

DAFTAR PUSTAKA

- Berman, Barry and Evans, Joel R. 1998. *Retail Management : a Strategic Approach*. 7 th ed. Engelwood Cliff New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Boyd, Walker, Larreche, *Manajemen Pemasaran, Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Edisi kedua, Jilid I, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Kotler Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran* (Terjemahan), Edisi Milenium ke 2, Prehallindo, Jakarta
- Kotler, Philip 2003, “*Marketing Management*”, Eleventh Edition, New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip, 2004, “*Principles of Marketing*”, Eleventh Edition, New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran* edisi Bahasa Indonesia, Manajemen Pemasaran, PT. Prehallindo Jakarta
- Kotler, Philip, 2006, *Manajemen Pemasaran* edisi Bahasa Indonesia, Manajemen Pemasaran, PT. Prehallindo Jakarta
- Lamb. Hair. McDaniel., 2001, *Essential of Marketing*, Int Thomson Publishing, Ohio
- Loudon, David L. & Albert J. Della Betta, *Costumer Behavior : Consepts and Applications*, 7th edition, New York : Mc Graw Hill Inc. 1993.

Malhotra, Naresh K. (2004), *Marketing Research: An Applied Orientation*, Fourth Edition, New Jersey: Prentice Hall.

Mohammad Nazir, 1999, *Metodologi Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta.

Peter, Paul J. & C. Olson, *Consumer Behavior and Marketing Strategy*, 5th edition, New York: McGraw Hill Inc, 2003

Raymond, Skripsi, "*Analisis Hubungan Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PD Sumber Rejeki*", Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha, 2006

Saidi Wahyu, "*Bisnis Restoran* ", MH Publishing ; 2007

Santoso dan Tjiptono (2002), *Riset Pemasaran, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.

Sekaran, U. *Research Method For Business : A Skill Building Approach* (third edition). New York : John Wiley

Tahir, Skripsi, "*Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli konsumen Kafe Bali* ", Jurusan manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha, 2007

Sumber Lainnya:

- <http://www.restaurant wikipedia.org>.