

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma., “*Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*” CV ALFABETA Bandung, 2002.
- Tjiptono, Fandy., “*Total Quality Service*”, edisi pertama, Penerbit Andy Offset Yogya, 2001.
- Drs.Djaslim “*Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pengendalian*”, Linda Karya; Bandung; 2002
- Kotler, Armstrong “*Prinsip-Prinsip Pemasaran*” Ed 8; Erlangga; 1999
- Kotler, Philip “*Marketing Manajemen, The Millenium Edition*”, Ed.I Prentice Hall; 2000
- Kotler, Philip “*Marketing Manajemen, The Millenium Edition*”, Ed.2 Prentice Hall; 2000
- Kotler, AB Susanto “*Manajemen Pemasaran di Indonesia*”, Salemba Empat; 2001
- Kotler, Philip “*Marketing Manajemen, International Edition*”, Ed.11; 2003
- Prof. Dr. Sudjana, MA., Msc., “*Statistik untuk Ekonomi dan Niaga*”, edisi kedua, Penerbit Tarsito Bandung, 1997.
- Lamb, Hair, Mc.Daniel, “*Pemasaran Jilid I*” Salemba Empat Jakarta, 2001..