

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV Alfabeta, Bandung.
- Basu Swastha & Irawan. 2005 *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta.
- Deni Hartanto. 2003. *Peranan Promosi Terhadap Penjualan pada Perusahaan Kecap Kangkung Tuban*. Pertanian. Tuban. Undergraduate Theses from JIPTUMM
- Djaslim Saladin. 2003. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik*. Linda Karya, Bandung.
- Djaslim Saladin. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Linda Karya, Bandung.
- Fandy Tjiptono. 2000. *Manajemen Jasa*. Andi, Yogyakarta.
- Ismaya Sujana. 2006. *Kamus Akuntansi*. Cetakan keempat. Pustaka Grafika, Bandung
- Iqbal Hasan. 2002. *Pokok-pokok Materi Statistika 1*. Edisi kedua. Bumi Aksara, Jakarta.
- Kotler, Philip & Lane, Kevin, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua belas, Jilid Kesatu, PT. Indeks Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip & Lane, Kevin, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua belas, Jilid Kedua, PT. Indeks Gramedia, Jakarta.
- Lamb, Charles.W, Joseph F.Hair, Carl Mc Daniel, 2001, *Pemasaran*, Salemba Empat, Jakarta.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, edisi pertama, Graha ilmu Yoyakarta.
- Singgih Santoso. 2001. *SPSS Versi 10*. PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan keempat. CV Alfabeta, Bandung.
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. CV Andi Offset, Yogyakarta.

www.eprints.ums.ac.id
www.google.com