

ABSTRAK

Potensi wisata di Indonesia sangat besar, mulai dari aspek alam, budaya, kuliner, serta masyarakat. Tetapi aspek alam merupakan aspek yang paling berpotensi untuk menarik wisatawan untuk datang ke Indonesia, terutama alam baharinya. Namun walaupun Indonesia memiliki semua potensi tersebut, Indonesia masih kurang dikenal sebagai obyek wisata yang indah, baik itu oleh masyarakat negara lain, maupun oleh masyarakat negara Indonesia sendiri, masyarakat Indonesia masih banyak yang lebih memilih berwisata ke luar negeri. Oleh karena itu, perlu disediakan sebuah media atau fasilitas yang dapat memberikan informasi bahwa di Indonesia terdapat banyak sekali obyek wisata alam pantai dan laut yang sangat indah dan menarik untuk dikunjungi. Salah satu fasilitas yang dapat memecahkan permasalahan tersebut adalah fasilitas galeri, yakni galeri pariwisata bahari Indonesia. Galeri tersebut harus didukung dengan interior yang menarik agar masyarakat tertarik untuk berkunjung. Perancangan interior galeri tersebut menggunakan gaya arsitektur modern untuk dapat mengimbangi keadaan masyarakat modern saat ini. Namun gaya modern yang biasanya memiliki bentuk geometris dipadupadankan dengan konsep dinamis untuk mendukung tema bentang alam bahari. Sehingga dari perancangan interior galeri yang menarik, pada akhirnya akan memberikan dampak positif pada berbagai pihak, dengan tujuan utama untuk meningkatkan jumlah wisatawan di Indonesia.

Kata kunci : Galeri, Pariwisata, Bahari, Modern

ABSTRACT

Tourism in Indonesia has huge potentials with its nature, culture, culture and people involved in it. However, it is nature that is of the most pivotal role to attract tourists to come to Indonesia, particularly its tourism at sea. Regardless of those potentials, knowledge of Indonesia's being an interesting object of tourism is hardly known locally and internationally. The Indonesians would prefer to go abroad for their holiday. Thus, media and facilities to inform the fact that Indonesia the right site for tourism needs to spread out since it has tourism sites like oceans or beaches to visit and enjoy. One of the facilities that can cater for those needs is through galleries that focalizing the tourism at sea in Indonesia. The gallery must be complimented with interesting interiors to attract tourists to come and visit. The design makes use of the modern architecture style to accord with the present situation. However, the modern style has a geometric size intertwined with dynamic concept to support the theme of tourism at sea. The interesting interior of the gallery eventually will have a positive impact for those related and particularly to the increasing number of tourists who come and visit Indonesia.

Key words: gallery, tourism, sea, modern

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Ide / Gagasan Perancangan.....	4
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Perancangan.....	5
1.6 Manfaat Perancangan.....	6
1.7 Ruang Lingkup Perancangan / Batasan Perancangan.....	6
1.8 Sistematika Penulisan	7
BAB II GALERI PARIWISATA BAHARI INDONESIA	9

2.1	Deskripsi Galeri	9
2.2	Standar Ruang Galeri.....	10
2.3	Klasifikasi Galeri	11
2.4	Fungsi Galeri	12
2.5	Jenis Koleksi Galeri	12
2.6	Tata Cara Display Koleksi Galeri.....	13
2.7	Pola Sirkulasi pada Galeri	14
2.8	Deskripsi Pariwisata	17
2.9	Data Pariwisata di Indonesia.....	19
2.9.1	Jumlah Wisatawan Mancanegara.....	19
2.9.2	Data kelautan di indonesia	21
2.10	Objek Wisata Pantai di Indonesia	22
2.11	<i>Food Court</i>	28
2.12	<i>Toko Souvenir</i>	31

BAB III PERANCANGAN GALERI PARIWISATA BAHARI INDONESIA DENGAN KONSEP BENTANG ALAM..... 34

3.1	Deskripsi Proyek.....	34
3.2	Deskripsi <i>Site</i>	34
3.2.1	Analisa Fungsi	37
3.2.2	Analisa Site & Bangunan.....	38
3.3	Identifikasi <i>User</i>	44
3.4	<i>Flow Activity</i> Pengunjung, Kebutuhan Ruang, <i>Zoning Blocking</i> , dll.....	44

3.5	Ide Implementasi Konsep Pada Objek Studi	49
3.5.1	Penjelasan konsep dan Tema	49
3.5.2	Implementasi Konsep dan Tema	50
3.5.3	Konsep Bentuk, Pola, Warna, Tekstur, Pencahayaan, Penghawaan, Keamanan, dll	50
STUDI BANDING		52
BAB IV PERANCANGAN GALERI PARIWISATA BAHARI INDONESIA DENGAN TEMA BENTANG ALAM BAHARI INDONESIA		
4.1	Tema dan Konsep	57
4.2	<i>General Layout</i>	58
4.3	<i>Furniture</i>	66
4.4	Material	67
BAB V SIMPULAN		68
DAFTAR PUSTAKA		69

DAFTAR GAMBAR

		Halaman
BAB II	GALERI PARIWISATA BAHARI INDONESIA	9
	Gambar 2.1 Pola Jalur <i>Sequential Circulation</i>	15
	Gambar 2.2 Pola Jalur <i>Random Circulation</i>	16
	Gambar 2.3 Pola Jalur <i>Ring Circulation</i>	16
	Gambar 2.4 Pola Jalur <i>Linear Circulation</i>	17
	Gambar 2.5 Raja Ampat.....	22
	Gambar 2.6 Bunaken.....	23
	Gambar 2.7 Wakatobi	23
	Gambar 2.8 Kuta <i>Beach</i>	24
	Gambar 2.9 Gili Nanggu	24
	Gambar 2.10 Derawan.....	25
	Gambar 2.11 Pulau Moyo	25
	Gambar 2.12 Ora <i>Beach</i>	26
	Gambar 2.13 Pantai Tanjung Layar	26
	Gambar 2.14 Pantai Balekambang.....	28
	Gambar 2.15 Meja / Kedalaman minimal dan optimal vertikal	28
	Gambar 2.16 Meja / Ukuran meja minimal dan optimal	29
	Gambar 2.17 Sirkulasi antar meja dan untuk pramusaji	29

	Gambar 2.18 Jarak duduk yang ideal	30
	Gambar 2.19 Jarak duduk yang ideal	30
	Gambar 2.20 Ukuran pada tempat penjualan yang umum	31
	Gambar 2.21 Etalase dan <i>display</i> vertikal	32
	Gambar 2.22 Konter / Area penjualan	33
BAB III	PERANCANGAN GALERI PARIWISATA BAHARI INDONESIA DENGAN KONSEP BENTANG ALAM.....	34
	Gambar 3.1 Peta lokasi Selasar Suunaryo	36
	Gambar 3.2 Denah lantai G Selasar Sunaryo	38
	Gambar 3.3 Denah lantai 1 dan 1 A Selasar Sunaryo	39
	Gambar 3.4 <i>Zoning</i> lantai G	46
	Gambar 3.5 <i>Zoning</i> lantai 1 dan 1 A	47
	Gambar 3.6 <i>Bloking</i> lantai G	48
	Gambar 3.7 <i>Bloking</i> lantai 1 dan 1 A	48
	Gambar 3.8 Bentang alam Indonesia yang berbentuk kepulauan	50
BAB IV	PERANCANGAN GALERI PARIWISATA BAHARI INDONESIA DENGAN TEMA BENTANG ALAM BAHARI INDONESIA	55
	Gambar 4.1 <i>Layout ground floor</i>	58
	Gambar 4.2 Ruang galeri dan resepsionis	59
	Gambar 4.3 Partisi pada ruang galeri dan resepsionis	59
	Gambar 4.4 Material kaca pada lantai galeri	60

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Data jumlah wisatawan mancanegara ke Indonesia	19
Tabel 3.1 <i>Site anaysis</i>	39
Tabel 3.2 <i>Buliding Analysis</i>	43