

ABSTRAK

Suatu perusahaan tidak dapat lepas dari faktor sumber daya manusia yang merupakan faktor penggerak dari suatu organisasi. Mengingat peranan sumber daya manusia yang besar, maka pihak perusahaan akan selalu berusaha untuk dapat memotivasi para karyawannya, dimana salah satu cara untuk meningkatkan motivasi kerja karyawan adalah dengan memberikan kompensasi dan promosi kepada karyawan, sehingga hal tersebut diharapkan akan dapat memacu semangat kerja para karyawan (termotivasi) dan juga diharapkan para pekerja akan berusaha untuk melaksanakan pekerjaan yang menjadi tanggung jawabnya dengan baik.

CV Bersama Maju Waringin bergerak di bidang *dealer* motor Bajaj. Pada penelitian ini, penulis mencoba menyampaikan pokok bahasan mengenai pengaruh kepuasan kerja terhadap motivasi kerja staf karyawan di CV Bersama Maju Waringin. Seperti halnya perusahaan-perusahaan yang menerapkan pemberian kepuasan kerja sebagai salah satu cara untuk meningkatkan motivasi kerja karyawan, tujuan CV Bersama Maju Waringin dengan pemberian kepuasan kerja adalah sebagai berikut; meningkatkan loyalitas karyawan dan menurunkan tingkat absensi karyawan.

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode penelitian deskriptif analisis. Beberapa metode tersebut antara lain melakukan observasi di CV Bersama Maju Waringin, melakukan wawancara dengan staf-staf yang bertugas di CV Bersama Maju Waringin, membagikan kuesioner kepada seluruh karyawan CV Bersama Maju Waringin, dan mencari referensi-referensi dari berbagai situs maupun blog di internet. Populasi yang dipilih dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan CV Bersama Maju Waringin. Sampel yang digunakan adalah 30 orang karyawan CV Bersama Maju Waringin.

Kata kunci : kepuasan kerja, motivasi kerja

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
Bab I Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	5
1.4. Kegunaan Penelitian.....	5
1.5. Kerangka Pemikiran	6
1.6. Metode Penelitian.....	13
1.7. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	15
1.8. Sistematika Penelitian	16
Bab II Tinjauan Pustaka.....	18
2.1 Pengertian Manajemen	18
2.2 Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia	19
2.2.1 Fungsi Manajerial Manajemen Sumber Daya Manusia	20
2.2.2 Fungsi Operasional Manajemen Sumber Daya Manusia	21
2.3 Kepuasan Kerja	23
2.3.1 Pengertian Kepuasan Kerja	23
2.3.2 Teori Kepuasan Kerja.....	26
2.3.3 Indikator Kepuasan Kerja.....	27
2.3 Motivasi Kerja.....	28
2.4.1 Pengertian Motivasi.....	28
2.4.2 Teori Motivasi	29
2.4.3 Faktor Motivator.....	35

2.4.4 Tujuan Pemberian Motivasi Kerja	36
2.4.5 Pendekatan Motivasi	36
2.5 Pengaruh Kepuasan Kerja terhadap Motivasi Kerja	37
Bab III Objek dan Metode Penelitian	39
3.1. Obyek Penelitian	39
3.1.1 Sejarah Singkat dan Perkembangan Perusahaan	39
3.1.2 Jenis Jasa	40
3.1.3 Moto	40
3.1.4 Kegiatan Usaha Perusahaan	40
3.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan.....	42
3.1.6 Deskripsi Pekerjaan	42
3.2 Definisi Variabel dan Variabel Operasional	45
3.2.1 Metode Penelitian.....	46
3.2.2 Teknik Pengumpulan Sampel.....	48
3.2.3 Prosedur Pengumpulan Data	48
3.2.4 Alat Analisis	49
3.2.4.1 Uji Validitas	49
3.2.4.2 Uji Reliabilitas.....	52
3.2.4.3 Korelasi Rank Spearman	53
3.2.4.4 Uji Signifikansi t	55
3.2.4.5 Koefisien Determinasi	56
Bab IV Hasil dan Pembahasan.....	57
Analisa Data Responden	57
4.1 Analisa Respon Staf Karyawan Terhadap Tingkat Kepuasan Kerjs.....	60
4.2 Analisa Respon Staf Karyawan Terhadap Tingkat Motivasi Kerja	63
4.3 Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Motivasi Kerja Staf Karyawan	65
Bab V Kesimpulan dan Saran	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Proses Motivasi Kerja melalui Pemberian Penghargaan	8
Gambar 3.1.5.1 Struktur Organisasi CV Bersama Maju Waringin	42

DAFTAR TABEL

Tabel I Tabel Operasi Variabel.....	45
Tabel II Pemberian bobot menurut Skala Likert.....	48
Tabel III Hasil Uji Validitas	50
Tabel IV Hasil Uji Reliabilitas	53
Tabel V Distribusi responden berdasarkan jenis kelamin.....	57
Tabel VI Distribusi responden berdasarkan usia	58
Tabel VII Distribusi responden berdasarkan pendidikan.....	59
Tabel VIII Distribusi responden berdasarkan status perkawinan	59
Tabel 4.1.1 Variabel X.....	61
Tabel 4.2.1 Variabel Y	63
Tabel 4.3.1 Nonparametric Correlation	65

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner
2. Surat dari Perusahaan
3. Surat Pernyataan