 Penerapan Desain Pada Furnitur	82

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan	84
5.2 Saran	86

DAFTAR PUSTAKA	xviii
-----------------------------	--------------

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 2.1 Gambar Land Rover <i>Defender</i>	8
Gambar 2.2 Gambar Dimensi Land Rover <i>Defender</i>	9
Gambar 2.3 Gambar Dimensi Land Rover <i>Freelander</i>	9
Gambar 2.4 Gambar Dimensi Land Rover <i>Discovery 4</i>	10
Gambar 2.5 Gambar Range Rover Evoque	11
Gambar 2.6 Gambar Dimensi Range Rover Evoque	11
Gambar 2.7 Gambar Range Rover Sport	12
Gambar 2.8 Gambar Dimensi Range Rover Sport	12
Gambar 2.9 Gambar New Discovery Sport	13
Gambar 2.10 Gambar Dimensi New Discovery Sport	13
Gambar 2.11 Tata Display <i>Showroom Mobil Land Rover</i>	15
Gambar 2.12 Logo Land Rover Club Indonesia	16
Gambar 2.13 Stuktur organisasi Land Rover Club Indonesia	17
Gambar 2.14 <i>Land Rover Expedition</i>	20
Gambar 2.15 Bromo Touring 2002	21
Gambar 2.16 LRCI Kids	22
Gambar 2.17 Sistem Pencahayaan di <i>Showroom Mobil</i>	26
Gambar 2.18 Jenis-jenis lampu downlight	28
Gambar 2.19 Ergonomi Area Tunggu (1)	30
Gambar 2.20 Ergonomi Area Tunggu (2)	30
Gambar 2.21 Ergonomi Area Tunggu (3)	31

Gambar 2.22	Ergonomi Area Tunggu pada <i>Showroom Land Rover</i> , Jakarta Selatan	31
Gambar 2.23	Ergonomi Area Pendaftaran Pelanggan (1)	32
Gambar 2.24	Ergonomi Area Pendaftaran Pelanggan (2)	32
Gambar 2.25	Area Pendaftaran Pelanggan pada <i>Showroom Land Rover</i> , Jakarta Selatan..	33
Gambar 2.26	Ergonomi Area Penerimaan Tamu	33
Gambar 2.27	Area Penerimaan pada <i>Showroom Land Rover</i> , Jakarta Selatan	34
Gambar 2.28	Ergonomi Ruang Rapat	34
Gambar 2.29	Contoh penataan mobil <i>display</i> pada <i>showroom</i>	36
Gambar 2.30	Ruang Sirkulasi Putaran Mobil (1)	36
Gambar 2.31	Ruang Sirkulasi Putaran Mobil (2)	37
Gambar 2.32	Turning Point Land Rover Defender	38
Gambar 2.33	Dimension Macam-macam Defender	38
Gambar 2.34	Detail Kemiringan	39
Gambar 2.35	Area Penerimaan Tamu	40
Gambar 2.36	Area Display Mobil Lantai 2	40
Gambar 2.37	Area penyimpanan mobil, Kantor, Bengkel, fasilitas <i>car lift</i>	41
Gambar 2.38	Area Resepsionis dan <i>Car Showroom</i>	42
Gambar 2.39	Area Ruang Tunggu dan <i>Facade Showroom</i>	42
Gambar 3.1	<i>Interior Showroom</i> Grand Auto Dinamika, Arteri Pondok Indah	44
Gambar 3.2	Lokasi Bangunan <i>Eksisting</i>	45
Gambar 3.3	Denah Existing <i>Ground Floor</i> , Lantai 1 dan Lantai 2	51
Gambar 3.4	<i>Zoning Ruang Showroom</i>	65
Gambar 3.5	<i>Land Rover Experience (1)</i>	67

Gambar 3.6	<i>Land Rover Experience (2)</i>	67
Gambar 3.7	Konsep Bentuk	68
Gambar 3.8	Konsep Warna	68
Gambar 3.9	Konsep Penghawaan	69
Gambar 4.1	<i>Site Plan</i>	72
Gambar 4.2	<i>Ground Floor</i>	73
Gambar 4.3	<i>First Floor</i>	74
Gambar 4.4	<i>Second Floor</i>	75
Gambar 4.5	<i>Third Floor</i>	76
Gambar 4.6	<i>Fourth Floor</i>	77
Gambar 4.7	<i>Main Lobby, Receptionist Desk</i>	78
Gambar 4.8	<i>Showroom & Display area (1)</i>	79
Gambar 4.9	<i>Showroom & Display area (2)</i>	79
Gambar 4.10	<i>Waiting area, internet booth serta mini bar</i>	80
Gambar 4.11	<i>Lounge Area</i>	80
Gambar 4.12	<i>Receptionist Land Rover Club Indonesia</i>	81
Gambar 4.13	<i>Orthogonal Receptionist Desk</i>	82
Gambar 4.14	<i>Merchandise Furniture & Receptionist Desk</i>	82
Gambar 4.15	<i>Orthogonal Brochure Table</i>	83
Gambar 4.16.	<i>Brochure Table & Coffee Table</i>	83

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 2.1 Dimensi <i>Defender</i>	9
Tabel 2.2 Dimensi <i>Freelander</i>	10
Tabel 2.3 Dimensi <i>Discovery 4</i>	10
Tabel 2.4 Kebutuhan Lux pada <i>car showroom</i>	26
Tabel 3.1 Tabel Analisis <i>Site</i>	46
Tabel 3.2 Tabel Analisis Bangunan	49
Tabel 3.3 Tabel Keterangan Fungsi Ruang	59
Tabel 3.4 Tabel Kebutuhan Ruang	61
Tabel 4.1 Tabel Ruang dan Aktivitas Manusia	71