

DAFTAR PUSTAKA

1. Alma, Buchari. (2004). "Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa". Edisi Revisi. Bandung : CV Alfabeta.
2. Engel, J.F., Blackwell, R.D., Miniard, P.W. (1994). "Perilaku Konsumen". Edisi Keenam. Jakarta : Binarupa Aksara.
3. Fuad, M., H., Christin, Nurlela, Sugiarto, Y.E.F, Paulus. (2000). "Pengantar Bisnis". Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
4. Farid, Wijaya Irawan, M,N. Sudjoni. (2001). "Pemasaran Prinsip dan Kasus". Yogyakarta : BPEF
5. Hasan, Iqbal. (2002). "Pokok-pokok Materi Statistik I". Jakarta : PT Bumi Aksara
6. Handy Irawan. (2002) "10 Prinsip Kepuasan Pelanggan". Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
7. Kotler, Philip. (2003). "Manajemen Pemasaran". Edisi Kesebelas. Jakarta : Prentice Hall, Prehallindo.
8. Kotler, Philip. (1993). "Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengembangan". Edisi Ketujuh.
9. Kotler, Philip and Amstrong, Gary. (1994). "Dasar – Dasar Pemasaran". Jakarta : Intermedia.
10. Loudon, David L and Albert J Della Bit. (1993). "*Customer Behavior: Concept and Application*". 4th Edition. New York : McGraw Hill

11. Mowen, John C and Minor, Michael. (2001). “Perilaku Konsumen”. Edisi Kelima. Jakarta : Erlangga.
12. Peter, J. P., Olson, J. C. (2000). “Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran”. Edisi Keempat. Jakarta : Penerbit Erlangga.
13. Stanton, William J. (1989). “Prinsip Pemasaran”. Edisi Ketujuh. Jakarta : Erlangga.
14. Supranto. (2001). “Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan”. Jakarta : PT Rineka Cipta.
15. Triton Prawira, Budi. (2006). SPSS 16.0.”Riset Statistik Parametrik”. Yogyakarta : Andi
16. Tjiptono, Fandy. (1999). “ Strategi Pemasaran”. Yogyakarta : Andi.
17. Umar, Husein. (2002). “Riset Pemasaran : Aplikasi Dalam Pemasaran”. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
18. www.blackberry.com
19. www.google.com
20. www.bisnis.com