

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. (1997). *Manajemen Ekuitas Merek*, Jakarta: Mitra Utama (alih bahasa: Aris Ananda).
- Aprilia, Ariessa (2006). *Penilaian Sikap, Iklan, Sikap Terhadap Merek, Iklan Komparatif Tidak Langsung, Iklan Non Komparatif serta Niat Beli*. Thesis Pemasaran, M.Si. Universitas Gadjah Mada (Tidak dipublikasikan).
- Boyd – Walker – Larreche, 2000. *Manajemen Pemasaran (terjemahan)*, Erlangga, Jakarta
- E. Jerome, Mc Carthy William D, Perrault Jr, 1993. *Dasar-dasar Pemasaran*, Erlangga, Jakarta
- Gohzali, Imam (2001). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, edisi tiga, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Iqbal (2002). *Pokok-pokok Materi Statistik I*, edisi dua, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Irawan, Handy (2002). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- J. Supranto, 1994. *Statistik Teori & Aplikasi*, Jilid dua, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip, 2000. *Manajemen Pemasaran (terjemahan)*, edisi Milenium, Jilid pertama dan kedua, PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2001. *Manajemen Pemasaran (terjemahan)*, edisi Milenium, Jilid Kesatu dan Kedua, PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2003. *Marketing Management*, Eleventh Edition, Prentice – Hall, Inc, New Jersey.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid satu, edisi kedelapan, terjemahan Damos Sihombing, MBA, Jakarta: Erlangga, 2001
- Lamb, W. Charles., Joseph F. Hair, Carl Mc. Daniel, 2001. *Pemasaran (terjemahan)*, Edisi Pertama, PT. Salemba Empat, Jakarta.
- Medlik (1987). *Hotel dan Pariwisata*, Jakarta: Erlangga.
- Peter, J. Paul & Jerry C. Olson, 1999. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, edisi keempat, jilid satu, Jakarta: Erlangga.

Peter, J. Paul & Jerry C. Olson, 1999. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, edisi keempat, jilid dua, Jakarta: Erlangga.

Rangkuti, Freddy, 2002. *The Power of Brands*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Stanton, J. William, 1991. *Prinsip Pemasaran (terjemahan)*, Edisi Bahasa Indonesia, Erlangga, Jakarta.

Sugiyono, 2004. *Metode Penelitian Bisnis*, edisi enam, Bandung: CV. Alfabeta.

Tjiptono, Fandy (2000). *Strategi Pemasaran, Edisi dua*, Andi, Yogyakarta