

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Drummineded adalah toko drum pertama dan terbesar di Indonesia yang menyediakan berbagai produk berkualitas untuk memenuhi permintaan para pemain drum profesional di Indonesia. Namun hingga tahun ini Drummineded masih menerapkan sistem penjualan manual di toko dan juga menerima pesanan dari luar kota Surabaya dengan memanfaatkan media sosial terutama Instagram sebagai online katalog, Blackberry Messenger dan LINE sebagai sarana komunikasi dengan pelanggan. Sistem ini memang sedikit membantu meningkatkan penjualan dengan menjangkau konsumen dari luar kota, namun masih dirasa jauh dari efektif dari segi pelayanan kepada para pelanggan. Pelanggan sulit untuk mengetahui produk-produk yang tersedia karena tidak semua produk yang ada dipost ke Instagram. Selain itu pelanggan harus selalu berinisiatif untuk menghubungi toko untuk menanyakan ketersediaan produk yang diinginkan. Dari sisi promosi pun dinilai masih kurang merata dan tepat sasaran.

Dengan melihat permasalahan-permasalahan tersebut, Drummineded membutuhkan sebuah sistem yang lebih baik untuk membantu seluruh proses pembelian, promosi, penjualan dan hubungan dengan pelanggan agar lebih efektif. Untuk itu akan dirancang sebuah sistem e-Commerce untuk membantu proses pengelolaan data, pembelian, penjualan, pelayanan pelanggan, serta promosi yang tepat sasaran.

Dengan adanya sistem ini diharapkan akan berdampak langsung dalam meningkatkan omset penjualan, pelayanan terhadap pelanggan, serta kepuasan pelanggan sehingga akan mempertahankan loyalitas dan kepercayaan pelanggan terhadap Drummineded dalam menyediakan produk-produk berkualitas yang mereka butuhkan.

1.2 Rumusan Masalah

Beberapa masalah yang dapat dirumuskan dari latar belakang di atas adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana membantu bagian pembelian dalam menjaga ketersediaan produk serta menentukan produk-produk yang harus dipesan kembali ke distributor dengan tetap mempertimbangkan keinginan pelanggan?
2. Bagaimana membantu bagian penjualan dalam menjalankan proses penjualan, mulai dari mengelola data penjualan dan promosi, hingga pelayanan pelanggan?
3. Bagaimana memberikan rekomendasi produk yang tepat kepada setiap pelanggan?

1.3 Tujuan Pembahasan

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam pengerjaan proyek tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Merancang modul pembelian yang dilengkapi fitur pengelolaan data pembelian, pengontrolan stok, daftar keinginan pelanggan, serta pengelolaan laporan pembelian.
2. Merancang modul penjualan yang dilengkapi fitur pengelolaan data penjualan, pengelolaan data produk, sarana komunikasi dengan pelanggan menggunakan *SMS* dan *e-mail gateway*, serta pengelolaan laporan penjualan.
3. Merancang fitur rekomendasi produk pada sistem *e-commerce* yang menganalisa kemiripan ketertarikan satu pelanggan dengan pelanggan lainnya sehingga dapat memberikan rekomendasi produk yang tepat sasaran.

1.4 Ruang Lingkup Kajian

Dari uraian permasalahan di atas maka penulis menganggap perlu membatasi ruang lingkup yang akan dikaji agar nantinya tidak menyimpang

dari perencanaan. Adapun ruang lingkup kajian dalam proyek tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

- Perangkat Keras (Usul minimal)
 - Processor : Intel Core 2 Duo @1,83 GHz
 - RAM : 1 GB
 - HDD : 50 GB

- Perangkat Lunak
 - Bahasa Pemrograman : PHP 5
 - Basis Data : MySQL
 - Editor Pemrograman : Adobe Dreamweaver CS5
 - Sistem Operasi : Microsoft Windows 7

- Aplikasi
 - Aplikasi ini hanya mencakup fitur pembelian produk dari distributor, inventory produk, penjualan, promosi, rekomendasi produk, komunikasi dengan pelanggan, serta pembuatan laporan.
 - Aplikasi yang dibuat berbasis web.
 - Aplikasi dapat diakses oleh Admin, Bagian Penjualan, dan Customer.

1.5 Sumber Data

Data-data yang digunakan dalam pengerjaan proyek tugas akhir ini dibagi menjadi dua kategori, yaitu:

1. Data primer, berupa informasi-informasi dari pihak Druminded mengenai hal-hal yang berhubungan dengan proses bisnisnya, serta data-data lain yang dibutuhkan dalam perancangan sistem.
2. Data sekunder, meliputi teori-teori atau informasi-informasi dari buku-buku penunjang, referensi dari internet dan pembimbing.

1.6 Sistematika Penyajian

Sistematika penyajian yang digunakan dalam laporan proyek tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas mengenai Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan Pembahasan, Ruang Lingkup Kajian, Sumber Data, serta Sistematika Penyajian yang digunakan dalam penulisan laporan tugas akhir ini.

2. BAB II KAJIAN TEORI

Bab ini membahas mengenai landasan teori/metode yang digunakan dalam pengerjaan proyek tugas akhir ini.

3. BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas secara lengkap mengenai proses bisnis, alur proses bisnis menggunakan Flowchart dan DFD (Data Flow Diagram), penjelasan fitur-fitur dan User Interface, serta perancangan database menggunakan ERD (Entity Relationship Diagram).

4. BAB IV HASIL PENELITIAN

Bab ini membahas mengenai User Interface, dan penjelasan setiap fitur dan method utama yang telah dibuat.

5. BAB V PEMBAHASAN DAN UJI COBA HASIL PENELITIAN

Bab ini membahas mengenai pengujian yang dilakukan pada sistem yang dibuat beserta hasilnya.

6. BAB VI SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini membahas mengenai kesimpulan dari pembahasan pada perancangan serta analisa pengujian aplikasi yang dibuat. Selain itu, untuk memberikan hasil akhir yang lebih baik, maka penulis juga memberikan saran-saran untuk perbaikan serta penyempurnaan sistem/aplikasi yang dibuat.