

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: Indeks.
- Santoso, Singgih dan Tjiptono, Fandy. 2001. *Riset Pemasaran Konsep Dan Aplikasi dengan SPSS*. Edisi Pertama. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Santoso, Singgih dan Tjiptono, Fandy. 2002. *Riset Pemasaran Konsep Dan Aplikasi dengan SPSS*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Stanton W. 1993. *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Erlangga.
- Sugiono. 1994. *Metode Penelitian Administrasi*. Edisi 1994. Bandung: Alfabeta.
- Walpole, Ronal E. 1989. *Ilmu Peluang Statistika untuk Insinyur dan Ilmuwan*. Edisi Keempat.