

DAFTAR PUSTAKA

- [1] J. M. Hartono, Analisis dan Desain Sistem Informasi, Yogyakarta, Central Java: Andi, 2000.
- [2] D. Whiteley, e-Commerce: Strategy, Technologies and Applications, Singapore: McGraw-Hill, 2000.
- [3] B. S. D. Oetomo, J. P. Simandjuntak dan A. A. Sukoco, i-CRM Membina Relasi dengan Pelanggan.Com, Yogyakarta: Andi, 2003.
- [4] J. Dyche, The CMR Handbook A Bussiness to Customer Relationship Mangement, US: International Sales, 2002.
- [5] Shofwatul 'Uyun, Imam Fahrurozzi, Agus Mulyanto, "Item Collaborative Filtering untuk Rekomendasi Pembelian Buku secara Online," *Jurnal Sistem Informasi Indonesia*, vol. 1, no. 1, pp. 63-70, 2011.
- [6] K. &. Kendall, Analisis dan Perancangan Sistem, Jakarta: PT.Prenhallindo, 2003.
- [7] A. Kadir, Pemograman Web Mencakup HTML, CSS, JavaScript dan PHP, Yogyakarta: Andi, 2003.
- [8] Fathansyah, Basis Data, Bandung: Informatika, 2002.
- [9] R. M. Arief, Pemograman Web Dinamis menggunakan PHP dan MySQL, Yogyakarta: Andi, 2011.
- [10] B. Raharjo, Belajar Otodidak Membuat Database Menggunakan MySQL, Bandung: Informatika, 2011.
- [11] R. S. Pressman, Rekayasa Perangkat Lunak: Pendekatan Praktis (Buku 1), Yogyakarta: Andi, 2002.