

DAFTAR PUSTAKA

- Cooper, Donald R dan C. William Emory, 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Jilid 1, Edisi kelima. Penerjemah: Dra. Ellen Gunawan, M.A., dan Imam Nurmawan, S.E. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2003. *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi 5. Alih Bahasa: Drs. Alexander Sindoro dan Tim Mark Plus Jakarta. PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kedelapan. Alih Bahasa: Damos Sihombing, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 2, Edisi Kedelapan. Alih Bahasa: Damos Sihombing, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Millenium. Penerjemah: Hendra Teguh S.E.,A.k. Jakarta. Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2, Edisi Millenium. Penerjemah: Hendra Teguh S.E.,A.k. Jakarta. Prenhallindo.
- Setiadi, Nnugroho J, S.E., MM. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Prenada Media
- Sigit, Soehardi. 2001. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Cetakan Kedua., BPFE UST, Yogyakarta. Pena Persada Offset.
- Simamora, Bilson. 2004. *Riset Pemasaran Falsafah, Teori dan Aplikasi*. Jakarta. Gramedia.

www.brandidentityguru.com